



CASO DE ÉXITO: Internalizar la impresión de manuales de 200 referencias, una decisión clave



- Ahorro de costes del 40% respecto a externalizar la impresión
- Mejora en los tiempos de producción: impresión instantánea de manuales
- Reduce el desperdicio de papel

EL CLIENTE

Coelbo Control System ha decidido internalizar la impresión de los manuales de instrucciones de su catálogo de 200 productos, un proyecto en el que Ricoh ha sido su partner tecnológico.

Con sede en Terrasa (Barcelona), esta compañía es desde hace más de 40 años referente mundial en la fabricación de dispositivos electrónicos de control de bombas y grupos de presurización, distribuidos por más de 85 países. Su fundación está ligada a la invención y patente de su presidente, Ferrán Banús, de un dispositivo, llamado Controlpump, que supone una innovación en el mercado de las electrobombas, por lo que es adoptada rápidamente

por los principales fabricantes europeos e internacionales de electrobombas.

Coelbo, que factura anualmente 13 millones de euros, ha pasado en estas cuatro décadas de gestionar una cartera 10 clientes y 15 artículos, a contar con un catálogo de más de 200 referencias activas.

De un modelo predecible a una demanda flexible

La evolución del negocio hizo que Coelbo se replantease el modelo de externalización utilizado para la impresión de los manuales de instrucciones de los productos, ya que la ampliación del catálogo, junto con la diversidad de manuales en distintos tamaños y formatos, generó una

sit omr
Ficienir
beaqui
volorep
pellacc
ererem
repe no
ulparun
veliquia
urepres
doloren
quos e
dolor s
auta si
nimus



demanda más irregular y fragmentada que nada tenía que ver con las tiradas predecibles y en grandes cantidades de manuales de una empresa con un portfolio mucho más reducido.

“Hace siete u ocho años analizamos la posibilidad de internalizar la impresión, pero no era el momento adecuado. Sin embargo, hace aproximadamente año y medio retomamos el estudio y comprobamos que, tanto por inversión como por coste unitario y facilidad de gestión, el proyecto encajaba plenamente”, explica Josep Lluís Cañizares, gerente de Coelbo.

La iniciativa fue impulsada por el Director de Operaciones, Carlos Rayón, y el Product Manager, Miquel Carreras, quienes lideraron el análisis que finalmente desembocó en la puesta en marcha del nuevo sistema.



Reaccionar de inmediato ante cualquier cambio en un manual o personalización para un cliente supone una mejora clara en nuestra capacidad de respuesta y en la calidad del servicio

MIQUEL CARRERAS

Product Manager

COELBO CONTROL SYSTEM



Hace tiempo analizamos la posibilidad de internalizar la impresión, pero no era el momento adecuado. Sin embargo, el pasado año retomamos el estudio y comprobamos que, tanto por inversión como por coste unitario y facilidad de gestión, el proyecto encajaba plenamente



LA SOLUCIÓN

Automatización del proceso de impresión

Coelbo necesitaba superar dos retos: por un lado, reducir los elevados costes de las series cortas de impresión y, por otro, reducir el tiempo y los recursos internos que suponía imprimir esas tiradas de entre 100 y 150 unidades cuando el trabajo se realizaba en una impresora de oficina, con el grapado y el plegado de forma manual.

Para ello, se implantó una solución compuesta por una impresora industrial Ricoh PRO 8400 (que imprime anualmente en torno a 300.000 manuales, algunos con más de un centenar de páginas), conectada en línea con un sistema Plockmatic de plegado y grapado automático. De este modo, se creó una cadena completamente integrada que abarca desde la impresión hasta la entrega del manual acabado en formato libreto, de forma automatizada e intuitiva.

La decisión de avanzar con Ricoh, que ya era su proveedor de impresoras de oficina, se tomó tras varias visitas técnicas y una demostración en vivo en las instalaciones del fabricante, donde se realizaron pruebas con los propios manuales de Coelbo.

“Nos decidimos por Ricoh por la calidad de su tecnología, por ser la solución que mejor se adaptaba a nuestras necesidades y por la confianza en que, como socio tecnológico estratégico, nos ayuda a mejorar nuestro negocio”, destaca Miquel Carreras, Product Manager en la compañía.

Principales beneficios

Uno de los principales beneficios del proyecto ha sido la posibilidad de imprimir series cortas al mismo coste que las largas. En un contexto en el que los productos son cada vez más técnicos y evolucionan con rapidez, la obsolescencia de manuales suponía un problema relevante. Con el nuevo modelo, se evitan además todos los problemas del estocaje: coste financiero, de almacenamiento y de obsolescencia -con gran impacto en mermas- derivada de la constante evolución técnica de sus productos. “Estamos comprometidos con el medioambiente, así que cuantos menos manuales se desechen, mejor”, afirma Miquel Carreras.

Anteriormente, para mantener costes competitivos, la empresa debía realizar pedidos elevados, llegando a almacenar manuales para un año completo. Esto generaba, en muchos casos, excedentes que quedaban obsoletos tras actualizaciones técnicas.

Con el nuevo sistema, Coelbo ha reducido un 40% el precio medio de sus manuales y ha ganado en flexibilidad, pudiendo realizar impresiones de un día para otro. Esta agilidad no solo mejora los tiempos de producción, sino que también reduce significativamente el desperdicio de papel, alineándose con el compromiso medioambiental de la compañía.

“La posibilidad de reaccionar de inmediato ante cualquier cambio en un manual o personalización para un cliente supone una mejora clara en nuestra capacidad de respuesta y en la calidad del servicio”, señala el Product Manager.

Mejora continua

Ricoh proporciona, ahora que el sistema está en producción, el servicio de mantenimiento que garantiza que la solución de impresión está en funcionamiento, además de ayudar a que el proyecto evolucione.

A corto plazo, Coelbo prevé integrar el sistema de impresión con su ERP, de modo que las órdenes de fabricación generen automáticamente las instrucciones correspondientes. A medio plazo, estudia también la reducción del número de páginas de los manuales y la incorporación de códigos QR para complementar la información en formato digital.

Con este proyecto, Coelbo no solo ha optimizado sus procesos internos, sino que ha reforzado su capacidad de adaptación en un entorno técnico cada vez más exigente, demostrando que la innovación operativa es también una palanca estratégica de crecimiento.

Así lo expresa Carlos Casado, experto en soluciones de alta producción y comunicación gráfica de Ricoh para España y Portugal: “Para Ricoh, el caso de transformación de Coelbo, no es un éxito más, es la prueba de que, aunando inquietudes empresariales y tecnología, el resultado es una compañía con un proceso de producción más autónomo, eficiente, asequible, rentable y sostenible que además puede servir de ejemplo y replicarse en cualquier otro cliente que disponga en su ciclo de su producto de líneas de fabricación o de envasado que requieran materiales impresos”.

SOBRE RICOH

Ricoh es una compañía global de tecnología que acompaña a las empresas en su digitalización para optimizar su rendimiento empresarial. Un integrador líder de servicios digitales y soluciones de impresión y captura de imagen diseñadas para impulsar la transformación digital de los lugares y espacios de trabajo.

Con sede central en Tokio, las operaciones globales de Ricoh llegan a clientes de más de 190 países, con el apoyo de conocimiento, tecnologías y capacidades organizativas adquiridas a lo largo de sus 89 años de historia.

Para más información, visita www.ricoh.es

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y las cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de la empresa, la marca, el producto y el servicio son propiedad de y son marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Copyright © 2025 Ricoh España SLU. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o diseño no deben adaptarse, copiarse —en su totalidad o en parte— o incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh España SLU.