



ServiZurich rediseña el puesto de trabajo para el mundo híbrido



Espacios y tecnología totalmente nuevos que inspiran una colaboración más cercana y una experiencia superior para los empleados que trabajan tanto de forma remota como presencial

Empresa y reto

Con sede en Barcelona (España) Zurich Technology Delivery Center actúa como socio estratégico de IT y operaciones para las unidades de negocio locales e internacionales de Zurich Insurance Group.

ServiZurich constituye uno de los pilares de las operaciones de Zurich Insurance Group y se encarga de facilitar las soluciones tecnológicas y prestar el soporte técnico que la empresa necesita para prosperar. Durante la pandemia, se puso a prueba a ServiZurich cuando la organización pasó a trabajar en remoto y, con el final del confinamiento, buscó nuevas formas de aumentar la productividad y la eficiencia en todo el grupo.

Ante la nueva realidad del trabajo híbrido, ¿cómo podía ServiZurich configurar un entorno que fomentara una colaboración efectiva y ayudara a las personas a sentir una mayor conexión con sus equipos y su trabajo, independientemente de su ubicación?



Objetivos

ServiZurich se embarcó en un ambicioso proyecto para definir y ofrecer una cultura de trabajo híbrida diferenciada y creó un proyecto denominado: «Workplace For The Future».

Ana Díez de la Fuente, responsable de operaciones, gobernanza y comunicaciones de ServiZurich, explica: «El objetivo de "Workplace For The Future" es proporcionar a los empleados un espacio innovador y las herramientas adecuadas para adaptarse al momento de cambio. El proyecto se basa en cuatro pilares: la tecnología, las personas, los espacios y la sostenibilidad.»

Para que su modelo híbrido tuviera éxito, ServiZurich quería ofrecer un entorno de trabajo muy diferente, con más zonas para realizar videollamadas individuales o en pequeños grupos, así como espacios de colaboración para apoyar por igual a los participantes presenciales y en remoto, donde se sintieran con energía y animados a trabajar. Para integrar el trabajo presencial y remoto, ServiZurich se propuso ofrecer una excelente capacidad de presencia virtual, con videoconferencias de última generación, una buena acústica y una iluminación eficaz.



El objetivo de "Workplace For The Future" es proporcionar a los empleados un espacio innovador y las herramientas adecuadas para adaptarse al momento de cambio.

Ana Díez de la Fuente, responsable de operaciones, gobernanza y comunicaciones de ServiZurich



«Hemos encontrado en Ricoh al socio que necesitábamos para afrontar semejante reto. Nos han aportado la confianza, la innovación y la colaboración que necesitábamos, y se ha convertido en la clave de nuestro éxito.»

Ana Díez de la Fuente, responsable de operaciones, gobernanza y comunicaciones de ServiZurich



Solución

Para poner a prueba las realidades prácticas del proyecto «Workplace For The Future», ServiZurich contrató a Ricoh y empezó a celebrar sesiones de enfoque intensivo, que desembocaron en talleres de planificación y, en última instancia, en soluciones tecnológicas.

Con un alcance de los trabajos ambicioso y unos plazos relativamente ajustados, el equipo dividió el proyecto en dos fases, completadas a mediados de 2022 y en la primavera de 2023.

Acerca de la experiencia de trabajar con Ricoh, Ana Díez de la Fuente explica: «Valoro muy positivamente la participación de Ricoh en el proceso de transformación de la oficina. Necesitábamos un experto que nos asesorara sobre las mejores soluciones de colaboración disponibles actualmente en el mercado, a un coste competitivo y que se ajustaran a nuestras necesidades. Hemos encontrado en Ricoh al socio que necesitábamos para afrontar semejante reto. Nos han aportado la confianza, la innovación y la colaboración que necesitábamos, y se ha convertido en la clave de nuestro éxito.»

El resultado de este compromiso es un puesto de trabajo totalmente rediseñado, que permite una colaboración híbrida muy efectiva. ServiZurich y Ricoh equiparon e integraron un

total de 35 espacios diferentes en dos edificios, desde cabinas para llamadas telefónicas, salas de juntas y zonas de brainstorming hasta espacios abiertos multifuncionales, una zona de fitness y una sala de juegos.

