



## Iberdrola: Llevando la experiencia digital al siguiente nivel con Liferay DXP

### El cliente

Tras más de 170 años de historia, el grupo Iberdrola es hoy un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. Cada día 37.000 empleados velan por suministrar energía a más de 100 millones de personas en todo el mundo. Una compañía que se adelantó a la transición energética para combatir el cambio climático y ofrecer un modelo de negocio limpio, confiable e inteligente. Entre sus valores, comparte con Ricoh su compromiso con la sostenibilidad, y gracias a su apuesta por las energías limpias, hoy es una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional.

Iberdrola ya confiaba en Ricoh para los servicios de impresión, con más de 2.000 equipos para sus oficinas de todo el mundo, soporte a videoconferencia y servicios gestionados para soluciones de colaboración. Pero el partenariado se amplió cuando decidió apostar por la experiencia digital a través del desarrollo de aplicaciones y la migración de portales a Liferay.

### El desafío

El portal iberdrola.com recibe 1 millón de visitas al mes y 2 millones de páginas vistas. Además, su portal interno es usado a diario por más de 30.000 empleados.

Como punto de partida, Iberdrola debía decidir en qué plataforma realizaría la implantación de portales, tanto para clientes como su intranet. La compañía baraja las opciones de Adobe y Liferay, siendo esta última la opción finalmente elegida. Tras la elección, se realizó un análisis de entornos y licencias necesarias para la migración de todos los portales. Tras el proceso de licitación, Ricoh sorprende con una excelente propuesta técnica y es finalmente la adjudicataria del proyecto.

Ricoh es Platinum Partner de Liferay, hecho que, junto a las referencias del fabricante y al conocimiento que Iberdrola ya tenía de las competencias de Ricoh, fueron razones de peso para decantar la balanza. El conocimiento previo de las competencias de Ricoh era además una garantía de que se sentirían respaldados en todo momento.



**“Ricoh ha demostrado una amplia experiencia en la implantación de soluciones similares, solventando eficientemente cualquier eventualidad”**

Unai Zuazola,  
IT Project Manager Iberdrola

## Detalles del proyecto

Como parte de su proceso de modernización, Iberdrola plantea la migración de sus principales canales de comunicación con clientes y empleados, como son la web corporativa iberdrola.com y su portal del empleado, una intranet global multi idioma y multisociedad, actualizando IBM Websphere Portal WCM a Liferay DXP. Como parte destacada del proyecto, se incorpora Elasticsearch, un nuevo y potente motor de búsqueda como reemplazo de la obsoleta herramienta anterior. Además, incluye la instalación de las infraestructuras de todos los entornos: desarrollo, preproducción y producción. Finalmente, formación y traspaso de conocimiento técnico a los equipos de mantenimiento actuales. Una segunda fase del proyecto incluirá el desarrollo de nuevos componentes, así como la evolución de la integración con Analytics Cloud que se inicia en la primera fase

Su objetivo es modernizar la plataforma y aprovechar las mayores capacidades que ofrece la última versión de Liferay. Durante un periodo de 8 meses, un experimentado equipo de 9 personas desarrolla e implementa la migración. Todos los participantes procedentes del Hub Tecnológico de Ricoh en Asturias, un centro de competencias de soluciones digitales que presta servicios de desarrollo, integración y mantenimiento de aplicaciones a todo el mercado español y al resto del mundo.

**“El equipo de Ricoh no solo nos ha acompañado, ha liderado el proyecto con un seguimiento continuo de las tareas realizadas. Lo recomendamos, sin ninguna duda.”**

Unai Zuazola,  
IT Project Manager Iberdrola

## Beneficios

Mediante las capacidades de Liferay, Ricoh consiguió la actualización y modernización de los portales corporativos del grupo Iberdrola. Entre las principales características, destacan:

- Facilidad tanto en la contribución de contenidos como en la implantación de mejoras.
- Mejoras a nivel de SEO, velocidades de carga, creación de nuevas páginas.
- Mejora de la experiencia de usuario contribuidor, ya que simplifica su trabajo.
- Aumento en el volumen de usuarios únicos y páginas vistas.
- Mejora del time-to-market para la puesta en marcha de nuevos sites y landing pages.
- Reutilización de componentes para la puesta en marcha de nuevas funcionalidades.
- Mejoras en las capacidades de búsquedas gracias al nuevo motor de búsqueda Elasticsearch

**“El proyecto era complejo y teníamos incertidumbre, teníamos una herramienta antigua con muchas limitaciones que habíamos ido evitando con parches, el feedback es muy positivo. Es fantástico cómo hemos acabado hablando el mismo idioma, nos hemos entendido rápidamente.”**

Unai Zuazola,  
IT Project Manager Iberdrola

