



## EDC Expert Direct Communication

Empresa europea consolida su producción con dispositivos Ricoh

### Ricoh Pro™ VC60000: marketing personalizado sobre papel blanco



#### Personalización en color de máxima profundidad

EDC Expert Direct Communication (EDC), con sede en Polonia, es la empresa independiente de marketing directo más grande de Europa central. Proporciona servicios integrales de marketing a través de diferentes tipos de canales, medios y soportes, entre los que se incluyen correo directo, mensajes de texto, correo electrónico y pURL, para una base de clientes repartidos por toda Europa.

EDC ensobra 3,6 millones de unidades de correo directo al día. En su centro de producción de última generación de 24.000 m<sup>2</sup>, EDC imprime bajo demanda materiales de marketing de alto impacto como folletos personalizados con colores profundos, cupones "rasca y gana" y cajas automontables.

#### Calidad, velocidad y flexibilidad

La calidad, velocidad y flexibilidad son muy críticas. Los encartes personalizados se imprimen en color y en tiradas muy altas. Los envíos programados por lo general no se finalizan hasta el último momento, y las características de los soportes, requisitos de acabado y longitudes de tirada están sujetos a cambios.

Para cumplir con sus exigentes requisitos de impresión con dato variable, EDC ha invertido en tecnología de impresión de papel continuo por inyección de tinta. La Ricoh Pro VC60000 proporciona una calidad excepcional en una amplia variedad de soportes de impresión, incluidos papel normal, estucado y reciclado, a velocidades de hasta 120 metros por minuto.

# 2 millones

de páginas a color personalizadas  
impresas cada día

*"No necesitamos utilizar un costoso papel para inyección de tinta. La Pro VC60000 nos ofrece una gran calidad de impresión en una amplia gama de soportes normales y estucados. Esto significa que podemos ofrecer a nuestros clientes mejor calidad al mismo precio."*

Piotr Rogut, Director ejecutivo, EDC  
Expert Direct Communication

**RICOH**  
imagine. change.

*“La Pro VC60000 es una solución de impresión de alta producción. Gracias a este dispositivo hemos consolidado nuestra producción. Ofrece una flexibilidad de soportes excepcional y produce impresiones personalizadas con la misma calidad que la impresión en offset.”*

Piotr Rogut, Director ejecutivo, EDC  
Expert Direct Communication



### Amplia flexibilidad de soportes

La Ricoh Pro VC60000 fue la primera rotativa de inyección de tinta a color adquirida por EDC, después de que la empresa considerase varios sistemas diferentes. La calidad, velocidad y flexibilidad fueron clave a la hora de tomar la decisión. La tecnología de Ricoh cumplía con creces con los requisitos de EDC.

Piotr Rogut, Director ejecutivo de EDC, comentaba: “La Pro VC60000 destacó sobre las demás durante el proceso de evaluación. Proporcionó la mejor calidad de imagen —incluso más estable que las offset— en una amplia variedad de sustratos. Era la única plataforma que nos ofrecía flexibilidad a la hora de imprimir en diferentes soportes con gran calidad”.

### La auténtica “White Paper Factory”

La calidad y flexibilidad son tales que la Pro VC60000 se ha convertido en un verdadero centro de impresión de documentos. EDC ahora canaliza toda su publicidad directa hacia el equipo, independientemente de las longitudes de tirada y los soportes. Entre las aplicaciones de alto valor con máxima criticidad de tiempo se encuentra un mailing periódico de varios millones de direcciones para una compañía global de telecomunicaciones.

EDC también invirtió en el software de flujo de trabajo Ricoh ProcessDirector, que les está ayudando a aumentar la eficacia operativa y mejorar la agilidad comercial. La comunicación personalizada y de mayor calidad se realiza a un menor coste por unidad y en periodos de tiempo más cortos; esto supone un tiempo de comercialización más reducido y permite que EDC pueda asumir más trabajo.