



Zalsman

La Ricoh Pro™ VC60000 produce materiales de marketing personalizados

La plataforma flexible es compatible con una amplia gama de aplicaciones

Colores vivos de alta resolución

Zalsman es una exitosa empresa de comunicación de artes gráficas holandesa. Fundada en 1857, Zalsman tiene más de 150 años de experiencia en el sector de la impresión y fue quien creó la primera Imprenta Comercial del mundo que adoptó al tecnología de inyección de tinta de alimentación continua de la Ricoh Pro VC60000.

La impresora de inyección de tinta de color llenó el vacío de la gama de productos de Zalsman. La impresión en colores vivos de alta resolución en un papel offset estucado permite a Zalsman satisfacer la demanda del cliente a la hora de obtener una comunicación impresa personalizada asequible y de muy alta calidad.

Nuevas oportunidades empresariales

Antes de la presentación de la Pro VC60000, Zalsman había utilizado los procesos offset y basados en tóner para producir materiales personalizados. Con el uso de la innovadora tecnología de inyección de tinta de Ricoh, Zalsman pudo simplificar sus procesos de producción y mejorar la calidad de la impresión.

Con el uso de papel offset estucado, la Pro VC60000 produce impresiones de la misma calidad elevada que la impresión offset. Reconociendo el potencial de negocio presentado aquí, Zalsman diversificó su gama para incluir materiales de campañas con colores profundos y personalizados y tiradas cortas de libros.



zalsman

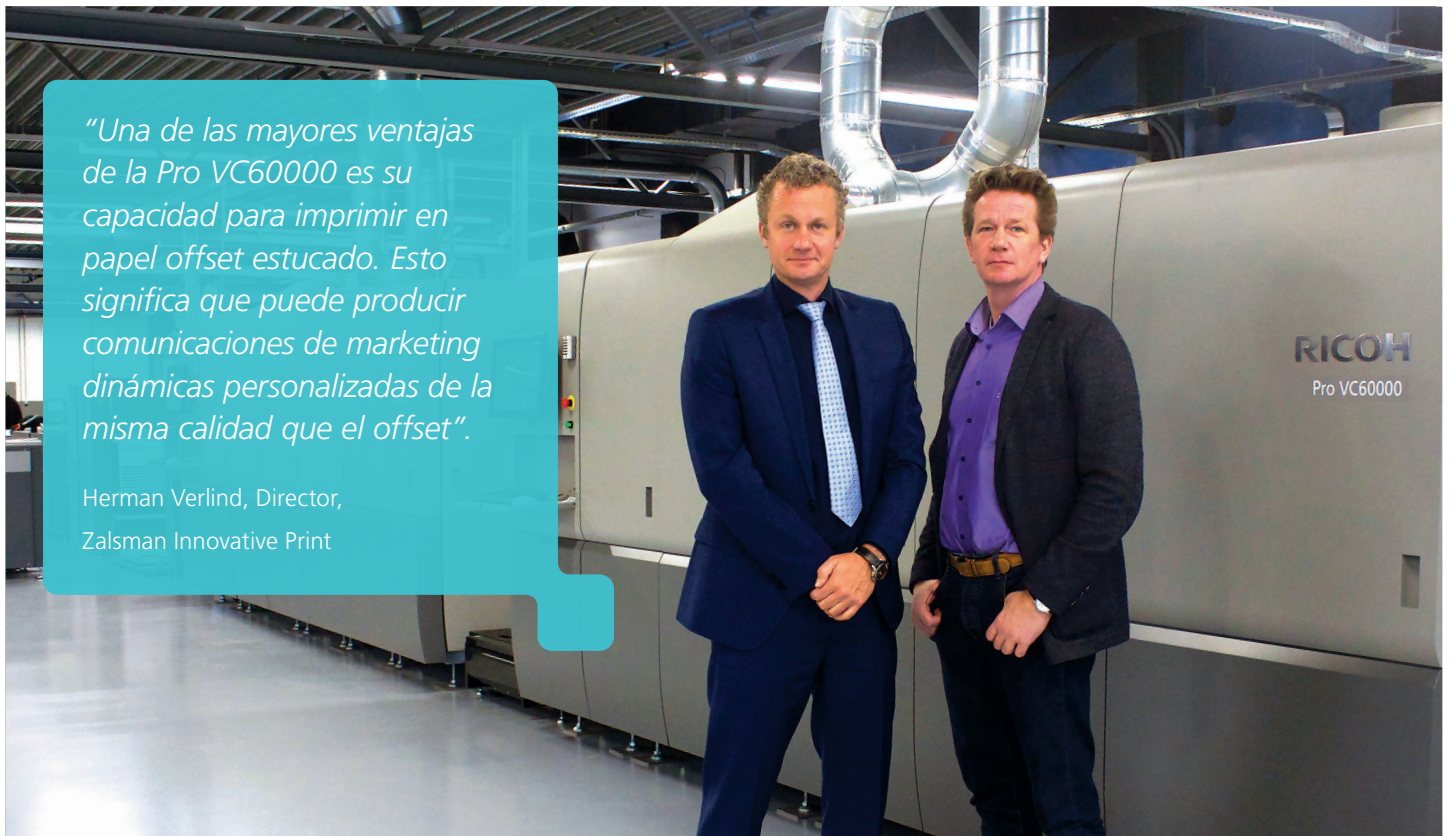
1000 libros

Punto de ruptura típico:
inyección de tinta frente a offset

“Diversificamos nuestra gama para incluir materiales de campaña personalizados y tiradas cortas de libros. La Pro VC60000 se utiliza a tiempo completo y estamos ganando dinero con ella”.

Frans Selles, Director,
Zalsman Innovative Print

RICOH
imagine. change.



“Una de las mayores ventajas de la Pro VC60000 es su capacidad para imprimir en papel offset estucado. Esto significa que puede producir comunicaciones de marketing dinámicas personalizadas de la misma calidad que el offset”.

Herman Verlind, Director,
Zalsman Innovative Print

Materiales de marketing personalizados

La Pro VC60000 de Zalsman está equipada con una unidad de preparación que le permite imprimir en una amplia gama de tipos de papel, incluso en papel offset estucado. Básicamente, este tipo de papel cuesta menos que el papel de inyección de tinta y su uso permite a Zalsman producir comunicaciones de marketing personalizadas con un aspecto y una sensación iguales que la impresión offset.

Zalsman utiliza la tecnología GMC Inspire Design para crear campañas de marketing de marca para sus clientes más importantes y Ricoh ProcessDirector para gestionar su flujo de trabajo. Con la gestión de los datos de los clientes, Zalsman personaliza las comunicaciones y las imprime en papel offset estucado. El material tiene un aspecto impresionante y las campañas generan unos índices de respuesta excelentes*.

*Del 5% al 8% en las campañas de varios canales (correo electrónico e impresión)

Tiradas cortas de libros

Zalsman también utiliza la Pro VC60000 para producir tiradas cortas de libros para clientes del sector de la educación. Esta plataforma dinámica resulta ideal para esta aplicación, puesto que el contenido ya se genera alzado. El estudio de costes de Zalsman indica que el proceso es más económico que el offset para pedidos de hasta 1000 libros.

La adición de marketing personalizado y tiradas cortas de libros a su gama de productos ha ayudado a Zalsman a generar más volumen y aumentar la rentabilidad. La flexibilidad de la plataforma es tal que la Pro VC60000 se ha convertido en el sistema de producción principal de Zalsman. La Pro VC60000 de Zalsman se utiliza de manera continuada, durante dos turnos al día, cinco días a la semana.