



## El tóner blanco añade distinción a un diseño de portada único

### Concepto de diseño único

Para celebrar su cuarta edición, Gráfica, la revista de diseño líder en España, invitó a sus lectores a descubrir el auténtico significado de la creatividad. Con el objetivo de traspasar las fronteras de la creatividad, la publicación sorprendió a sus suscriptores y lectores con una edición con portadas únicas y personalizadas.

Producir 4 000 números de la revista con 4 000 portadas diferentes presentaba numerosos retos, tanto para el editor como para su impresor de confianza, Impresum. Era necesario un concepto de diseño innovador así como técnicas de impresión avanzadas. Fue un reto que ambas empresas estaban dispuestas a afrontar y superar.

### Portadas únicas y personalizadas

La ilustradora Susana Blasco creó tres series de gráficos, cada una incluía 16 imágenes altamente evocadoras. El plan era crear 4 000 portadas de revista pop art únicas y visualmente sorprendentes montando las imágenes e imprimiéndolas con tóner blanco en papel texturizado y de colores diferentes.

Se pidió a Impresum que plasmara en impresión un concepto de diseño así de innovador. Debía garantizar que cada grupo de imágenes juntadas de forma aleatoria fuera realmente único, y encontrar maneras rentables de producir las portadas personalizadas. Impresum acudió lógicamente a su socio tecnológico, Ricoh.

**impresum**  
**gráfica.**

**4 000**

portadas pop art  
diferentes con un diseño  
personalizado

*«La reacción ante la revista fue fantástica. Cada portada era diferente y la gente se preguntaba cómo lo habíamos hecho. Me enorgullece decir que es nuestra edición más vendida.»*

Víctor Palau, Editor, Gráfica Magazine

**RICOH**  
imagine. change.



«Para clientes como Gràffica, debemos buscar soluciones nuevas. El desafío nos entusiasmó enseguida e involucramos a Ricoh inmediatamente. Sabíamos lo mucho que el tóner blanco y la creación de imágenes con datos variables sumarían al concepto de portada de Gràffica.»

Dani Matoses, propietario, Impresum

## Gestión de imagen VDP

Al colaborar con Ricoh, Impresum convirtió rápidamente el sueño en realidad. FusionPro VDP Creator, la solución de publicación con datos variables líder en el sector, funciona como un plug-in para Adobe Creative Suite. Impresum utilizó el software para combinar las imágenes de forma aleatoria y no repetitiva dentro de la plantilla de diseño.

Los archivos de impresión resultantes se enviaron a una prensa digital de la serie Pro™ C7100x de Ricoh. La impresora de alta productividad de Ricoh produce impresiones de alta resolución hermosamente procesadas. Al utilizar la bandeja multibypass de la impresora, fue fácil alimentar los soportes de alto gramaje utilizados para las impactantes portadas.

## Proceso del tóner blanco digital

El tóner blanco era, por supuesto, un elemento de diseño clave y determinó la entrada en escena de la Pro C7100x. La impresora cuenta con una quinta estación de color que permite imprimir el tóner blanco junto al CMYK estándar. Esto permitió a Impresum imprimir las portadas de revista de una sola pasada, mediante una tecnología digital asequible.

Sobre la tecnología de Ricoh, Dani Matoses, el propietario de Impresum, comentó: «El tóner blanco ya existía antes, pero a un precio muy alto y de manera casi exclusiva para serigrafía. Con el software FusionPro VDP Creator y la impresora de color Pro C7100x de Ricoh, imprimir imágenes con tóner blanco resulta sencillo.»