



Empresa líder en impresión de libros amplía su capacidad, aumenta su productividad e impulsa la sostenibilidad

CPI

- Cumple con la necesidad de plazos de entrega superrápidos
- Impulsa la rentabilidad con flujos de trabajo automatizados
- Permite una producción sostenible y con pocas mermas

EMPRESA Y RETO

CPI Print, una de las principales empresas de impresión de libros de Europa, produce 330 millones de libros al año. Con 12 centros de producción en cinco países, la empresa imprime tapa dura y blanda, publicaciones comerciales, revistas científicas y académicas, manuales técnicos y literatura comercial. Entre los clientes de CPI figuran grandes editoriales, organismos administrativos, grupos industriales y autores que se autoeditan.

Mientras que algunas editoriales siguen imprimiendo cientos de miles de ejemplares de un libro en una única producción de tirada larga, otros clientes prefieren la impresión de tiradas cortas o los modelos de impresión bajo demanda (POD) para crear volúmenes mucho más pequeños, incluso de una sola unidad. Estos métodos de producción flexibles, facilitados por la impresión digital, pueden ofrecer importantes ventajas en cuanto a costes y sostenibilidad, reduciendo la necesidad de transportar y almacenar grandes cantidades de existencias, y recortando la destrucción de copias no vendidas.

En las instalaciones de POD de CPI, los pedidos llegan constantemente y sin previo aviso, y los clientes esperan plazos de entrega rápidos. Para hacer frente a la demanda, las operaciones de POD funcionan las veinticuatro horas del día, a veces siete días a la semana durante los periodos punta. Naturalmente, cada dispositivo de impresión debe ofrecer los más altos niveles de productividad, eficacia, estabilidad y calidad para soportar la producción tanto de cubiertas de libros en color con acabados especiales como de millones de páginas de texto a velocidad y escala.



De izquierda a derecha: Simon Wheeler, Director de Cuentas Estratégicas, Ricoh Reino Unido; Josh Vidler, Jefe de Operaciones, CPI

SOLUCIÓN

Optimización de las operaciones en tres lugares clave

Para apoyar sus operaciones, CPI busca socios que puedan ofrecer soluciones probadas, cumplir los exigentes acuerdos de nivel de servicio y permitir la innovación técnica y estratégica. En los últimos años, la empresa ha forjado una alianza con Ricoh, desplegando ocho impresoras tóner de hoja cortada RICOH Pro™ C9500.

La colaboración comenzó en Francia, donde CPI sustituyó un anticuado dispositivo de terceros por una impresora Ricoh en sus instalaciones de FirminDidot para imprimir cubiertas de libros, la primera etapa crucial del flujo de trabajo de producción. Basándose en este éxito, la empresa añadió una segunda Pro C9500 en su planta de Bussière, trabajando estrechamente con Ricoh para instalar y configurar la solución en sólo tres semanas.

A continuación, y con el fin de ampliar la capacidad de sus instalaciones de POD en Eastbourne, al sur de Inglaterra, CPI instaló dos impresoras Pro C9500, y Ricoh impartió una amplia formación a los operarios. La empresa utiliza los dispositivos Ricoh para crear tanto portadas de libros como páginas de texto para tiradas cortas y trabajos POD, antes de enviar los resultados



Nuestra colaboración con Ricoh respalda nuestra estrategia de localizar más producción de libros en toda Europa. La nueva tecnología de Ricoh nos permite producir libros en color y monocromo de alta calidad con mayor eficacia y más cerca de nuestros clientes, lo que nos ayuda a reducir los residuos, los plazos de entrega y nuestra huella medioambiental.

MARTIN COLLYER
DIRECTOR GENERAL DE DIVISIÓN
CPI REINO UNIDO





De izquierda a derecha: Kay Wissendorf, director de Compras, Zeitfracht Medien; Hans Dietmar Haupt, especialista de Ventas, Ricoh Alemania; Simon Fastenau, especialista de Ventas Senior, Ricoh Alemania; Joachim Kühn, director de Operaciones, CPI Alemania.

a la línea de acabado para el proceso de encuadernación y cosido, listos para su envío.

Asimismo, en Alemania, CPI instaló cuatro dispositivos Pro C9500 en el centro logístico de su socio Zeitfracht Medien GmbH, especialista en distribución de libros, para permitir una producción de gran volumen. La incorporación de las impresoras Ricoh, que ahora producen hasta 120.000 páginas al día, ha contribuido a convertir el centro en una de las instalaciones de POD más avanzadas de Europa.

