

DESIGNED FOR TOMORROW

Cambio y disrupción son inevitables. Los dirigentes empresariales, ¿cómo están guiando sus negocios hacia un futuro con éxito?

Hemos encuestado a 2.550 dirigentes empresariales de 24 países para averiguar qué los ayuda o qué los frena.



EL 52 % VE LA NORMATIVA COMO UNA HERRAMIENTA ÚTIL EN LA ERA DIGITAL



EL 55 % VE EN LAS NORMATIVAS DE PRIVACIDAD (INCLUIDA LA RGPD) UNA VÍA HACIA EL ÉXITO



EL 56 % CREE QUE ADHERIRSE A LAS NORMATIVAS AMBIENTALES BENEFICIA A SUS NEGOCIOS A LARGO PLAZO



EL 63 % CREE QUE LA TECNOLOGÍA ES CRUCIAL PARA ESTAR AL DÍA CON LAS COMPLEJAS NORMATIVAS



EL 66 % AFIRMA QUE EL RITMO DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS ES UNA OPORTUNIDAD PARA TRIUNFAR



EL 67 % PRETENDE INVERTIR EN TECNOLOGÍAS INTELIGENTES RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

¿QUIERES DEJAR DE SENTIR LA NORMATIVA COMO UN DOLOR DE CABEZA Y VER EN ELLA UN REFUERZO PARA TU ORGANIZACIÓN?

Descarga el informe en www.ricoh.es/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.