



# Tradición, innovación y calidad renovadas con Ricoh



- Producción offset y digital unificada con calidad de color garantizada.
- Simplifica la compleja gestión del color en un flujo de trabajo rápido y repetible.
- Ayudó a transferir la experiencia en calidad de impresión a una nueva generación de operadores.

## LA EMPRESA

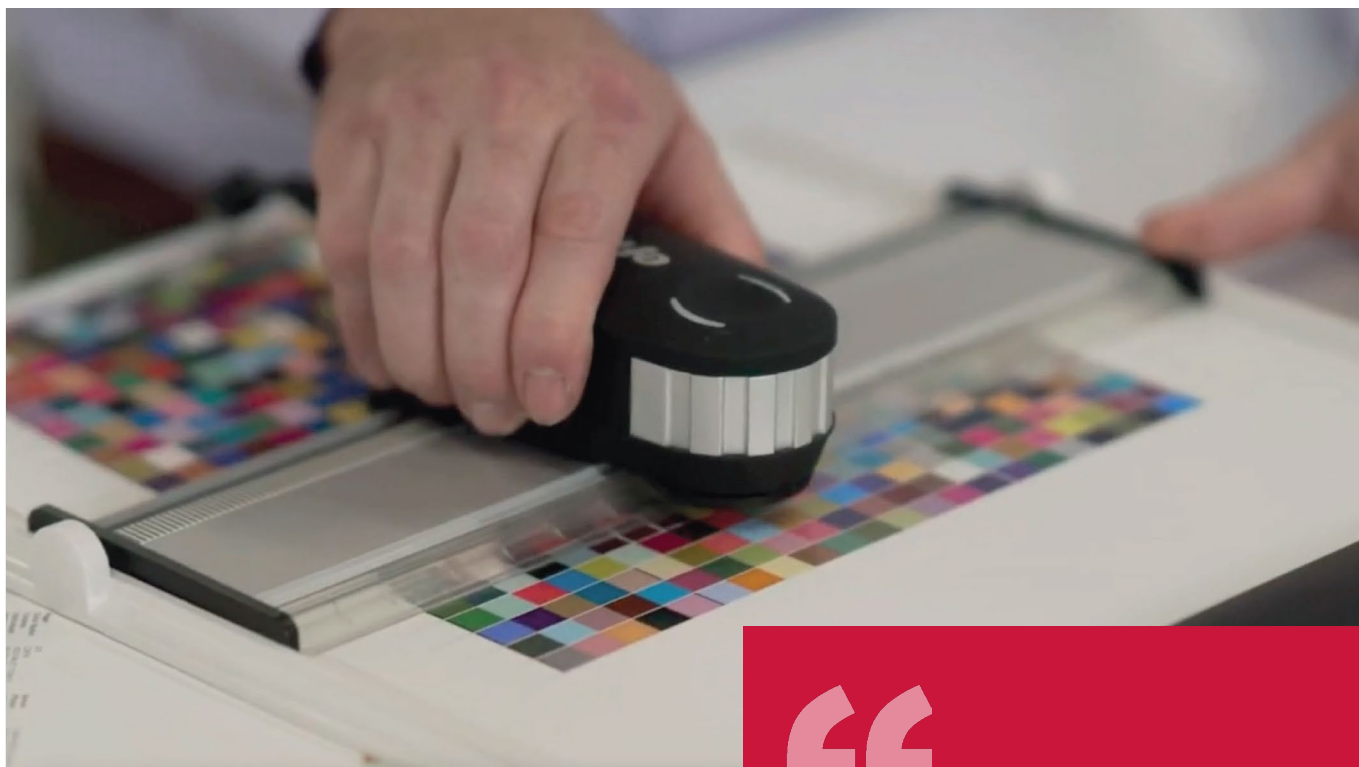
Officine Grafiche aúna la pasión por la impresión, la maestría artesanal y la innovación tecnológica. Es un lugar donde la tradición y una visión contemporánea se mezclan cada día, dando como resultado productos que encarnan la calidad, el cuidado y la experiencia. Sus raíces se encuentran en el corazón de Palermo, dentro de las históricas imprentas Pezzino y Cosentino, entre las más antiguas de la ciudad, ambas fundadas a principios del siglo XX. Hoy, en las mismas instalaciones y con muchos de los trabajadores cualificados que crecieron en aquella escuela de excelencia, la empresa continúa como cooperativa: una evolución organizativa que ha conseguido renovar el modelo sin alterar su identidad. Su misión sigue siendo la misma de siempre: atención al detalle, producción robusta e inversión constante en innovación.

