



## CASO DE ÉXITO:

Liberdúplex, un líder en la impresión de libros, responde a los cambios en el mercado con la introducción de la impresión digital



Liberdúplex ha implementado el sistema de impresión digital por inyección de tinta RICOH Pro™ V20100 para ofrecer una mayor flexibilidad y satisfacer las nuevas demandas de un sector editorial en constante evolución.

## EMPRESA Y RETO

Liberdúplex, con sede cerca de Barcelona (España), imprime y encuaderna más de 35 millones de libros al año para editoriales de todo el mundo. La empresa cuenta con 160 empleados en su fábrica, altamente automatizada, y ofrece servicios de preimpresión, impresión tradicional en bobina y en hoja, encuadernación y, más recientemente, de impresión digital.

La economía de la impresión offset tradicional se basa en la producción de gran volumen para reducir los costes por unidad. Para los editores, sin embargo, imprimir grandes cantidades de libros con antelación significa calcular las ventas totales probables y asumir el riesgo comercial de imprimir más de lo necesario, además de inmovilizar la inversión de capital.

Sin embargo, las recientes presiones en los costes —sobre todo las derivadas de las dificultades que experimenta la cadena de suministro mundial— están alentando a las editoriales a buscar formas de dar respuesta al interés del mercado por unos pedidos iniciales más reducidos que se ajusten mejor a la demanda, con repetición de pedidos para libros de éxito.



Víctor Trillo, CEO de Liberdúplex, explica: «Los editores llevan años inmersos en una transformación continua de su modelo de negocio. Están sometidos a una presión constante para flexibilizar la cadena de suministro y reducir los costes. Incluso años antes de la pandemia, observamos cómo las tiradas se reducían de manera continua y drástica.»

Dado que las tiradas muy cortas, de unas centenas de ejemplares, no resultan económicamente viables en impresoras offset ni de hoja y ni de bobina, el equipo de Liberdúplex recurrió a la impresión digital como posible solución.

Y añade: «Cuando tomamos la decisión de poner en marcha la planta digital y migrar las cargas de trabajo desde la impresión offset, teníamos dos objetivos principales: por un lado, deseábamos mejorar la flexibilidad del servicio que prestamos a nuestros clientes y, por otro, ampliar nuestro catálogo de servicios.»

## SOLUCIÓN

Para llevar a cabo el proyecto, Liberdúplex buscó un socio que entendiera el sector editorial y pudiera proporcionarles una tecnología de impresión digital que se integrara completamente con sus operaciones, altamente automatizadas, desde la manipulación física del papel hasta la gestión de los datos.



Teníamos dos objetivos principales: por un lado, deseábamos mejorar la flexibilidad del servicio que prestamos a nuestros clientes y, por otro, ampliar nuestro catálogo de servicios.

*Víctor Trillo, CEO*



«En la selección otorgamos mucha importancia a la confianza y al compromiso anteponiéndolos a la tecnología y, desde el primer momento, Ricoh estuvo a nuestro lado, nos transmitió una fiabilidad total y demostró un gran compromiso.»

*Victor Trillo, CEO*



«En la selección otorgamos mucha importancia a la confianza y al compromiso anteponiéndolos a la tecnología y, desde el primer momento, Ricoh estuvo a nuestro lado, nos transmitió una fiabilidad total y demostró un gran compromiso», afirma Víctor Trillo.

Además, Liberdúplex quería asegurarse de que el dispositivo de impresión digital pudiera satisfacer la elevada calidad de producción que exigen y esperan los clientes del sector editorial.

«Deseábamos ofrecer un producto en el que no fuera posible distinguir si la impresión se había llevado a cabo en offset o digital. Queríamos contar también con una impresora con mayor velocidad y ancho de banda que los modelos habituales disponibles en ese momento», subraya Víctor Trillo. «Ricoh nos propuso la Pro V20100, que sin duda satisfacía todas nuestras necesidades, y los especialistas de Ricoh nos ayudaron enormemente con la integración de los sistemas.»

La Pro V20100 proporciona a Liberdúplex capacidad monocroma digital específica y puede imprimir hasta 150 metros por minuto a 600 dpi. Esta opción monocroma de alta capacidad permite a Liberdúplex producir tiradas cortas de libros de manera rápida y asequible, mientras que el ancho de alimentación de hasta 558 mm permite una paginación dúplex de cuatro en cuatro que optimiza el rendimiento. Además, la

Pro V20100 se integra perfectamente con la filosofía de automatización de Liberdúplex.

Asimismo, Liberdúplex invirtió en una impresora de hoja cortada RICOH Pro™ C9200 para imprimir portadas de libros en color y en monocromo. Esta impresora proporciona consistencia desde la primera hoja hasta la última, incluso en el caso de los colores sólidos, vibrantes y llamativos propios de las novelas gráficas manga, de las que a menudo se realizan tiradas de producción de solo 500 ejemplares.

## VENTAJAS

Gracias a las nuevas soluciones de impresión digital, Liberdúplex inicia un proceso de transformación que podría tener un enorme impacto en la industria editorial. En lugar de comprometerse con grandes volúmenes de producción, Liberdúplex ofrece la posibilidad de imprimir cantidades más reducidas con una calidad muy elevada y a precios comercialmente atractivos. La capacidad de impresión digital de tiradas cortas ayuda a las editoriales a reducir el número de libros almacenados, reducir la presión sobre las cadenas logísticas y adoptar un nuevo enfoque muy flexible respecto a las ventas y al marketing. Existen también ventajas medioambientales, ya que se reducen los residuos, las logísticas inversas y se produce solamente lo que se puede



La filosofía HENKAKU de innovación transformadora de Ricoh combina a la perfección con nuestra pasión por los libros; esperamos con impaciencia la siguiente fase de progreso digital.

*Víctor Trillo, CEO*



vender y con tinta de base acuosa. «Nuestra nueva planta de impresión digital es solo el principio de un proceso de transformación y migración de la impresión offset a la digital. Entendemos que cambiar la forma de llevar los libros al mercado supone todo un reto. Este proceso se está transformando radicalmente y la impresión digital aporta una serie de ventajas competitivas que aún no se están aprovechando plenamente», explica Víctor Trillo.

«Estamos convencidos de que las ventajas competitivas derivadas de la impresión digital con la Pro V20100 nos permitirán ofrecer soluciones para satisfacer estas nuevas necesidades en la cadena de suministro de libros.» Liberdúplex se ha fijado el ambicioso objetivo de imprimir digitalmente 3,5 millones de libros al año y está colaborando estrechamente con Ricoh para lograr un mayor rendimiento digital y acelerar la transformación. Víctor Trillo concluye: «La filosofía HENKAKU de innovación transformadora de Ricoh combina a la perfección con nuestra pasión por los libros; esperamos con impaciencia la siguiente fase de progreso digital.»

---

## ACERCA DE RICOH

Ricoh está digitalizando los puestos de trabajo utilizando tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de una forma inteligente desde cualquier lugar. Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivados a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de servicios digitales y gestión de la información, así como de soluciones de impresión y procesamiento de imágenes diseñadas para apoyar la transformación digital y optimizar el rendimiento empresarial. Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2022, las ventas mundiales de Ricoh Group ascendieron a 13 600 millones de euros aproximadamente

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

Los datos y cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o diseño no deben modificarse y/o adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte y/ o incorporarse a otros documentos sin consentimiento previo escrito de Ricoh Europe PLC.