



CASO DE ÉXITO:

La Ricoh Pro™ VC20000
ofrece la máxima calidad
a un precio competitivo



Data B.
Mailservice B.V.

La agencia multicanal refuerza su posición en el mercado del correo transaccional al invertir en la Ricoh Pro™ VC20000, una prensa de inyección de tinta de alta velocidad.

PERFIL DE LOS CLIENTES

Data B. Mailservice es una agencia de comunicaciones multicanal, con sede en los Países Bajos, que goza de un gran éxito. La empresa se centra en el correo transaccional, procesando comunicaciones digitales y físicas que contienen información importante, para una gran variedad de clientes, entre los que se incluyen agencias gubernamentales, bancos, compañías de seguros y fondos de pensiones.

Desde su fundación en 1990, la empresa ha acompañado a su cartera de clientes en la transición de la comunicación física a la digital. Sin embargo, a pesar del crecimiento en las comunicaciones digitales, la impresión sigue siendo un componente fundamental de las estrategias de comunicación de sus clientes. Y, de manera significativa, muchos de esos clientes están optando por subcontratar la producción.



La impresión sigue siendo relevante, pero la competencia es feroz, en particular en el mercado del correo transaccional.

Liana Willems-Klaster
Directora gerente



REQUISITOS COMERCIALES

El mercado del correo transaccional es muy competitivo y numerosos proveedores buscan hacerse con una parte del negocio de impresión de gran volumen. Para reforzar su posición competitiva y mejorar el servicio que ofrece a los clientes, Data B. Mailservice decidió invertir en la tecnología de inyección de tinta de alimentación continua de Ricoh.

Las tiradas más cortas y la creciente demanda de contenido rico en gráficos de alta calidad hacen que a los clientes les resulte cada vez menos atractivo imprimir el correo transaccional internamente.

Equipada con impresoras de inyección de tinta de Ricoh, Data B. Mailservice puede prestar un servicio más rápido y rentable que la producción interna.

"La impresión sigue siendo relevante, pero la competencia es feroz, en particular en el mercado del correo transaccional", afirmó Liana Willems-Klaster, directora gerente de Data B. Mailservice. "Siempre habrá una compensación. Los costes desempeñan un papel importante y, gracias al nuevo sistema, podemos ofrecer una mejor solución a este problema."



Además de nuestra especialización en correo transaccional, actualmente producimos también más aplicaciones, incluidos folletos.

Liana Willems-Klaster
Directora gerente



SOLUCIÓN DE RICOH

Este especialista en multicanalidad inició su cambio a la impresión de inyección de tinta a todo color en 2012, con la instalación de una Ricoh IP5000. La IP5000 transformó el proceso de producción de Data B. Mailservice, mejorando de forma drástica la eficiencia y reduciendo los costes al eliminar la necesidad de material de oficina preimpreso.

"Sustituimos los formularios preimpresos por la impresión a todo color directamente en papel en blanco. Esto nos permitió configurar documentos de manera más flexible para destinatarios específicos. También equipamos nuestras máquinas ensobradoras con impresoras de sobres para poder imprimir sobres en blanco", explicó Willems-Klaster.

A una segunda IP5000 le siguió un sistema de producción de alto volumen, la Ricoh Pro™ VC60000. "Dimos el siguiente paso en calidad con la Pro™ VC60000. El cambio en los volúmenes de impresión significa que, además de nuestra especialización en correo transaccional, actualmente producimos también más aplicaciones, incluidos folletos", explicó Willems-Klaster.

Posteriormente, en octubre de 2020, Data B. Mailservice se convirtió en el primer proveedor de servicios de impresión en instalar una Ricoh Pro™ VC20000. La última incorporación a la gama en rápida expansión de Ricoh, la Pro™ VC20000, se ha traducido en múltiples oportunidades para Data B. Mailservice, tanto en monocromo como en color.

VENTAJAS PARA EL CLIENTE

La familia Pro™ V20000 consta de tres impresoras de inyección de tinta de alta velocidad: dos monocromo y una en color. Gracias al versátil concepto de dúplex con un solo cuerpo, Data B. Mailservice puede utilizar el mismo sistema compacto para una variedad de aplicaciones, incluido el correo transaccional, los prospectos farmacéuticos y los libros.

Para un dispositivo que ocupa solamente 4,3 m², la Pro™ VC20000 resulta increíblemente productiva. El sistema de inyección de tinta de alimentación continua de Ricoh, que ofrece impresiones a doble cara a todo color a velocidades de hasta 150 metros por minuto, ha mejorado la eficiencia operativa en Data B. Mailservice, con la consiguiente reducción de los costes de producción.

"La inversión realizada en la nueva Ricoh Pro™ VC20000 de alimentación continua nos sitúa una vez más por delante de la curva. Se trata de un sistema extremadamente compacto que ofrece una impresión de alta calidad a un coste muy atractivo", afirmó Willems-Klaster y agregó: "Otros fabricantes no pueden competir con su relación calidad/precio".

Ventajas clave:

- Solución compacta y rentable
- Concepto innovador dúplex con un solo cuerpo
- El diseño compacto libera espacio en el suelo
- La productividad mejora la eficiencia operativa
- Admite una amplia gama de aplicaciones



La Ricoh Pro™ VC20000 nos sitúa por delante de la curva. Otros fabricantes no pueden competir con su relación calidad/precio.

Liana Willems-Klaster
Directora gerente



ACERCA DE RICOH

Ricoh es una empresa líder en digitalización de los lugares de trabajo y colaboración empresarial, utilizando tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de manera más eficaz. Ricoh lleva más de 80 años impulsando la innovación y es el proveedor líder de soluciones de gestión documental, servicios de IT, servicios de comunicación, impresión comercial e

industrial, cámaras digitales y sistemas industriales.

Con sede en Tokio, el Grupo Ricoh opera en aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2020, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 19 060 millones de USD.

Para obtener más información, visite ricoh.es.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y las cifras que aparecen en este folleto se refieren a casos empresariales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos dueños. Copyright © 2020 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse ni adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte ni incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.