



Un nuevo enfoque para el mercado danés de la impresión con diseños atrevidos e impactantes y servicios flexibles



Faprik ha puesto en marcha desde cero una empresa de impresión de producción y ha entregado los primeros pedidos en menos de tres meses gracias a las soluciones integrales de impresión y acabado de Ricoh.

EMPRESA Y RETO

Faprik, una empresa emergente de impresión de producción con sede en Dinamarca, tiene la misión de revolucionar el sector con servicios innovadores y de primera calidad. La empresa ofrece una amplia gama de productos impresos a medida, entre los que se incluyen envases, tarjetas de visita y prendas de vestir, así como catálogos, revistas, invitaciones, tarjetas y carteles para empresas.

Frederik Mølgaard y Peter Møller fundaron Faprik con un objetivo ambicioso: conquistar el sector premium del mercado danés de impresión de producción. «Durante demasiado tiempo, las empresas de impresión danesas se han centrado en un repertorio estándar de servicios de gran volumen y una calidad bastante baja», explica Frederik Mølgaard, cofundador de Faprik. «Es habitual, por ejemplo, que las imprentas rechacen ciertas peticiones de diseños personalizados en ropa u otros soportes exigentes. Es más, muchas empresas de impresión exigen a sus clientes que soliciten centenares de ejemplares antes de aceptar un pedido.»

Frederik y Peter estaban decididos a crear una propuesta muy diferente: un servicio de impresión que aportara a los clientes un margen mucho más amplio para la creatividad. Centrándose en la calidad, su objetivo era ayudar a las empresas a expresar su identidad de marca utilizando materiales atrevidos, vibrantes y sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

«Disponer de un punto de contacto para cualquier duda que tengamos sobre los dispositivos resulta realmente útil para una empresa joven. El equipo de Ricoh ha realizado un gran trabajo para ayudarnos a ponernos en marcha rápidamente.»

Frederik Mølgaard, cofundador



Para hacer realidad esta visión y conseguir una comercialización rápida, los fundadores buscaron un socio que pudiera ayudarles a crear una empresa de impresión desde cero. Para aumentar la eficacia de la producción, era fundamental además contar con una solución integrada que incluyera desde herramientas de impresión hasta de encuadernación y plastificado.

«Con Faprik, queremos ir más allá de los servicios de impresión tradicionales y ofrecer a los clientes una mayor variedad de opciones en color y soportes, para que puedan crear envases, productos y otros artículos de marca únicos», explica Peter Møller, cofundador de Faprik. «El primer paso fue seleccionar herramientas de impresión y acabado potentes, fiables y versátiles. Sabíamos que, para hacer realidad nuestro sueño, era fundamental contar con el socio tecnológico adecuado.»

SOLUCIÓN

Para aprovechar al máximo las posibilidades creativas disponibles para los clientes, los fundadores de Faprik decidieron instalar cinco prensas RICOH Pro™ C7200X a color como núcleo de su nueva empresa de impresión de producción. Diseñado específicamente para aplicaciones de artes gráficas, este sistema ofrece capacidades de impresión en color CMYK, además de la posibilidad de imprimir diseños más vibrantes y llamativos utilizando tóner dorado, blanco, amarillo y rosa fluorescentes, rojo invisible y transparente.

«Desde el principio supimos que la impresión en cinco colores sería la mejor opción para nuestra nueva aventura, ya que proporcionaría a los clientes una paleta de colores excepcional con la que poder jugar en sus diseños», explica Frederik Mølgaard. «Analizamos todos los proveedores que ofrecen dispositivos de impresión a color y Ricoh destacó frente al resto.»

Además de los dispositivos de impresión, Faprik seleccionó una serie de equipos de acabado suministrados por Ricoh para crear un flujo de trabajo de producción integral e integrado. Entre estos dispositivos se incluían herramientas Plockmatic de apilado, recorte y confección de folletos, equipos Duplo de corte y encuadernación, una guillotina electrónica de IDEAL y una plastificadora de GMP.

«Una de las principales ventajas de asociarse con Ricoh es que nos ofrecía una solución integral que abarcaba impresoras, herramientas de acabado, servicios expertos de implementación y soporte técnico continuo», afirma Peter Møller. «Disponer de un punto de contacto para cualquier duda que tengamos sobre los dispositivos resulta realmente útil para una empresa joven. El equipo de Ricoh ha realizado una gran labor para ayudarnos a ponernos en marcha rápidamente.»



