



## CASO DE ÉXITO:

# Universidad del País Vasco crea una nueva presencia online para los estudiantes digitales del mañana

eman ta zabal zazu



**UPV EHU**

**Ricoh ayuda a la Universidad del País Vasco a optimizar y gestionar más de 500 sitios web, reduciendo costes y mejorando la experiencia de los estudiantes y empleados.**

## EL CLIENTE Y EL RETO

La Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) es un conglomerado de facultades históricas independientes que forman la universidad pública vasca, tales como la de Ciencias Económicas de Sarriko, Medicina, la Escuela Náutica, las Escuelas Técnicas de Ingenieros o Empresariales de Bilbao, entre otras.

En 1980 decidieron unificarse bajo las siglas UPV/EHU y ahora, la institución pretende reforzar sus contenidos corporativos para presentar una imagen pública homogénea.

La UPV/EHU ya confiaba en Ricoh para sus servicios de impresión, gestión documental, Infraestructura IT, etc. Las capacidades de Ricoh como partner tecnológico líder en servicios digitales permitieron que fuera una de las 4 empresas homologadas para proyectos de Liferay.

La web corporativa de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) se basa en el gestor de portales Liferay Enterprise versión 6.2. El objetivo del proyecto es la migración de todos los portales a Liferay 7X, (unos 500 sites) con miles de páginas y contenidos a una nueva infraestructura así como la producción de una nueva web corporativa que transmita una imagen e identidad moderna de la UPV/EHU (tanto la home como la de los centros/ Facultades).



La usabilidad y experiencia de usuario no alcanza la calidad deseable y por tanto nos solicitan una mejora.

Hasta el momento cada uno de los Centros Universitarios usa una plantilla que lleva tiempo sin actualizarse, el reto será establecer una homogeneidad en los portales de todos los Centros usando una nueva arquitectura y diseños corporativos.

El proyecto cobra especial relevancia ya que ha tenido varios intentos fallidos de implantarse en el pasado, sin éxito debido a la complejidad que supone coordinar internamente todos los intereses de los diferentes Centros, sus particularidades y la diversidad del equipo implicado: IT, Comunicación, proveedores, especialistas técnicos...



“Ricoh es un referente en el desarrollo de portales bajo Liferay y para la Universidad del País Vasco es un aliado en nuestra migración tecnológica y creación de experiencias digitales”

*Iñaki Ortega Bergara, Responsable TIC. Área de Comunicaciones, Universidad del País Vasco*



“El proyecto ha supuesto la migración tecnológica que permite la evolución de la competencia digital en el sector Educación”

Iñaki Ortega Bergara



## DETALLES DEL PROYECTO

La web corporativa debe convertirse en el principal soporte de comunicación de la Universidad, un espacio de construcción de valor y una fuente eficaz y eficiente para obtener e intercambiar información.

Este canal debe servir para acercar la UPV/EHU a la sociedad vasca a través de los siguientes hitos:

- Establecer diálogos y cauces estables de comunicación e intercambio de información
- Trasladar a la sociedad vasca y público objetivo el quehacer cotidiano de la UPV/EHU
- Fomentar el sentimiento de pertenencia a la UPV/EHU entre las personas que la componen, que trabajan, estudiaron o estudian en ella y mejorar los flujos de comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria
- Potenciar la marca UPV/EHU como imagen de universidad pública

La intención de la UPV/EHU es ir hacia una arquitectura de la información que facilite la gestión de contenidos de manera sencilla y autónoma utilizando todas las capacidades de Liferay DXP como Gestor de Experiencias Digitales de Portales, rediseñar y mejorar el look & feel y la experiencia de usuario, pero sobre todo, mantener una coherencia en su guía de estilo, imagen corporativa y gobierno de las plataformas. Los ejes sobre los que se sustenta la nueva web corporativa de la UPV/EHU son:

- Nueva filosofía: orientada al usuario
- Nueva estructura: extranet e intranet
- Nuevo diseño: imagen de marca corporativa
- Nueva organización: Área Web y webmaster

El proyecto se divide en tres paquetes autónomos, todos relacionados entre sí:

1. Home
2. Centros/Facultades. Total de 20 centros con un trabajo común (plantillas, estructura, contenido), aplicable al resto de centros.
3. Noticias, eventos, otros portlets (calendario, formularios...), flujos y roles, que son cuestiones transversales





“Somos conscientes de la complejidad interna de nuestra organización, y Ricoh ha sabido canalizar toda la comunicación entre las áreas implicadas y lograr lo que otros proveedores no pudieron llevar a cabo”

*Iñaki Ortega Bergara, Responsable TIC.  
Area de Comunicaciones, Universidad del País Vasco*



## BENEFICIOS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Publicar los portales de todos los centros de la UPV/EHU en alcance, fecha y costes acordados
- Identificar personas responsables de la información y encargadas de la edición de contenidos
- Poner en marcha los flujos de trabajo y documentación necesarias para el mantenimiento de la información posterior a la puesta en marcha
- Cumplir con los requisitos legales de accesibilidad (AA WCAG 2.1)
- Cumplir criterios establecidos por la UPV/EHU de idiomas, redacción, lenguaje inclusivo y no sexista
- Que los contenidos sean responsive
- Que los nuevos portales faciliten el acceso a la información al público objetivo
- Para la universidad tener la nueva web alineada con la guía de marca, incluida una solución aceptable para la caja espacio una vez se haya implantado la versión 7.x de Liferay
- Implantación y optimización de un Buscador interno y eficaz
- Mejora en la transversalidad de noticias y eventos de forma que se puedan seleccionar de forma automática o manual las que vayan a la Home
- Cumplir criterios de calidad de la información de cara a la optimización SEO

## SOBRE RICOH

Ricoh ofrece servicios y soluciones innovadoras para el lugar de trabajo digital, lo que permite que las personas y las empresas utilicen el trabajo inteligente de forma más amplia. Durante 85 años, Ricoh ha ayudado a transformar los lugares de trabajo con soluciones de gestión de documentación, servicios de IT, servicios de comunicación, impresión comercial e industrial, cámaras digitales y productos industriales.

Ricoh, con sede en Tokio, opera en más de 200 países. En el año financiero que finalizó en marzo de 2020, la compañía tuvo ventas globales de 19,06 mil millones de dólares.

Para más información visita [www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

---

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

Los hechos y cifras que se muestran en este folleto se refieren a casos comerciales específicos. Las circunstancias individuales pueden producir resultados diferentes. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y son marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Reservados todos los derechos. Este folleto, su contenido y / o diseño no pueden ser modificados y / o adaptados, copiados en parte o en su totalidad y / o incorporados a otros trabajos sin el permiso previo por escrito de Ricoh Europe PLC.