



CASO DE ÉXITO:

Lamarvi se prepara para satisfacer la creciente demanda de cosméticos de alta calidad

LABORATORIOS COSMÉTICOS
LAMARVI

Lamarvi expande sus operaciones adoptando nuevas herramientas de colaboración e impulsando la escalabilidad del sistema de IT con el apoyo de Ricoh.

EMPRESA Y RETO

Laboratorios Cosméticos Lamarvi, con sede en Barcelona, es un proveedor líder de productos profesionales para el cuidado del cabello y la piel, así como de mobiliario especializado para peluquerías. Como parte de VMV Cosmetic Group, Lamarvi investiga, fabrica, prueba y distribuye cosméticos y productos de cuidado personal, que se comercializan en todo el mundo.

Con una demanda creciente de cosméticos de alta calidad, ¿cómo podría Lamarvi escalar rápidamente su negocio y aprovechar las nuevas oportunidades de crecimiento? Trabajando con Ricoh, la empresa simplificó sus sistemas imprescindibles adoptando una nueva infraestructura IT hiperconvergente y dotó a su plantilla con soluciones de colaboración integradas y fáciles de usar para acelerar la innovación.



OBJETIVOS

En los últimos años, los productos para el cabello y el cuidado de la piel de alta calidad elaborados con ingredientes naturales y sostenibles han cobrado una gran popularidad tanto entre los consumidores como entre los esteticistas profesionales. Como uno de los principales proveedores de cosméticos y mobiliario de peluquería del mundo, Lamarvi deseaba aprovechar esta nueva oportunidad de crecimiento. Con una plantilla de más de 1.500 empleados ubicados en los cinco continentes, el éxito de Lamarvi depende en gran medida de la capacidad de sus empleados para trabajar en equipo e innovar en sus múltiples divisiones regionales.

Un portavoz de Lamarvi comenta: «Nuestro objetivo era que el personal que visitaba a los clientes pudiera conectarse con sus compañeros de oficina de la forma más fácil posible mediante un equipamiento para audioconferencias fiable y herramientas de colaboración flexibles. Y aunque inicialmente lanzamos nuestro plan para mejorar nuestra capacidad de trabajo híbrido antes de la pandemia de la COVID-19, los confinamientos impuestos por los gobiernos y las medidas de distanciamiento social nos obligaron a cambiar nuestra forma de trabajar todavía con mayor rapidez».

Esta nueva forma de trabajar, mucho más ágil, también generó retos para los sistemas administrativos existentes. El equipo de Lamarvi quería reducir los costes operativos para poder disponer de más presupuesto para la innovación orientada al cliente, desarrollar medidas sólidas de ciberseguridad y generar nuevas capacidades y escalabilidad para respaldar el crecimiento empresarial.



Durante muchos años, las aplicaciones que sustentan nuestras actividades diarias se basaban en una arquitectura tradicional de tres niveles. Además, confiábamos en múltiples proveedores de soluciones para respaldar este entorno. Si bien este enfoque funcionó de manera efectiva, ofrecía pocas oportunidades de crecimiento y generaba costes significativos y una carga de trabajo de mantenimiento de IT. Como resultado, decidimos adoptar un enfoque diferente y comenzamos a buscar un proveedor de tecnología internacional que pudiera ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos de crecimiento, reducir la complejidad del sistema y fortalecer la seguridad.

Portavoz de Lamarvi



«Ricoh demostró poseer una trayectoria excelente en el apoyo a empresas internacionales para la protección de sus infraestructuras de IT a gran escala frente a amenazas de seguridad e infracciones en materia de protección de datos. Al contratar los servicios de seguridad gestionados de Ricoh, contamos con elevados niveles de protección del sistema y podemos centrar nuestros recursos en la innovación y el servicio a los clientes».



SOLUCIÓN

Lamarvi seleccionó a Ricoh para que le ayudase a diseñar, planificar y ejecutar una transformación completa de su estructura de IT, desde el centro de datos hasta los sistemas de escritorio. Colaborando con Ricoh, Lamarvi migró sus aplicaciones indispensables a un nuevo entorno de IT ultraeficiente e hiperconvergente, que ofrece una escalabilidad casi lineal y costes operativos muy bajos.

En la siguiente fase, Lamarvi contrató a Ricoh para implementar Microsoft Office 365 a más de 1.200 usuarios y la herramienta Microsoft Teams para reemplazar una solución para conferencias y reuniones existente que se utilizaba en cada una de las 46 salas de conferencias de la empresa.

