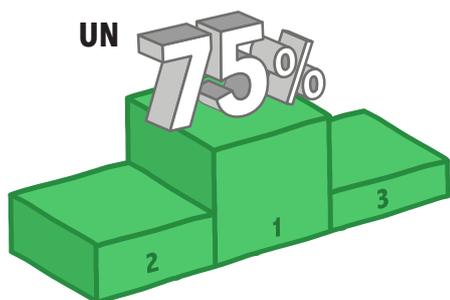


EL FUTURO DE LA IMPRESIÓN

HABLAMOS CON MÁS DE 3100 LÍDERES EMPRESARIALES EUROPEOS –150 EN ESPAÑA–
PROCEDENTES DE COMPAÑÍAS DE DISTINTOS TAMAÑOS Y SECTORES. QUEDA CLARO
QUE VEN LA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN COMO UNA PUERTA DE ACCESO A LA MEJORA
DE SUS NEGOCIOS... LOS RESULTADOS EN ESPAÑA HABLAN POR SÍ SOLOS



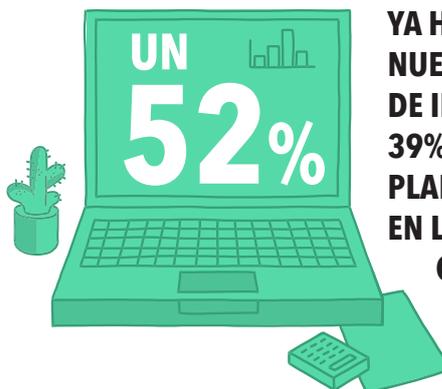
CREE QUE
PROPORCIONARÁ
UNA FUENTE DE
DIFERENCIACIÓN
COMPETITIVA



CREE QUE
APORTARÁ
NUEVOS
FLUJOS DE
INGRESOS



DE LOS LÍDERES DEL
SECTOR SANITARIO
ESTÁ UTILIZANDO
NUEVAS TECNOLOGÍAS
DE IMPRESIÓN
PARA MEJORAR LOS
DIAGNÓSTICOS Y
REDUCIR LOS ÍNDICES
DE MORTALIDAD



YA HA INVERTIDO EN
NUEVAS TECNOLOGÍAS
DE IMPRESIÓN Y UN
39% ADICIONAL ESTÁ
PLANEANDO HACERLO
EN LOS PRÓXIMOS
CINCO AÑOS



DE LOS LÍDERES DEL
SECTOR RETAIL ESTÁ
INVIRTIENDO EN
IMPRESIÓN 3D

Y EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS...



DE LOS LÍDERES
EMPRESARIALES CREE
QUE SE QUEDARÁN
ATRÁS CON RESPECTO
A SUS COMPETIDORES
SI NO INVIERTEN EN
NUEVAS TECNOLOGÍAS
DE IMPRESIÓN

DESCUBRE CÓMO LA IMPRESIÓN PUEDE IMPULSAR TU NEGOCIO
DESCARGA EL INFORME EN WWW.RICOH.ES/THOUGHTLEADERSHIP

RICOH
imagine. change.