



La integración perfecta de tradición e innovación en un lugar declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO



Bolsas y Mercados Españoles confió en Ricoh la digitalización del parque de la bolsa, con innovadoras pantallas de vídeo en el vestíbulo principal de la histórica Bolsa de Madrid, proporcionando a los operadores una amplia gama de información financiera detallada en tiempo real.

## SOBRE LA EMPRESA E DESAFÍO

Bolsas y Mercados Españoles (BME) desempeña un papel fundamental en el sistema financiero español. Fundada en 1831, la empresa es propietaria y gestora de las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Perteneciente al grupo suizo SIX, tercer operador bursátil de Europa, BME opera en tres líneas principales de negocio: bolsas de valores, servicios de compensación y liquidación post-negociación, y sistemas de datos financieros y de negociación.

De las cuatro bolsas regionales de España, la Bolsa de Madrid es la mayor y más prestigiosa. Desde 1893, la Bolsa opera desde el Palacio de la Bolsa, un emblemático edificio neoclásico que forma parte del Paseo del Prado y del Buen Retiro, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El edificio también acoge actos corporativos, como ruedas de prensa, toques de campana, lanzamientos de productos y ceremonias de entrega de premios.

Durante muchos años, la Bolsa de Madrid presentó los valores actuales de las acciones de las empresas cotizadas en paneles analógicos de la sala de contratación principal. Estos paneles electromecánicos eran muy apreciados por los operadores por el carismático soniquete que producían al cambiar el precio de las acciones. Sin embargo, el mantenimiento de los paneles, cada vez más anticuados, se hacía cada vez más difícil.



Para proporcionar más información a la sala de contratación, BME instaló una gran pantalla digital junto a los paneles analógicos. Sin embargo, cambiar los datos que se mostraban en pantalla era complejo y llevaba mucho tiempo, ya que BME tenía que pedir al proveedor original -ubicado en el extranjero- que procesara las actualizaciones.

Como parte de un plan de renovación más amplio del Palacio de la Bolsa, BME decidió modernizar los equipos de visualización de la sala principal de contratación. Los principales objetivos del proyecto eran ampliar la información financiera que se presentaba a los operadores, gestores de fondos y periodistas que trabajan en el parqué de la Bolsa, y mejorar la experiencia visual de los visitantes durante los actos corporativos y las presentaciones.

Pero había una complicación añadida. Al tratarse de un edificio histórico protegido, estaba prohibido taladrar las paredes y columnas para colocar cableado adicional o instalar nuevos soportes para las pantallas, y cualquier modificación o reforma debía contar con la supervisión y aprobación de Patrimonio. Así pues, ¿podría BME encontrar un socio capaz de suministrar nuevos equipos de pantalla de gama alta y con las competencias necesarias para gestionar una implantación tan exigente?



Se trata de la transformación digital de un aspecto clave para Bolsa de Madrid, es el core de su negocio. Seguramente no tendremos una pantalla más emblemática en todo el país, es un reto que implica una alta responsabilidad.

*Javier Bernárdez, Responsable de  
Grandes Cuentas en Ricoh España*



"Se trataba de un proyecto sensible al tiempo, ya que no podíamos cerrar la sala durante un periodo prolongado. El equipo de Ricoh estuvo a la altura del reto, con una planificación meticulosa, soluciones de primer nivel y una implementación eficiente."

Elena Carnicero, Directora de Asuntos Corporativos Globales de BME



## SOLUCIÓN

Siguiendo la recomendación de un socio de confianza, BME contrató a Ricoh para renovar el vestíbulo principal de la Bolsa de Madrid. El factor clave detrás de la decisión fue la probada experiencia de Ricoh en la gestión de despliegues audiovisuales similares a gran escala. En los últimos años, el equipo de Ricoh España ha llevado a cabo varias reformas de auditorios y espacios singulares de gran envergadura, incluido un proyecto galardonado en 2022.

Javier Bernárdez, Responsable de Grandes Cuentas en Ricoh España dice: "Se trata de la transformación digital de un aspecto clave para Bolsa de Madrid, es el core de su negocio. Seguramente no tendremos una pantalla más emblemática en todo el país, es un reto que implica una alta responsabilidad."

En poco más de un mes, Ricoh completó el proyecto, adaptando los procedimientos de instalación estándar para proteger el edificio histórico. Para sustituir los paneles de visualización analógicos, Ricoh suministró e instaló pantallas de vídeo digital de LG hechas a medida, equipadas con LED para ofrecer una claridad de alta definición. Ricoh también instaló pantallas más pequeñas de 55 pulgadas en todo el vestíbulo comercial principal para difundir información financiera clave, y proporcionará asistencia continua para los equipos, incluido el mantenimiento preventivo y las piezas

de repuesto para las pantallas digitales.

