



Humanizar la tecnología para conseguir modelos operativos más eficientes



Una empresa familiar con tradición

El origen del Grupo Arpada se remonta a principios del siglo XX, cuando la primera generación de la familia González fundó la carismática sastrería del centro de Madrid, El Corte Militar. Pero no fue hasta 1964 cuando la segunda generación constituye la promotora inmobiliaria Urtinsa, que da nombre al polígono donde se ubican actualmente las oficinas del grupo familiar. Muy pocos años después nace la constructora Arpada, que desarrolla proyectos de arquitectura e ingeniería avalados por más de 50 años de conocimiento en el sector. El espíritu emprendedor de la familia en tercera generación le llevó a enfrentarse a nuevos retos iniciando su actividad en el sector sociosanitario (1993), a través de los centros Valdeluz Mayores, y a la expansión del grupo hacia América Latina con la fundación de Arpada México en 2011.

Democratizar la colaboración y el trabajo híbrido

Con más de 800 empleados, en su mayoría profesionales ubicados en diferentes centros de trabajo el Grupo Arpada se propuso transformar sus oficinas centrales ubicadas en Alcorcón. Un proyecto de renovación de sede y modernización de la tecnología de colaboración, con un firme compromiso con la sostenibilidad y apuesta decidida por la innovación y la calidad. Para llevar a cabo la remodelación, contaron con el equipo interno de su constructora, liderado por el jefe de grupo José Ángel Ortiz, en estrecha colaboración con los consultores tecnológicos de Ricoh.

“¿Cómo cambiar el paradigma del modelo de trabajo de las constructoras? Ricoh nos ha ayudado mucho en el desarrollo de la ingeniería para construir modelos híbridos donde los equipos de obra, da igual si están en presencial o en remoto, son capaces de humanizar la tecnología para trabajar de manera natural y conseguir modelos operativos más eficientes”.

Alfonso de Lucas, Director de Tecnología y Transformación, Grupo Arpada



En total, el proyecto englobaba la transformación de 13 salas de reuniones y despacho de dirección, junto a espacios singulares como auditorio, sala de formación, ágora, sala inmersiva, cafetería y hall. Las soluciones a implementar debían responder a las siguientes premisas:

- Ser compatibles con sus programas de diseño y renderizado 3D (como AutoCAD) para colaborar usando también periféricos y touchpads Wacom.
- Usabilidad: intuitivas y fáciles de utilizar, con el sencillo precepto de “enchufar un cable y que todo funcione”.
- Todo el hardware debía ser integrable con el entorno Microsoft 365.

Ingeniería, diseño y tecnología

Aunque al inicio el proyecto se orientó a la implementación de una solución Microsoft Teams Room (MTR), cumplir con las premisas que identificó el cliente suponía un reto. Los consultores de Ricoh iniciaron una fase de análisis y testeo de diferentes soluciones que se ajustaran a los requisitos marcados. La elección de equipar las salas de reunión

con equipos Logitech Bring Your Own Device (BYOD) permitían a los empleados usar sus propios dispositivos para colaborar, olvidarse de complejos sistemas de videoconferencia y hacer uso del equipamiento de sala conectando un único cable USB. Además, se equipó las salas con pantallas interactivas, displays y proyectores LG para proporcionar una óptima experiencia de usuario. En paralelo, se instaló un sistema de reserva de salas con paneles Logitech a la entrada de cada sala para hacer más accesible y democratizar el uso de estos espacios. “En este proceso de transformación digital hemos contado con partners como LG y Logitech y la figura clave integradora de Ricoh. Era esencial poner la tecnología al servicio de las personas para conseguir modelos operativos y constructivos más eficientes”, afirma José Ángel. Para los espacios comunes y singulares, se optó por videowall y displays de diferentes tamaños que mostraran contenido corporativo, con una sencilla herramienta de gestión de contenidos para actualizar y personalizar los mensajes de manera ágil.

Una oficina paperless y conectada que mira hacia el futuro

El proyecto ha conseguido impulsar la creatividad y la colaboración en Grupo Arpada. Los equipos que se encuentran tanto en los centros de mayores como en las obras pueden colaborar sin interrupciones con sus compañeros ubicados en las oficinas centrales. Una transformación de espacios y también de la cultura corporativa, que les convierte en un referente a la hora de atraer y retener talento, en sectores como el de la construcción y el sanitario. El hecho de que su propio equipo se haya involucrado en este proyecto de transformación ha despertado en los empleados un sentimiento mayor de pertenencia.

A través de diferentes contrastes entre lo moderno y lo tradicional, como el despacho de dirección, han conseguido mantener viva la historia centenaria del grupo a la vez que avanzan en su viaje de digitalización. “Queríamos combinar la cultura, origen, valores y los más de 100 años de historia de esta empresa con la tecnología innovadora. Nuestra sala de consejo o la caseta de obra que hemos integrado dentro de las oficinas son buen ejemplo, al haberlos convertido en espacios totalmente operativos”, afirma Alfonso de Lucas David, Director de Tecnología y Transformación en Grupo Arpada.

