



Beam Suntory: Colaboración
y creatividad: Espacios que
mejoran la experiencia del
empleado.

Beam **SUNTORY**

 **Microsoft**

El Cliente

Como líder mundial en bebidas espirituosas premium, Beam Suntory inspira las conexiones humanas. Consumidores de todos los rincones del mundo reclaman las marcas de la compañía, incluyendo las icónicas marcas DYC, Larios y Anís La Castellana, el bourbon Jim Beam® y Maker's Mark® y el coñac Courvoisier®, así como marcas premium de renombre mundial como el bourbon Basil Hayden®, Knob Creek® y Legent™; el whisky japonés Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® y Toki™; el whisky escocés Teacher's, Laphroaig® y Bowmore®; el whisky Canadian Club®; el tequila Hornitos® y Sauza®; el vodka EFFEN®, Haku® y Pinnacle®; la ginebra Sipsmith® y Roku™; y los cócteles Premium On The Rocks®.

Beam Suntory se creó en 2014 combinando el líder mundial en bourbon y el pionero en whisky japonés para formar una nueva empresa con una profunda herencia, pasión por la calidad, espíritu innovador y visión de Growing for Good, que ahora incluye su estrategia de sostenibilidad transformadora, Proof Positive. Con sede en Nueva York, Beam Suntory es una filial de Suntory Holdings Limited de Japón.



El Reto

Con el objetivo de dar soporte al proceso de transformación digital y nuevas formas de trabajar que ha emprendido Beam Suntory, Ricoh acompaña a la multinacional en sus retos de colaboración y servicios de comunicación. En concreto se ha actuado sobre dos tipologías de proyecto:

- Áreas de uso común: equipar de sistemas multimedia a un área de uso común para Beam Suntory, su mercado en España y SBFE compuesta por una zona de comedor, una sala de formación, una sala de descanso, una sala para uso Wellness y una sala doble de conferencias, todo ello para usar enfocado a generar una experiencia de empleado satisfactoria.

- Salas de reuniones y colaboración: dotar con equipos de videoconferencia a 26 salas de reuniones de Beam Suntory en su edificio de Madrid (plantas baja, primera y segunda).



Ha sido muy fácil trabajar con Ricoh. El proyecto ha sido complejo en términos de tiempos por la situación de la pandemia, donde las necesidades fueron cambiando.

*Pablo Ruano, Senior Manager IT –
International Service Delivery*





Ricoh siempre nos ha acompañado y ha estado abierto a cambios y con mucha flexibilidad. También nos aconsejaron sobre la tecnología disponible en el mercado, testándola bajo nuestros estándares corporativos.

Pablo Ruano, Senior Manager IT –International Service Delivery



La solución

Ricoh se encargó de la instalación de un sistema muy avanzado de video sobre IP en las zonas comunes, con altavoces de techo en las distintas salas y micrófonos de mano, solapa y corbata, así como gestores de sonido para poder controlar la salida del mismo por toda la zona o en salas individuales. También un sistema Barco para compartir contenido desde los portátiles a los monitores con dispositivos ClickShare, iPads de control para gestionar las diferentes opciones de salida de imagen y sonido en cada sala y un potente equipo de videoconferencia Crestron en la sala de conferencias doble para poder tener reuniones a través de Team.

En cuanto al resto de salas de Beam Suntory, se ha optado por sistemas MTR de Lenovo para salas de pequeño y medio formato (capacidad hasta 10 personas) que incorporan todo en el mismo equipo

(códec, cámara, altavoces y sonido) y por sistemas MTR de Crestron para salas grandes/complejas, con equipo extra tipo altavoces y micrófonos de techo Shure, cámara Yealink/Poly E70, etc.