En la última década, también ha ampliado sus operaciones con una división de transformación de papel, diversificando su oferta para responder a los cambios del mercado y al descenso de los volúmenes en el sector editorial. La producción es totalmente interna, desde la preimpresión hasta la entrega, lo que garantiza un control total de la calidad y los plazos de entrega. Los clientes van desde editoriales y organismos públicos hasta empresas que necesitan herramientas de comunicación o envases personalizados, como cajas, etiquetas, y material promocional de alta calidad.

## LA EVOLUCIÓN DIGITAL Y LA GESTIÓN DEL COLOR

Con la llegada de las tecnologías digitales y la fotografía digital, Officine Grafiche reconoció rápidamente la importancia de una gestión adecuada del color. Desde los años 90, en parte gracias al programa de formación de la TAGA (Asociación Técnica de Artes Gráficas), Officine Grafiche ha desarrollado una sólida experiencia en garantizar la consistencia del color.

A pesar de los excelentes resultados obtenidos mediante la calibración y el uso de los perfiles ICC estándar de Fogra, quedaba un reto: conseguir la misma calidad de color en distintos dispositivos y tecnologías de impresión, tanto offset como digital.



## CONOCER A RICOH Y DESCUBRIR EL AUTOAJUSTADOR DE COLOR DE RICOH

**RACA: innovación que optimiza los colores, los procesos y los tiempos de producción**

La propuesta de Ricoh Graphic Communications (RGC) del Ricoh Auto Color Adjuster (RACA) -una solución de hardware y software que simplifica la lectura y el control del color- llegó en un momento crucial para Officine Grafiche, coincidiendo con una importante transición generacional dentro de la empresa.

Desde las primeras pruebas, RACA impresionó por su velocidad de lectura y su capacidad para crear perfiles de simulación extremadamente precisos, independientemente de la tecnología de origen (offset o digital).

Sin embargo, la verdadera fuerza del Autoajustador de Color Ricoh reside en su capacidad para funcionar como un espectrofotómetro automático, capaz de comprobar rápidamente la calidad del color y, si es necesario, crear un nuevo perfil de calibración y cargarlo directamente en el RIP.

“

Durante las pruebas internas, Officine Grafiche apreció la sencillez del proceso: sólo se tarda unos minutos en escanear una pieza impresa y obtener un perfil ICC listo para usar, con una coincidencia de color excepcional desde el primer intento.

STEFANIA FIASCONARO

DIRECTOR COMERCIAL Y  
DE MARKETING

”

“

RACA ha hecho que la gestión del color sea más sencilla e intuitiva, implicando al personal más joven y reforzando nuestra cultura de la calidad. Un gran logro.

STEFANIA FIASCONARO

DIRECTOR COMERCIAL Y  
DE MARKETING

”



Se trata de una herramienta inestimable, sobre todo en el mundo digital, donde mantener la coherencia del color requiere ajustes constantes y leer manualmente los objetivos de color puede llevar mucho tiempo y ser complicado.

Gracias a RACA, Officine Grafiche puede ahora mantener la eficacia y la calidad de su parque de máquinas.

