



Producción de libros con una calidad elevada, constante y bajo demanda



Aumento del **35%**
en la producción de
impresión con tóner

ACERCA DE IPSKAMP

Desde su fusión en el año 2019, los nombres de Ipskamp Printing, Gildeprint y Boekengilde figuran juntos en la fachada de sus instalaciones. La empresa está especializada en la impresión y encuadernación de libros, folletos y manuales en tiradas que van desde un solo ejemplar hasta 1.000 libros. Presta servicio a clientes de los sectores educativo y de la automoción, así como a particulares que desean imprimir sus propios libros. La impresión de tesis doctorales es otra de las especialidades de Ipskamp. Como explica el director de operaciones, Peter Wientjes: «Disponer de un libro físico es muy importante para los doctorandos. Actualmente imprimimos unas 1.800 tesis doctorales únicas al año».

RETO

Ipskamp Printing se posiciona como «el especialista en inyección de tinta más innovador de los Países Bajos». Aunque Ipskamp dispone de una flota de impresoras de inyección de tinta de bobina y hoja cortada, la tecnología de tóner sigue siendo fundamental. Peter Wientjes explica: «Alrededor del 80% de nuestro trabajo es a todo color y la inyección de tinta funciona bien en la mayoría de casos. Sin embargo, para imprimir bloques de texto y portadas de libros con una calidad realmente elevada, la tecnología de tóner nos proporciona una mayor flexibilidad y la estabilidad que necesitamos». Cuando surgió la necesidad de sustituir los dos sistemas de impresión de tóner de la empresa, Wientjes barajó diferentes alternativas. «Obviamente, un requisito clave era obtener una calidad constante. Sin embargo, también eran importantes otros factores como el tamaño del papel».



Para obtener una producción de impresión de alta calidad, la tecnología de tóner nos proporciona la estabilidad y flexibilidad que necesitamos.



Peter Wientjes,
director de operaciones



SOLUCIÓN

Wientjes consultó a otros usuarios de equipos Ricoh y recibió comentarios muy positivos. Además, quedó gratamente sorprendido al ver en acción las impresoras RICOH Pro™ C9500 de hoja cortada en el centro de demostración de Ricoh: «Les proporcioné los peores archivos posibles y los tipos de papel más complicados, pero esto no supuso ningún inconveniente. La calidad de impresión fue excepcional, el laminado de los materiales impresos se realizó a la perfección y los productos terminados quedaron completamente planos, sin desalineaciones. Además, un aspecto importante para nosotros es la capacidad de impresión en papel extralargo de hasta 1.260 mm, que nos permite imprimir portadas para libros de tapa dura oblongos en formato A4». Poco después de la instalación de la primera Pro C9500 en Enschede, Ipskamp añadió otra.

RESULTADO

La inversión en ambas máquinas resultó ser una decisión acertada: un año después de su instalación, la producción de libros impresos con tóner había aumentado un 35%. Las máquinas funcionan actualmente en dos turnos para satisfacer la demanda. Wientjes explica: «Esto se debe en parte a que utilizamos cada vez más estas máquinas para imprimir álbumes de fotos. Además, las tiradas de este tipo de libros siguen aumentando». Más allá de su alta calidad de impresión, una de las grandes ventajas de la Pro C9500 es su flexibilidad. «Podemos trabajar prácticamente con cualquier tipo de papel». Ipskamp Printing mira hacia el futuro con confianza: sus nuevas instalaciones, de más de 5.500 metros cuadrados, ofrecen un amplio espacio para seguir creciendo.

ACERCA DE RICOH

Ricoh es un proveedor líder de servicios digitales integrados y soluciones de impresión y de procesamiento de imágenes diseñados para impulsar la transformación digital de los puestos y espacios de trabajo y para optimizar el rendimiento empresarial. Con sede central en Tokio, las operaciones globales de Ricoh llegan a clientes de aproximadamente 200 países y regiones, con el apoyo de conocimientos, tecnologías y capacidades organizativas cultivadas a lo largo de sus 85 años de historia. En el año fiscal finalizado en marzo de 2024, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 2348 miles de millones de yenes (15 500 millones de dólares estadounidenses). La misión y visión de Ricoh es dotar de herramientas a las personas para que encuentren el «Fulfillment through Work», entendiendo y transformando su forma de trabajar para poder dar rienda suelta a su potencial y creatividad y hacer realidad un futuro sostenible. Para obtener más información, visita: www.ricoh.es.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y las cifras recogidos en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2024 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido o su diseño no deben modificarse, adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte ni incorporarse a otros documentos sin consentimiento previo escrito de Ricoh Europe PLC.