El proyecto para zonas comunes incluye:

- 11 monitores Samsung junto con un sistema de video sobre IP que cubre todos los espacios, y que se puede aislar por salas o utilizar en conjunto.
- En la sala de conferencias (sala ágora con anfiteatro) 2 monitores de gran tamaño y otros 2 monitores de apoyo con un sistema Barco para compartir contenido en las teles y un sistema de video conferencia MTR de la marca Crestron.
- Todos los equipos se manejan con 5 iPads de control que se ocupan de gestionar la configuración de cada zona/sala.
- Hay paneles de reserva de sala de la marca Crestron en todas las salas

"El resultado ha sido muy satisfactorio. A día de hoy todas las salas están en uso y han sido muy bien acogidas por todos los usuarios."

Pablo Ruano, Senior Manager IT –International Service Delivery



En cuanto a las soluciones para las salas de reuniones:

- 8 monitores Samsung nuevos sustituyendo a otros con más de 7 años.
- En las salas pequeñas y medianas (hasta 10 personas) 10 equipos MTR de Lenovo.
- En las salas grandes (hasta 10 personas) 16 equipos MTR de Crestron con diferente equipamiento de altavoces y microfonía en base al tamaño de la sala
- Hay paneles de reserva de sala Logitech en todas las salas

¿Por qué eligieron a Ricoh como proveedor?

La experiencia de Ricoh y el planteamiento integral de soluciones les avalan. Su amplio ecosistema de socios tecnológicos les permite dar soluciones únicas adaptadas a las necesidades que teníamos. Trabajando con líderes como Microsoft, Creston, Logitech, Lenovo o Samsung. Una vez terminado los trabajos, la valoración es positiva, se han ocupado de todo el montaje de manera profesional, teniendo en cuenta nuestras necesidades y pequeños cambios durante los proyectos, han sido flexibles y nos han aconsejado en todo momento para tomar la decisión de elegir las mejores soluciones del mercado, en

línea con los estándares de videoconferencia que tenemos en la compañía.

Un punto a destacar en el proyecto de zonas comunes es que ante la situación posterior a la pandemia y puesto que se ha tardado en dar uso a las zonas (la oficina estaba vacía), no hemos podido detectar problemas con los sistemas y mejoras, que no se ven hasta que no se hace un uso intensivo de los mismos. En ese sentido Ricoh ha estado abierto incluso casi un año después a poder hacer pequeños cambios para ajustarse a las nuevas necesidades que han surgido tras la vuelta a la oficina de nuestros empleados.

En el proyecto se ha incluido el soporte a las incidencias que han ido surgiendo, cuya respuesta ha sido rápida y eficiente. Además, al terminar el proyecto y antes de firmar la entrega, se han hecho varias sesiones de formación con el equipo de IT de Beam Suntory.

Los beneficios

El resultado global ha sido satisfactorio, los proyectos se han llevado de forma profesional y se han atendido las peticiones y resuelto las incidencias que han ido surgiendo.

Todo ha quedado montado según se había planificado y se ha modificado lo necesario según se ha ido avanzando en el desarrollo del proyecto.

“El resultado ha sido muy satisfactorio. A día de hoy todas las salas están en uso y han sido muy bien acogidas por todos los usuarios. Igualmente, Ricoh nos sigue ayudando con el servicio de mantenimiento y formación para los usuarios. Por lo tanto, muy contentos con el resultado”. Pablo Ruano, Senior Manager IT –International Service Delivery.

Sin ninguna duda los dos grandes objetivos que buscábamos: mejorar la experiencia del empleado y habilitar nuevas formas de trabajar gracias a los sistemas de colaboración nos permiten ser más eficientes cada día y potenciar la creatividad de nuestro mayor activo, los empleados.

ACERCA DE RICOH

Ricoh está digitalizando los puestos de trabajo utilizando tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de una forma más inteligente. Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivados a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de soluciones de gestión documental, servicios de IT, servicios de comunicación, impresión comercial e industrial, cámaras digitales y sistemas industriales.

Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2021, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 1682 millones de yenes (aproximadamente 15 100 millones de dólares).

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o diseño no deben modificarse y/o adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte y/o incorporarse a otros documentos sin consentimiento previo escrito de Ricoh Europe PLC.