El portavoz explica: «Ricoh ha proporcionado a Lamarvi servicios de impresión gestionados durante muchos años, y el servicio siempre ha sido muy cercano, receptivo y fiable. Elegimos a Ricoh como nuestro único socio tecnológico porque sabíamos que podíamos confiar en ellos para ofrecer excelentes resultados. Ricoh podía brindarnos acceso a tecnologías de vanguardia para todas nuestras necesidades de escalabilidad y productividad a nivel internacional y podía combinarlo con un servicio localizado».

El portavoz continúa: «Por ejemplo, nuestra solución existente para salas de reuniones y conferencias telefónicas no se integraba fácilmente con las aplicaciones de Microsoft. Ricoh nos demostró que pasar a Microsoft Teams nos ayudaría a desbloquear todas las funciones de colaboración integradas en Microsoft Office 365 y, al mismo tiempo, simplificaría el panorama de IT y reduciría los costes por usuario».

Para fortalecer la seguridad de sus aplicaciones principales, incluida la suite Microsoft Office 365, Lamarvi seleccionó una solución de seguridad de Ricoh, que proporciona a la empresa una sólida protección final, perimetral y del centro de datos para ayudarle a protegerse contra las amenazas de ciberseguridad.



Trabajar con Ricoh para implementar Microsoft Office 365 ha facilitado mucho la colaboración e innovación de todo nuestro personal, tanto si trabaja de cara al cliente, como si está en casa o en la oficina.

Portavoz de Lamarvi



VENTAJAS

Con la infraestructura de IT hiperconvergente diseñada, configurada y gestionada por Ricoh, Lamarvi ha reducido su gasto total en IT y ha rebajado significativamente las cargas de trabajo administrativo y de mantenimiento del sistema.

Según el portavoz: «El nuevo entorno hiperconvergente se traduce en un ahorro significativo del coste total de la propiedad, una gran reducción en los gastos operativos y un incremento drástico de la escalabilidad de nuestra infraestructura. En definitiva, estas mejoras y capacidades nos permiten dedicar mayores recursos a la innovación de productos y dedicar más tiempo a los clientes».

El centro de datos, la infraestructura de aplicaciones y las soluciones de seguridad han ayudado a Lamarvi a simplificar su entorno IT y a facilitar a su plantilla de todo el mundo un conjunto de herramientas de colaboración acorde a sus necesidades.

«Al profundizar nuestro compromiso con Ricoh, hemos podido acceder a la experiencia, al soporte y a las tecnologías que solo un proveedor internacional puede brindar, al tiempo que podemos disfrutar de los beneficios de un servicio personalizado en las instalaciones», explica el portavoz. «Si nos encontramos con algún problema de nuestra infraestructura de IT, de la seguridad del sistema, o si deseamos desarrollar nuevas capacidades, podemos estar seguros de que Ricoh movilizará sus amplios recursos y trabajará las 24 horas del día para ayudarnos a superar cualquier desafío».

El portavoz concluye: «Trabajar con Ricoh para implementar Microsoft Office 365 ha facilitado mucho la colaboración e innovación de todo nuestro personal, tanto si trabaja de cara al cliente, como si está en casa o en la oficina. Impulsar la colaboración entre toda nuestra plantilla gracias a estas herramientas desempeñará una función fundamental en la expansión de nuestras operaciones en los meses y años venideros. Lamarvi se complace en seguir trabajando con Ricoh a medida que avanzamos hacia la siguiente etapa de nuestra expansión».

ACERCA DE RICOH

Ricoh es líder servicios digitales, utilizando tecnologías innovadoras que facilitan el trabajo inteligente a las personas.

En sus 85 años de historia, Ricoh ha impulsado la innovación, adquiriendo conocimiento y capacidades que actualmente nos permiten ayudar a las empresas a adaptarse con éxito a las nuevas formas de trabajar, ofreciendo soluciones digitales en cuatro áreas clave: Digital Workplace, para mejorar la experiencia del usuario en el trabajo presencial y remoto; Digital Business Solutions, para mejorar la experiencia del cliente gracias a soluciones inteligentes que mejoran la agilidad y la productividad empresarial; Hybrid Cloud, para modernizar la infraestructura IT y adaptarla a los nuevos desafíos; y Security, para garantizar la seguridad, integridad y protección de toda la información.

Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2021, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 1.682 billones de yenes (15.100 millones de dólares aproximadamente).

Para obtener más información, visita www.ricoh.es.

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los hechos y las cifras que se muestran en este folleto están relacionados con casos comerciales específicos. Las circunstancias individuales pueden producir resultados diferentes. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse ni adaptarse, copiarse en su totalidad o en parte ni incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.