Bernard Kieffer, Director General de CPI Francia, afirma: "La gestión de proyectos y la experiencia de Ricoh en múltiples ubicaciones ha sido un factor importante de nuestro éxito. Si tenemos una duda en Alemania, Ricoh consultará a su equipo en Francia para asegurarse de que tenemos una solución. Sus conocimientos y flexibilidad son muy valiosos para nosotros".

Además, CPI decidió implantar el RICOH Auto Color Adjuster en sus centros de Francia para agilizar los procesos diarios de gestión y calibración del color. La solución permite a la empresa analizar automáticamente los parches de color y generar perfiles ICC para garantizar la precisión y la coherencia, así como escanear e igualar los colores de los productos impresos, como cubiertas y fundas de libros.

Bernard Kieffer añade: "Hicimos una prueba piloto con el RICOH Auto Color Adjuster, y nuestros operarios y directores de planta quedaron muy satisfechos con los resultados. Las avanzadas herramientas de automatización del flujo de trabajo de Ricoh nos ayudarán a impulsar la eficiencia de la producción."

VENTAJAS

Aumento de la eficacia y la producción

Con la incorporación de ocho impresoras Pro C9500 a su flota, CPI sigue marcando el estándar de innovación y excelencia operativa en la producción europea de libros. Las soluciones Ricoh han proporcionado la fiabilidad, estabilidad y productividad necesarias para trabajos exigentes y de gran volumen de tiradas cortas y POD, imprimiendo más de un millón de páginas de texto al mes en Alemania y Gran Bretaña.

Aunque los modelos POD y de producción de tiradas cortas contribuyen a reducir los residuos para CPI y sus clientes, las soluciones de Ricoh también ofrecen ventajas específicas en materia de sostenibilidad. Por ejemplo, las impresoras Pro C9500 utilizan las tecnologías de tóner de baja fusión de Ricoh, que se funden a una temperatura inferior a la de muchos dispositivos de impresión estándar, lo que ayuda a reducir el consumo de energía y a mejorar el rendimiento medioambiental.

"La gestión de proyectos y la experiencia de Ricoh en múltiples ubicaciones ha sido un factor importante de nuestro éxito. Si tenemos una duda en Alemania, Ricoh consultará a su equipo en Francia para asegurarse de que tenemos una solución".

BERNARD KIEFFER
DIRECTOR GENERAL
CPI FRANCIA

Martin Collyer, Director General de División de CPI Reino Unido, resume la asociación: "Nuestra colaboración con Ricoh respalda nuestra estrategia de localizar más producción de libros en toda Europa. La nueva tecnología de Ricoh nos permite producir libros en color y monocromo de alta calidad con mayor eficacia y más cerca de nuestros clientes, lo que nos ayuda a reducir los residuos, los plazos de entrega y nuestra huella medioambiental."

Del mismo modo, Thomas Raff, Director General de Zeitfracht Medien, comenta: "Nuestra continua expansión en el sector de POD aumenta la diversidad de nuestra gama de productos y contribuye activamente a una industria más sostenible al reducir la sobreproducción. Los que adoptan esta tendencia siguen siendo competitivos a largo plazo y operan con mayor eficacia. Además, nuestro centro de impresión POD, integrado en nuestra logística de distribución editorial, es único en Alemania."

Martin Collyer concluye: "Los dispositivos Pro C9500 son máquinas de tóner realmente fiables y robustas, y estamos observando buenos niveles de rendimiento y tiempo de actividad, estamos encantados con ellos". La formación fue muy fluida y estamos encantados con Ricoh".

ACERCA DE RICOH

Ricoh es un proveedor líder de servicios digitales integrados y soluciones de impresión e imagen diseñadas para apoyar la transformación digital de los lugares de trabajo y los espacios de trabajo, y optimizar el rendimiento empresarial. Con sede en Tokio, Ricoh opera a nivel mundial y llega a clientes de aproximadamente 200 países y regiones, con el respaldo de los conocimientos, las tecnologías y las capacidades organizativas acumuladas a lo largo de sus 85 años de historia. En el ejercicio fiscal que finalizó en marzo de 2025, el Grupo Ricoh obtuvo unas ventas mundiales de 2.527 billones de yenes (unos 16.800 millones de USD). La misión y la visión de Ricoh es capacitar a las personas para que se sientan realizadas a través del trabajo, comprendiendo y transformando su forma de trabajar para liberar su potencial y creatividad para hacer realidad un futuro sostenible. Para más información, visita: www.ricoh.es.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y las cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Las circunstancias individuales pueden producir resultados diferentes. Todos los nombres de la empresa, la marca, el producto y el servicio son propiedad y marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse, adaptarse, ni copiarse en su totalidad o en parte, ni tampoco incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.