Estamos encantados con el volumen de pedidos de clientes que hemos recibido los primeros meses. Estamos al principio del proceso y esperamos intensificar nuestra colaboración con Ricoh.

Frederik Mølgaard, cofundador



VENTAJAS

Con el apoyo de Ricoh, Frederik y Peter han conseguido crear Faprik desde cero y convertirla en menos de tres meses en una empresa de impresión de producción plenamente operativa. Durante este tiempo, la empresa ya ha trabajado con varios clientes y ha realizado una amplia variedad de proyectos creativos de impresión.

«Estamos muy satisfechos con la rapidez con la que hemos sido capaces de lanzar Faprik y orgullosos del trabajo que hemos realizado hasta ahora utilizando los equipos de Ricoh», señala Frederik Mølgaard. «Hemos hablado, por ejemplo, con los organizadores de un conocido festival de música en Dinamarca sobre la impresión y entrega de tatuajes temporales. Hemos realizado pruebas para comprobar la durabilidad de los tatuajes impresos y los resultados son prometedores. Sin las potentes funciones de quinto color, no habríamos podido conseguir que este concepto se materializara.»

De manera similar, los dispositivos de Ricoh han ayudado a

Faprik a ofrecer un nivel de flexibilidad e innovación que pocos competidores en Dinamarca pueden igualar. «Uno de nuestros clientes nos pidió que imprimiéramos una tarjeta de visita sobre una tarjeta plateada a doble cara», explica Peer Møller. «Nos entusiasmó la idea y nos pusimos en contacto con nuestros proveedores, que nos dijeron que este tipo de tarjeta no existía ni se podía fabricar. Tras experimentar con la solución integral de Ricoh, demostramos que es posible realizar impresiones sobre tarjetas plateadas de doble cara y nuestro cliente quedó encantado con las tarjetas de visita que produjimos.»

De cara al futuro, el plan de Faprik es seguir experimentando con la tecnología de Ricoh para ofrecer a sus clientes un catálogo completo de productos y servicios.

Frederik Mølgaard concluye: «Hemos empezado con buen pie y estamos encantados con el volumen de pedidos que hemos recibido en los primeros meses. Estamos al principio del proceso y esperamos intensificar nuestra colaboración con Ricoh para ofrecer servicios y productos de impresión únicos en el mercado danés.»

ACERCA DE RICOH

Ricoh es una compañía global de tecnología que acompaña a las empresas en su digitalización para optimizar su rendimiento empresarial. Un integrador líder de servicios digitales y soluciones de impresión y captura de imagen diseñadas para impulsar la transformación digital de los lugares y espacios de trabajo.

Con sede central en Tokio, las operaciones globales de Ricoh llegan a clientes de más de 190 países y regiones, con el apoyo de conocimiento, tecnologías y capacidades organizativas adquiridas a lo largo de sus 87 años de historia. En el año fiscal finalizado en marzo de 2023, el Grupo Ricoh obtuvo unas ventas mundiales de 2.134 billones de yenes (aproximadamente 13.448 millones de euros). Ricoh España y Portugal inició su actividad hace más de tres décadas. Hoy, la compañía, con sedes centrales en Sant Cugat del Vallés (Barcelona) y Alcobendas (Madrid), cuenta con 17 delegaciones, 2.200 profesionales, 100 distribuidores, 50.000 clientes y una facturación de 345 millones de euros.

La misión y la visión de Ricoh es capacitar a las personas para que se sientan realizadas a través del trabajo, comprendiendo y transformando su forma de trabajar para liberar todo su potencial y creatividad y hacer realidad un futuro sostenible.

Para más información, visita www.ricoh.es

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos incluidos en el presente documento se refieren a este caso de cliente específico. Las circunstancias particulares de cada caso pueden arrojar otros resultados. Todos los nombres de marca y de producto son marcas de sus respectivos titulares. Las especificaciones y el diseño exterior pueden ser modificados sin previo aviso. Copyright © 2024 Ricoh España S.L.U. Todos los derechos reservados. Queda prohibida cualquier modificación y/o adaptación, copia o inclusión, en parte o en su totalidad, del presente caso de cliente en otros documentos de trabajo, sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh España S.L.U.