



NH Hotel Group

El grupo hotelero internacional confía en Ricoh para su proyecto de transformación digital

Los servicios de colaboración para salas de reuniones mejoran la productividad y la agilidad

Transformación digital del lugar de trabajo

NH Hotel Group ha confiado en Ricoh para su proyecto de transformación digital. El grupo hotelero internacional, que dirige más de 380 hoteles con 59.000 habitaciones en 30 países, ha mejorado su servicio al cliente y ha optimizado la eficacia de su negocio implantando nuevas maneras de trabajar más inteligentes.

Como empresa multinacional, con una experiencia demostrada en procesos de transformación de lugares de trabajo, Ricoh encaja perfectamente con el grupo hotelero internacional. Tras reunirse con NH Hotel Group, Ricoh identificó las oportunidades de mejora y ha gestionado su implementación.

Servicios de colaboración para salas de reuniones

El amplio proyecto de transformación del lugar de trabajo prevé la implementación de los servicios de colaboración para las salas de reuniones en la sede central del grupo en Madrid, así como el suministro y la gestión de los servicios de impresión en todos los hoteles y oficinas de NH Hotel Group.

El proyecto incluye la instalación por parte de Ricoh de más de 1.200 dispositivos multifuncionales e impresoras en emplazamientos de toda Europa. Por su parte, los servicios de colaboración para salas de reuniones de Ricoh —que incluyen un sistema de reservas en línea, la instalación de una pantalla interactiva y la señalización digital de las salas— ya se usan a diario.



380

hoteles de NH Hotel Group a nivel mundial usan los servicios de Ricoh

“En NH Hotel Group estamos comprometidos con la innovación. La experiencia de Ricoh en proyectos de digitalización, su flexibilidad y su enfoque global nos están ayudando a mejorar nuestra productividad y agilidad”

Alu Rodríguez, Senior VP Business Transformation, NH Hotel Group

RICOH
imagine. change.

“Las soluciones de colaboración para salas de reuniones de Ricoh nos permiten trabajar de forma más productiva y adaptarnos de manera más rápida a las necesidades cambiantes del mercado y de nuestros clientes”

Alu Rodríguez, Senior VP Business Transformation, NH Hotel Group



Servicio de reservas en línea

Las reuniones son cruciales para la gestión diaria de un negocio mundial. En la sede central de NH Hotel Group en Madrid hay más de 20 salas de reuniones y los empleados pasan gran parte de su tiempo en ellas. Por eso, el grupo quería mejorar la visibilidad de sus salas y automatizar el proceso de reserva.

Gracias a la solución de gestión de reserva de salas instalada por Ricoh, en la actualidad los empleados de NH Hotel Group pueden ver en pantalla las salas de reuniones disponibles. Con el intuitivo sistema de reservas en línea, pueden reservar salas, agendar reuniones, enviar invitaciones, hacer un seguimiento de las confirmaciones e, incluso, solicitar servicios de catering.

Señalización digital de las salas

Ricoh ha instalado paneles digitales en la entrada de las salas de reuniones. Conectados a un sistema centralizado, estos identifican el estado de las salas y dan la bienvenida a las mismas a los participantes de la reunión. El sistema de reservas centralizado proporciona informes en tiempo real, que permiten a NH Hotel Group supervisar el uso de dichos recursos, los perfiles de ocupación y de usuarios, así como registrar la no asistencia y gestionar los costes asociados.

Pizarras interactivas

Con la vista puesta en el futuro, NH Hotel Group también está probando la tecnología de pizarras interactivas de Ricoh, con sistema de videoconferencia embebido y software Quick Launch de uso intuitivo y sencillo, al alcance de cualquier usuario. Este software de inicio rápido permite a los participantes de la reunión empezar una videoconferencia con tan solo apretar un botón y compartir documentos. NH Hotel Group está muy satisfecho con dicha tecnología, que potencialmente podría implementar en los hoteles como un servicio al cliente.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y las cifras mostrados en este folleto corresponden a casos empresariales concretos. Distintas circunstancias pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2018 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este folleto, su contenido y diseño no podrán modificarse ni adaptarse, copiarse de forma total o parcial ni integrarse en otros materiales sin el permiso previo por escrito de Ricoh Europe PLC.