



CASO DE ÉXITO:

Deutsche Telekom y Ricoh alcanzan sus objetivos mutuos de sostenibilidad mundial



Un riguroso programa para la cadena de suministro ayuda a Ricoh Manufacturing Thailand, socio de Deutsche Telekom, a alcanzar el nivel Oro en el programa de mejores prácticas en materia de sostenibilidad y comparativa de mercado «Programa de Desarrollo Sostenible (PDS)».

RETO

Las corporaciones internacionales de renombre están sometidas a un intenso escrutinio ambiental. Los accionistas buscan valor y crecimiento, mientras que los consumidores y los gobiernos cuestionan el impacto que esto puede tener en los tres pilares de la sostenibilidad: el planeta, las personas y la prosperidad.

Deutsche Telekom equilibra todos estos requisitos definiendo y alcanzando ambiciosos objetivos en materia de sostenibilidad que, a su vez, impulsan la eficiencia y el crecimiento rentable.

Antonio Veloso, experto sénior en Gestión de Cadenas de Suministro de Deutsche Telekom, deja muy claro el compromiso asumido: «En Deutsche Telekom somos mucho más que otra empresa que proporciona infraestructuras a la sociedad. Desempeñamos una función destacada, tanto en términos de protección climática como en el campo de la gestión sostenible de la cadena de suministro, mediante el uso de un conjunto de herramientas y métodos que nos permiten medir nuestro propio desempeño en materia de sostenibilidad en toda la cadena de suministro».

Pero, si bien Deutsche Telekom puede controlar sus propias operaciones, ¿cómo puede estar segura de que su red internacional de proveedores es capaz de cumplir con sus estándares?

Para poder evaluar, gestionar y mejorar el desempeño de sus socios, en 2014 la empresa creó el Programa de Desarrollo Sostenible. Este programa establece unos objetivos voluntarios y exigentes, diseñados para garantizar que los proveedores designados por Deutsche Telekom pueden cumplir con sus estándares de sostenibilidad y desarrollar objetivos a largo plazo orientados a alcanzar las mejores prácticas en materia de sostenibilidad.

Este programa de Deutsche Telekom le puso el listón muy alto a Ricoh, uno de sus proveedores y socio internacional. Los requisitos del programa incluyen elementos obligatorios, así como evaluaciones detalladas y fases de auditoría para los tres pilares en materia de sostenibilidad.

¿Cómo podía alcanzar Ricoh estos estándares de calidad en materia de responsabilidad social corporativa?



OBJETIVOS

Deutsche Telekom y Ricoh participaron en el Programa de Desarrollo de Proveedores en 2018, empezando con la primera evaluación y puntuación. Ricoh, como tal, ya cuenta con una extensa cadena de socios y proveedores, incluso también en el ámbito de la evaluación.

En las evaluaciones iniciales, Ricoh obtuvo una calificación de nivel Plata, con una puntuación de 64/100. Si bien muchas áreas funcionaban muy bien, por ejemplo, obtuvieron una puntuación de 94/100 en el caso del pensamiento del ciclo de vida, en otras categorías quedaba trabajo por hacer. Gestionar y mejorar la puntuación de Ricoh en materia de sostenibilidad era el camino fundamental hacia el éxito.



“

Trabajar con Ricoh para alcanzar el nivel Oro muestra cómo podemos obtener una cadena de suministro sostenible que se expanda por varios continentes, desde la fabricación hasta la eliminación, pasando por las fases operativas. Nuestro galardonado Programa de Desarrollo Sostenible no solo cumple con la legislación en materia de sostenibilidad, sino que la supera, y está en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas con el fin de construir un futuro mejor y más prometedor para todos nosotros.

”

Antonio Veloso, experto sénior en Gestión de Cadenas de Suministro de Deutsche Telekom

SOLUCIONES

Como resultado de una evaluación virtual y una auditoría presencial en las instalaciones de Ricoh Manufacturing Thailand, se identificaron más de 15 áreas susceptibles de mejoras.

Basándose en las recomendaciones de este informe y un consultor asignado, Ricoh definió un plan de acción de mejora y dirigió su atención principalmente a las operaciones de fabricación, para cubrir diversas áreas como el trabajo seguro con productos químicos peligrosos, la igualdad de género, la salud y la seguridad, así como las emisiones de carbono.

Además, Ricoh estableció nuevos procesos de evaluación de la responsabilidad social corporativa para sus propios proveedores.

Ricoh creó un cuestionario de autoevaluación para sus proveedores clave en China y Tailandia que contenía 400 preguntas que definirían las áreas de riesgo y ayudarían a identificar las áreas de mejora.

Se identificaron siete problemas principales en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, con la implementación de objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en toda la empresa, así como planes de acción en todas las líneas de negocio de ésta. Cada año, se anima a los empleados a promover los ODS y a emprender acciones sociales y medioambientales para ayudar a sus comunidades locales.

Este programa mundial culmina con los premios anuales KAIZEN, que incluyen los ODS dirigidos a mejores prácticas y logros, presentados por Jake Yamashita, presidente y director ejecutivo de Ricoh.

BENEFICIOS

A Ricoh, el compromiso con el Programa de Desarrollo Sostenible le ha reportado grandes beneficios comerciales y resultados importantes en materia de responsabilidad social corporativa.

En cuanto al impacto ambiental, Ricoh Manufacturing Thailand estableció ambiciosos objetivos de reducción de las emisiones de carbono. Al cierre del año fiscal 2019, Ricoh Manufacturing Thailand redujo sus emisiones de carbono en 8.400 toneladas, la mayor reducción anual en el Grupo Ricoh lograda por una sola empresa.

Además, Ricoh Manufacturing Thailand obtuvo el galardón ASEAN Energy Award 2018, lo que supone un reconocimiento tanto al programa de responsabilidad social corporativa como a los beneficios comerciales que éste ofrece.

Como resultado de todo este esfuerzo, Deutsche Telekom otorgó a Ricoh Manufacturing Thailand el nivel Oro del Programa de Desarrollo Sostenible en el cierre del programa en septiembre de 2020. Con ello, reconoció las espectaculares mejoras llevadas a cabo, que obtuvieron una destacable puntuación total de 76/100. El desarrollo incluía áreas como las mejores prácticas en economía circular, el apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mejoras sociales e iniciativas orientadas a objetivos basados en la ciencia.

ACERCA DE RICOH

Ricoh trabaja para impulsar la digitalización de los puestos de trabajo y la colaboración empresarial mediante el uso de tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de manera más inteligente. Ricoh lleva más de 80 años impulsando la innovación y es el proveedor líder de soluciones de gestión documental, servicios de TI, servicios de comunicación, impresión comercial e industrial, cámaras digitales y sistemas industriales.

Con sede en Tokio, el Grupo Ricoh opera en unos 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2020, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 19.060 millones de USD.

Si deseas más información, visita www.ricoh.es

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-es

Los hechos y las cifras que aparecen en este folleto se refieren a casos empresariales específicos. Circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos dueños. Copyright © 2020 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse ni adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte ni incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.