Ricoh ha ayudado asimismo a ServiZurich a equipar estos espacios con una tecnología de colaboración de vanguardia, incluido un nuevo sistema de reserva de salas con tecnología Logitech Tap Scheduler e integrado con Microsoft Teams. Los paneles LCD especialmente diseñados muestran de un vistazo la disponibilidad de las salas y la información de la reunión y facilitan la reserva de una sala para reuniones ad hoc o futuras.

En las salas de reuniones, ServiZurich utiliza controladores táctiles Logitech Tap para realizar videoconferencias de una forma sencilla y coherente. ServiZurich ha equipado los espacios de colaboración con pantallas de grandes dimensiones para garantizar que se vea y se escuche a todos los participantes y que estos puedan participar de forma activa. Paralelamente, en los espacios comunes se han dispuesto Microsoft Surface Hub cuya portabilidad permite a los empleados moverlos libremente según sus necesidades. Además, las cámaras para pizarra Logitech Scribe permiten a los empleados tomar notas digitales y compartir el contenido de la pizarra en tiempo real en reuniones por vídeo. Asimismo, gracias a Logitech Sync, ServiZurich puede supervisar y gestionar todos sus dispositivos de colaboración desde un único punto de control.



Tras la pandemia, teníamos el reto de adaptar el puesto de trabajo, las salas de reuniones y los espacios comunes a las nuevas formas de trabajo híbrido. El proyecto ha sido todo un éxito y ha permitido motivar a los empleados y convertirnos en una buena práctica y un referente en todo el Grupo Zurich.

Albert Claret, IT & Procurement Manager



Beneficios

ServiZurich ha conseguido crear unos puestos de trabajo y una cultura híbridos en los que las personas pueden aportar lo mejor de sí mismas, independientemente de cómo y dónde decidan hacerlo. Al convertir a los empleados en el elemento central del diseño, la organización ha podido crear espacios y soluciones que reflejan las necesidades y preferencias de las personas.

Actualmente, las oficinas de ServiZurich, situadas en el distrito 22@ de Barcelona, son un lugar luminoso que rebosa actividad y su ubicación se ha convertido en un gran atractivo para todo el grupo, donde se reciben visitas y se celebran eventos de equipos de toda España periódicamente.

Al producirse un repunte del uso de las soluciones de trabajo híbrido, ServiZurich ha podido hacer frente con facilidad al aumento de la demanda. En algunas reuniones, el número de participantes puede alcanzar las 300 personas, con asistentes remotos procedentes de todo el mundo. Incluso con una carga tan elevada, los sistemas de ServiZurich han seguido

funcionando sin problemas, garantizando una colaboración híbrida e impecable.

ServiZurich ya está estudiando formas de aprovechar este éxito. Pronto pondrá en marcha una tercera fase del proyecto con Ricoh, que incluirá el diseño de espacios más flexibles y polivalentes, así como la integración de un enorme videowall LED para aumentar la asistencia a las reuniones híbridas y mejorarlas.

Ana Díez de la Fuente concluye: «Teníamos por delante el reto de impresionar a los empleados el primer día que volvieran a la oficina. Como centro de distribución de IT, nuestros empleados son expertos en tecnología, así que queríamos conseguir el efecto sorpresa, ¡y lo conseguimos! Además, la experiencia de los empleados ha mejorado considerablemente, tanto si trabajan en la oficina como en remoto. Es totalmente admirable lo que hemos logrado con Ricoh en este proyecto.»



Acerca de Ricoh

Ricoh está digitalizando los puestos de trabajo utilizando tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de una forma más inteligente. Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivados a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de soluciones de gestión documental, servicios de IT, servicios de comunicación, impresión comercial e industrial, cámaras digitales y sistemas industriales.

Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2021, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 1682 millones de yenes (aproximadamente 15 100 millones de dólares).

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o diseño no deben modificarse y/o adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte y/o incorporarse a otros documentos sin consentimiento previo escrito de Ricoh Europe PLC.