



CASO DE ÉXITO:  
Pro™ C7200x de Ricoh,  
la impresora que da  
vida a "La Dragona"



Un dragón ha causado un gran revuelo en la ciudad de Sevilla, donde Lantia está cambiando la manera en la que se publican los libros.

## PERFIL DEL CLIENTE

Lantia ha roto el molde de la industria editorial con un enfoque visionario que reduce el tiempo de comercialización para autores y editores. El servicio inteligente bajo demanda de Lantia permite a autores y editores distribuir libros al sector minorista sin necesidad de invertir en una tirada inicial ni de disponer de un inventario físico de ejemplares.

La plataforma inteligente de Lantia gestiona todo el ciclo de vida editorial, desde la creación de contenido, hasta el diseño, la producción y la distribución de libros en todo el mundo a través de librerías y minoristas, como Apple, Google, Kobo y Amazon. La plataforma permite a los autores y editores acceder instantáneamente a los mercados mundiales.

Los clientes disponen de una biblioteca de más de 35.000 títulos. Los libros se imprimen bajo demanda en el centro de producción de Lantia en Sevilla y se envían directamente a librerías, minoristas y clientes finales. Con las prensas de hoja cortada de Ricoh, el centro de producción tarda solo unos minutos en producir cada uno de los libros, que se imprimen con un acabado impecable.



## UN DRAGÓN QUE SACA HUMO

En absoluto dada a dormir en los laureles, Lantia ha llevado su concepto visionario un paso más allá al permitir atender pedidos al instante, en el mismo punto de venta. Esta solución elimina los costes de distribución, al trasladar la producción de libros de sus instalaciones centralizadas a la propia librería.

Instalaron la «Dragona», el sistema de publicación integrado todo en uno de Lantia, en la librería de la propia marca en Sevilla, "Isla de Papel". Los clientes que visitan la librería como los que compran en línea pueden navegar por todo el catálogo de Lantia, una selección de una extensa biblioteca de autores y títulos. Los libros se ofrecen al instante en el propio establecimiento y tardan de cinco a siete minutos en producirse.

Y los clientes quedan encantados con sus adquisiciones. Con un fondo de 23.000 autores de entre los que elegir, se ofrece una amplia variedad de libros. La calidad es asombrosa, tan buena como las impresiones realizadas con métodos convencionales. Además, la experiencia de ver a la «Dragona» en acción, mientras imprime, pliega y realiza el acabado de los libros, resulta un aliciente añadido para el negocio minorista.



Esto supone un cambio de paradigma para la industria editorial. Permite a cualquier librería disponer de una oferta ilimitada de libros bajo demanda.



Heidi Heinz,  
directora de Derechos Internacionales



Tuvimos la suerte de trabajar con Ricoh. Ricoh es una empresa multinacional que se comporta como una empresa emergente. Compartimos muchos valores.



Enrique Parrilla, director general



## «CLICK AND COLLECT»

En las entrañas de la «Dragona» se encuentra una impresora de producción de hoja cortada, la Pro C7200x de Ricoh, equipada con una estación de quinto color. La Pro C7200x es el dispositivo de producción perfecto, ya que automatiza todos los pasos del proceso de producción. Imprime cubiertas de colores vibrantes y con un acabado brillante en un soporte de alto gramaje.

Un encuadernador integrado recoge las cubiertas, inserta el contenido y produce libros encolados con un encuadernado elegante. El sistema de encuadernación de Ricoh realiza el hendido de las cubiertas y guillotina de forma inteligente los laterales del libro para garantizar un acabado profesional.

La «Dragona» es increíblemente fácil de utilizar. Desde la perspectiva del minorista, es una solución tipo «click and collect». Los dependientes pueden enviar un libro

a imprimir directamente desde el catálogo en línea de Lantia. Aparte de la reposición de papel, no se requiere ninguna intervención manual. La máquina produce libros con un acabado muy cuidado y listos para llevar.



## LA ÚLTIMA MILLA

La «Dragona» ha suscitado un gran interés mediático. Un canal de televisión local se hizo eco y la noticia se ha vuelto viral, hasta que la historia de la «Dragona» alcanzó repercusión internacional. Lantia ha recibido numerosas solicitudes de editores para formar parte de su catálogo y de revendedores que desean instalar sus propios sistemas «Dragona».

Al describir sus ventajas, Enrique Parrilla, director general de Lantia, comenta: «La Dragona cubre la última milla en la experiencia de comprar un libro. Permite a las librerías ofrecer en el punto de venta la misma cantidad de títulos que están disponibles en línea. La Dragona puede extraer una referencia de un catálogo de 35.000 títulos y producir libros ahí mismo en cuestión de minutos.»

«La Dragona no está pensada para sustituir la actividad actual. Contamos con una instalación profesional con muchas máquinas Ricoh y podemos producir miles de libros para los mercados internacionales. Pero, en el caso de las librerías y otros minoristas, siempre pueden necesitar ese último libro, del que no disponen de existencias de forma inmediata.»

## ADAPTACIÓN A LA COVID-19

La pandemia del coronavirus ha tenido un gran impacto en el negocio de Lantia, pero, curiosamente, ese impacto no es del todo negativo. El virus ha forzado a los lectores a adquirir libros en línea. Y, en vez de acudir simplemente a Amazon, se han puesto en contacto con editores y librerías locales. Los pedidos de un solo ejemplar impreso digitalmente se han incrementado en más de un 400%.

Enrique explica cómo se ha adaptado Lantia: «El desafío era encontrar la manera de producir un solo ejemplar de forma rápida. Podemos recibir pedidos y producirlos sobre la marcha, pero necesitábamos recortar el tiempo. Probablemente se mantendrán las tiradas de 1.000 ejemplares, pero ahí no reside nuestro crecimiento. Nuestro crecimiento reside en los ejemplares de un título concreto, entregados directamente al cliente final.»

«Teníamos la capacidad de producir 3.000 libros al día, 300 de los cuales eran ejemplares sueltos. Nos hemos replanteado una nueva perspectiva de negocio. Nos centrábamos en la velocidad y el coste, y ahora la versatilidad ha adquirido relevancia. Preferimos trabajar con una prensa más lenta, pero conectada al equipo de acabado de forma totalmente automatizada, lo que garantiza una producción sin supervisión.»

Para Lantia, la Pro C7200x, con su estación de quinto color y el sistema de encuadernación en línea, es la solución perfecta para el dilema de la impresión digital de ejemplares sueltos.

## ACERCA DE RICOH

Ricoh impulsa la digitalización de entornos laborales mediante el uso de tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de manera más eficaz. Ricoh lleva más de 80 años impulsando la innovación y es un proveedor líder de soluciones de gestión documental, servicios de IT, servicios de comunicación, impresión comercial

e industrial, cámaras digitales y sistemas industriales. Con oficinas centrales en Tokio, el grupo opera en más de 200 países. En el ejercicio fiscal finalizado en marzo de 2020, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 19 060 millones de USD.

Para obtener más información, visite [ricoh.es](http://ricoh.es).

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

Los datos y las cifras que aparecen en este folleto se refieren a casos empresariales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse, adaptarse, ni copiarse en su totalidad o en parte, ni tampoco incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.