Para el complejo despliegue de cableado, Ricoh contrató la asistencia experta de su socio comercial Powernet. Este fue un paso importante, ya que la Bolsa de Madrid simplemente no puede permitirse que las pantallas digitales sufran fallos o tiempos de inactividad durante las horas de negociación.

Con Powernet, Ricoh diseñó e implementó una arquitectura de red que incorpora redundancia de cableado, garantizando la resistencia y minimizando el riesgo de incidentes.

Para gestionar el contenido mostrado en las pantallas digitales, Ricoh proporcionó el software de gestión de vídeo VuWall. La solución permite a un usuario de BME que trabaje con un ordenador portátil en el parque bursátil organizar, disponer y distribuir gráficos, diagramas, vídeos, logotipos y otras visualizaciones en varias pantallas.

Elena Carnicero, Directora de Asuntos Corporativos Globales de BME, comenta: "Además de la estricta normativa en la instalación de los equipos, se trataba de un proyecto sensible al tiempo, ya que no podíamos cerrar la sala durante un periodo prolongado. El equipo de Ricoh estuvo a la altura del reto, con una planificación meticulosa, soluciones de primer nivel y una implementación eficiente. Han tenido un cuidado exquisito en mantener, conservar y no dañar ninguno de los elementos arquitectónicos del Palacio de la Bolsa."



Con Ricoh, hemos integrado a la perfección la belleza clásica y la innovación digital, combinando el icónico entorno histórico del Palacio de la Bolsa con tecnología de vanguardia.

Elena Carnicero, Directora de Asuntos Corporativos Globales de BME



## BENEFICIOS

Junto con Ricoh, BME ha modernizado con éxito los paneles de cotización de la Bolsa de Madrid, pasando de tecnologías analógicas anticuadas a pantallas digitales nítidas y fáciles de leer. El proyecto ha tenido una gran repercusión en la prensa española, con comentarios muy positivos por parte de operadores, gestores de inversiones y periodistas financieros.

El cambio a cinco pantallas digitales en la sala principal de contratación permite a BME presentar una variedad mucho más amplia de información financiera, manteniendo a los operadores en el parque de la Bolsa totalmente al día con el mercado. Mientras que los anteriores paneles analógicos se limitaban a los nombres de las empresas cotizadas y a sus cotizaciones actuales, las pantallas digitales permiten a BME presentar una combinación dinámica de información en tiempo real sobre la evolución del IBEX 35 -el principal índice bursátil español-, así como abundantes datos sobre los principales movimientos del mercado y otras tendencias emergentes.

Además, BME disfruta ahora de un mayor control sobre los contenidos que se muestran. En lugar de tener que enviar solicitudes para actualizar la información en pantalla y esperar a que un proveedor aplique los cambios, ahora los responsables pueden cambiar los gráficos y logotipos de la empresa con sólo unos clics, por ejemplo, para dar a conocer noticias financieras o preparar la sala para eventos corporativos. Además, el uso de pantallas de alta definición permite a las empresas que organizan conferencias y otros actos en el palacio presentarlos de forma dinámica y muy profesional, garantizando a sus visitantes una experiencia premium.

Otro de los objetivos conseguidos con el proyecto, y un beneficio clave, es la sostenibilidad. Las nuevas pantallas, totalmente digitales y fáciles de operar, no sólo representan un salto en términos de innovación, sino también de sostenibilidad, ya que la tecnología LED es altamente eficiente en cuanto al consumo de electricidad y recursos necesarios para su funcionamiento. Unas pantallas respetuosas con la historia, la tradición del edificio y el medio ambiente.

Elena concluye: "Con Ricoh, hemos integrado a la perfección la belleza clásica y la innovación digital, combinando el icónico entorno histórico del Palacio de la Bolsa con tecnología de vanguardia. El proyecto contribuirá a garantizar que la Bolsa más importante de España esté preparada para el futuro, y mejorará la calidad de los servicios que prestamos a los operadores y gestores de inversiones que trabajan en el parque de la Bolsa."



## ACERCA DE RICOH

Ricoh está digitalizando los puestos de trabajo utilizando tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de una forma inteligente desde cualquier lugar. Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivados a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de servicios digitales y gestión de la información, así como de soluciones de impresión y procesamiento de imágenes diseñadas para apoyar la transformación digital y optimizar el rendimiento empresarial. Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2022, las ventas mundiales de Ricoh Group ascendieron a 13 600 millones de euros aproximadamente

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

Los datos y cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2023 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o diseño no deben modificarse y/o adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte y/o incorporarse a otros documentos sin consentimiento previo escrito de Ricoh Europe PLC.