## INTEGRACIÓN ENTRE OFFSET Y DIGITAL

### Tecnologías integradas para una impresión sin fisuras

Officine Grafiche dispone de un parque de máquinas offset realmente impresionante, con 18 unidades de impresión en formatos 100x140 y 35x50, que siguen siendo la columna vertebral de su producción. La introducción de RACA ha permitido integrar perfectamente los mundos offset y digital, creando un flujo de trabajo de color armonioso y coherente entre las distintas tecnologías.

La adopción de la solución RGC fue rápida y sencilla gracias a la asistencia técnica directa y experta del equipo de Ricoh, que guió a Officine Grafiche en cada etapa del proyecto, ofreciendo la oportunidad de probar la solución directamente en el entorno de producción. Este enfoque demostró inmediatamente la eficacia de la tecnología y facilitó su integración en los flujos de trabajo diarios.

## EFICACIA, CALIDAD Y CULTURA DE LA INNOVACIÓN.

Con la introducción de RACA, Officine Grafiche ha mejorado significativamente la eficacia de su proceso de producción. Las operaciones de inspección y perfilado son ahora más rápidas, precisas y repetibles, lo que se traduce en una reducción tangible de los residuos y los tiempos de preparación.

Pero el mayor beneficio es cultural: RACA ha ayudado a fomentar una nueva conciencia de la gestión de la calidad y el color dentro de la empresa, haciendo que el proceso sea accesible incluso para los nuevos empleados.

## UNA ASOCIACIÓN CON VISIÓN DE FUTURO

La relación entre Ricoh y Officine Grafiche ha crecido con el tiempo, basándose en la confianza, el apoyo continuo y una visión compartida. La colaboración también se ha extendido a la actualización de la infraestructura informática, un paso crucial en el proceso de expansión de la empresa: Ricoh ayudó a Officine Grafiche a seleccionar los servidores de mayor rendimiento y durante la delicada fase de migración.

Stefania Fiasconaro concluye: "Hoy, esta asociación es un ejemplo concreto de cómo la tecnología y la colaboración pueden impulsar la innovación y el crecimiento en la industria de la impresión profesional."



"Hoy, esta asociación sirve como ejemplo concreto de cómo la tecnología y la colaboración pueden impulsar la innovación y el crecimiento en la industria de la impresión profesional."

STEFANIA FIASCONARO

DIRECTOR COMERCIAL Y  
DE MARKETING



---

## ACERCA DE RICOH

Ricoh transforma los espacios de trabajo con tecnologías digitales y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de forma más inteligente, estén donde estén.

Desde tecnologías de colaboración a plataformas de gestión y reserva de espacios y recursos, desde taquillas inteligentes a soluciones de impresión y automatización de procesos documentales, hasta la implantación de infraestructuras de TI escalables y seguras: Ricoh ayuda a las empresas de todos los tamaños a adoptar estilos de trabajo dinámicos y flexibles, que garanticen la mejor experiencia de usuario para los empleados.

Con sede en Tokio, el Grupo Ricoh opera en todo el mundo, ofreciendo productos y servicios que ayudan a las empresas de más de 200 países a trabajar de forma más eficiente y productiva. En el ejercicio fiscal que finalizó en marzo de 2025, la empresa registró unos ingresos totales de 2,527 billones de yenes (unos 16.800 millones de dólares). Para más información, visita [www.ricoh.es](http://www.ricoh.es).

---

**RICOH**  
imagine. change

[www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

Los datos y las cifras contenidos en esta leaflet se refieren a casos específicos. Diferentes circunstancias pueden dar lugar a diferentes resultados. Todos los nombres de empresas, marcas comerciales, productos y servicios son propiedad y han sido registrados como marcas comerciales por sus respectivos titulares. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este folleto, incluido su contenido y/o diseño, no debe modificarse y/o adaptarse, copiarse total o parcialmente y/o incorporarse a otro material sin el permiso por escrito de Ricoh Europe PLC.