



## Happy Punt

Los innovadores sistemas de comunicación de Ricoh impulsan la agilidad empresarial de Happy Punt

### El enfoque orientado al cliente fomenta la mejora continua

#### La compañía de moda impulsa su innovación

Happy Punt es una empresa española de moda especializada en el diseño y producción de colecciones de moda rápida (en inglés fast fashion). Observando y reinterpretando los estilos contemporáneos, Happy Punt crea las últimas tendencias de moda para las principales marcas del mercado nacional e internacional. Con el fin de satisfacer la demanda de la creciente industria de la moda rápida es necesario que el proceso entre la creación del diseño y la elaboración del producto final sea lo más rápido posible.

La agilidad es fundamental para el éxito de Happy Punt y por eso la compañía anima a sus empleados a incluir la innovación como parte de su rutina diaria. Esta cultura se extiende a toda su cadena de suministro, de modo que se espera que tanto los fabricantes textiles como las empresas de mensajería y otros socios aporten nuevas ideas de forma proactiva.

#### Cambios estratégicos en sus soluciones tecnológica

Happy Punt ha elegido a Ricoh como partner tecnológico por tener la innovación en su ADN. Además de satisfacer los requisitos de IT, simplificar los procesos de documentación y facilitar la comunicación remota, la misión de Ricoh es ofrecer servicios y soluciones que ayudan a impulsar el rendimiento del negocio.

Gracias a su enfoque innovador y personalizado, así como el hecho de proporcionar soluciones tecnológicas integrales, Ricoh ha ayudado a Happy Punt a destacar en este competitivo mercado

happypunt

## Kaizen

continuous improvement

*"Innovar no siempre implica hacer grandes cambios. Pequeñas mejoras como la introducción de sistemas de comunicación unificados y los recursos de impresión inteligentes pueden marcar una gran diferencia en el día a día de cualquier compañía"*

Jordi Castell, Director General de Happy Punt

**RICOH**  
imagine. change.



## Tecnología de colaboración inteligente

La relación con Ricoh empezó cuando Happy Punt se trasladó a su nueva sede, un espacio de oficinas abiertas ubicado en Mataró (Barcelona). Ricoh ayudó a la compañía a construir su infraestructura de IT, utilizando prácticas basadas en ITIL (Information Technology Infrastructure Library) para alinear los servicios de red y de cliente con las necesidades del negocio. Satisfechos con el enfoque de Ricoh centrado en el cliente, Happy Punt pidió a la compañía que extendiera sus servicios a la gestión de impresión.

Ricoh reemplazó los dispositivos personales y departamentales por impresoras multifuncionales compartidas (MFP), lo que ha mejorado el acceso a la tecnología y ha impulsado los procesos creativos de Happy Punt. También ha facilitado acceso a las impresiones de alta calidad y resolución desde cualquier dispositivo y la posibilidad de usar los mismos dispositivos multifunción para escanear muestras de tejido y enviarlas directamente a los clientes

## Comunicación fluida y colaborativa

La relación entre la empresa de moda y su socio tecnológico fomenta la mejora continua. Ricoh identificó que la comunicación era uno de los aspectos a mejorar ya que los sistemas que utilizaba Happy Punt no facilitaban la colaboración con fábricas y compradores ubicados en otros puntos. Así, Ricoh presentó su sistema de comunicación unificada, el [UCS Advanced](#).

Gracias al uso de estos sistemas de videoconferencia integrados y las pizarras interactivas de Ricoh, los empleados de Happy Punt ahora pueden iniciar fácilmente reuniones interactivas con proveedores y clientes de todo el mundo. UCS Advanced permite, por ejemplo, que varios colaboradores puedan trabajar en los diseños en tiempo real. De esta manera, mejora la comunicación y reduce el tiempo de comercialización.