



CASO DE ÉXITO:

Tokio Marine HCC contrata a Ricoh para equipar a sus empleados en una nueva era de trabajo flexible



**TOKIO MARINE  
HCC**

Para modernizar su modelo de compras, Tokio Marine HCC implementó la solución eShop de Ricoh para acelerar los procesos, reducir la carga administrativa y agilizar el abastecimiento de equipos de IT esenciales.

## EMPRESA Y RETO

Tokio Marine HCC presta servicios de seguros especializados a clientes de los sectores aeroespacial, agrícola, sanitario, de la construcción, financiero, gubernamental y del entretenimiento. Tokio Marine HCC, parte del grupo japonés Tokio Marine que cuenta con 39 000 empleados en todo el mundo, tiene sus oficinas principales en Japón, Estados Unidos y el Reino Unido y está presente en 180 países.

Mientras gran parte del mundo se veía afectado por la propagación del virus de la COVID-19, Tokio Marine HCC intentó mantener la actividad habitual pasándose al teletrabajo.

Sin embargo, los procesos de compra tradicionales basados en el papel hacían que la obtención de soluciones de IT esenciales para los empleados resultara lenta y compleja. El cambio repentino al trabajo desde casa supuso un reto doble: ¿cómo podía la empresa agilizar y acelerar sus procesos de compra y cómo podía equipar a los empleados con los sistemas esenciales para el teletrabajo?

¿Cómo podía Tokio Marine HCC agilizar y acelerar sus procesos de compra y equipar a sus empleados con sistemas esenciales para el teletrabajo?



## OBJETIVOS

Empresas, gobiernos y particulares confían en Tokio Marine HCC para la prestación de servicios de seguros y gestión de riesgos especializados y de alta calidad. A diferencia de muchas aseguradoras que ofrecen soluciones estándares, Tokio Marine HCC posee la experiencia en suscripción necesaria para ofrecer una póliza a medida para casi cualquier tipo de desafío, independientemente de lo complejo que sea, de modo que los clientes puedan abordar las oportunidades comerciales con confianza.

En España, Tokio Marine HCC mantiene un equipo de 120 suscriptores especializados con sede en Barcelona. El equipo interactúa a diario con clientes y corredores, evalúa las solicitudes de seguros, evalúa los siniestros y desarrolla nuevas pólizas. Mientras la pandemia de la COVID-19 causaba enormes trastornos en numerosos mercados durante la primera mitad de 2020, la empresa sabía que los clientes confiarían más que nunca en sus servicios especializados.

Con la introducción por parte del gobierno español de las medidas de confinamiento y distancia social para evitar la propagación del virus, Tokio Marine optó por pasarse al teletrabajo para mantener la actividad habitual con los clientes. El cambio generó importantes problemas operativos, ya que un teletrabajo eficaz y productivo implicaba la obtención rápida de una amplia variedad de nuevos equipos de IT para que los empleados pudieran acceder a los sistemas esenciales.

Sin embargo, Tokio Marine HCC dependía en gran medida de procesos de compra lentos y basados en papel; los equipos tenían que rellenar largos formularios de solicitud de compra y solicitar a continuación las aprobaciones internas pertinentes antes de enviar finalmente los pedidos a los proveedores para su tramitación. Sin tiempo que perder, ¿cómo podía la empresa rediseñar su modelo de compras para garantizar que los empleados tuvieran acceso a las tecnologías esenciales para asegurarse así el éxito en la nueva era del trabajo flexible?



## SOLUCIÓN

Para adaptar sus procesos de compra de una forma rápida y eficaz, Tokio Marine HCC se puso en contacto con Ricoh, su socio tecnológico desde hace tiempo, para que le ayudara. Ricoh recomendó sustituir los interminables flujos de trabajo de adquisición existentes por su solución eShop, un portal digital flexible y seguro que permitiría a Tokio Marine HCC acceder a un catálogo de 30.000 productos y servicios seleccionados.

Impresionado por la sencillez y claridad de la propuesta, Tokio Marine HCC se comprometió a utilizar la solución Ricoh eShop para las adquisiciones. Ahora, cuando los empleados de Tokio Marine HCC necesitan nuevos equipos de IT para trabajar a distancia, los usuarios autorizados solo tienen que entrar en el portal, buscar en el catálogo, comparar especificaciones y precios de productos y realizar su pedido a cualquier hora del día o de la noche.

Al realizar pedidos a través de Ricoh eShop, los usuarios de Tokio Marine HCC pueden solicitar la entrega de las soluciones IT bien en la sede de Barcelona o bien directamente en el domicilio de los empleados, de modo que ahorran tiempo y se evitan desplazamientos. En caso de consultas sobre pedidos o productos, la empresa tiene acceso a soporte técnico las 24 horas del día por parte del equipo de expertos.

“

«Utilizar la solución eShop de Ricoh resulta muy sencillo e intuitivo. En el portal, tenemos acceso a información completa sobre cada producto, incluida una descripción detallada y una lista de especificaciones, junto con información sobre la disponibilidad de existencias y los plazos de entrega. Con esta gran cantidad de información, podemos tomar decisiones inteligentes y eficaces sobre los productos que mejor se adaptan a nuestras necesidades».

Portavoz de Tokio Marine HCC

”



Cuando nos encontrábamos bajo una auténtica presión para transformar nuestro modelo de trabajo, Ricoh nos proporcionó una solución excelente que nos ayuda a seguir prosperando en tiempos difíciles.

Portavoz de Tokio Marine HCC



We know Risk

## VENTAJAS

Gracias a la solución Ricoh eShop, Tokio Marine ha transformado su estrategia de compras, acelerando los tiempos de las transacciones y reduciendo significativamente la administración de las compras. Mientras que el modelo anterior de la empresa conllevaba mucho papeleo y varias rondas de correspondencia de ida y vuelta para obtener las aprobaciones correspondientes, la solución eShop de Ricoh permite a los usuarios encontrar artículos y realizar pedidos a los proveedores autorizados en tan solo unos clics.

En el punto álgido de la pandemia, Tokio Marine HCC utilizó Ricoh eShop para obtener todo el equipo esencial para que los empleados pudieran trabajar a distancia, lo que permitió a la empresa prestar servicios de seguros de alta calidad y a medida durante la crisis de la COVID-19 y posteriormente. Hasta ahora, la empresa ha realizado cientos de pedidos de nuevos portátiles, cables y monitores a través de la solución Ricoh eShop.

El portavoz concluye: «Pasarse a la solución Ricoh eShop ha supuesto todo un éxito. Dentro de la plataforma, podemos consultar también nuestro historial completo de pedidos por fecha y volumen para supervisar nuestro gasto y garantizar que operamos de la forma más rentable posible. «Cuando nos encontrábamos bajo una auténtica presión para transformar nuestro modelo de trabajo, Ricoh nos proporcionó una solución excelente que nos ayuda a seguir prosperando en tiempos difíciles».

## SOBRE RICOH

Ricoh está digitalizando los puestos de trabajo utilizando tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de una forma inteligente desde cualquier lugar.

Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivados a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de servicios digitales y gestión de la información, así como de soluciones de impresión y procesamiento de imágenes diseñadas para apoyar la transformación digital y optimizar el rendimiento empresarial.

Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2021, las ventas mundiales de Ricoh Group sumaron 1682 miles de millones de yenes (15 100 millones de dólares aprox.).

Para obtener más información, visita [www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

---

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

Los hechos y las cifras que se muestran en este folleto están relacionados con casos comerciales específicos. Las circunstancias individuales pueden producir resultados diferentes. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse ni adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte ni incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.