

generation innovate

Innovación es la palabra de moda en los negocios. Hemos hablado con 3.300 dirigentes de pymes para comprender lo que significa realmente para ellos.



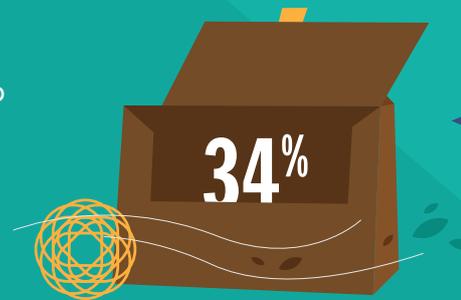
El 59 % afirma que la innovación es una prioridad absoluta



Sin embargo, al 40 % le resulta difícil definir qué significa innovar en su negocio

Pero las pymes están preparadas para afrontar estos retos

Y el 34 % cree que, si no innova, su negocio se quedará fuera de juego para 2020



Son **valientes**



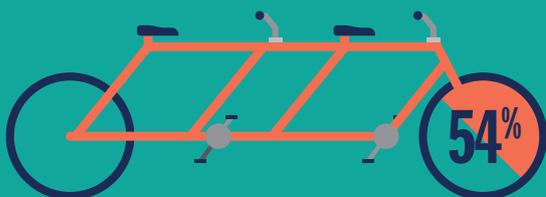
el 91 % espera que sus productos y servicios cambien en los próximos 5 años

Son **ambiciosas**



el 56 % quiere aumentar las ganancias

Son **colaboradoras**



el 54 % reconoce que tiene que hacer más por desarrollar las relaciones con los clientes



El 51 % utilizará nuevas tecnologías para centrarse en los clientes, no en los procesos



Y el 45 % anima a sus trabajadores a que sean creativos y compartan ideas

¿Quieres saber cómo impulsar la innovación en tu empresa?
Descarga el informe en www.ricoh.es/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.