



Lenta (ЛЕНТА)

El gigante minorista ruso se asocia con Ricoh



Ricoh Pro L5160 (Dual CMYK)
Outstanding High Production CMYK
Eco-Solvent/Latex 54\"/>

Gráficos personalizados para puntos de venta impresos con la Ricoh Pro™ L5160



Crecimiento dinámico de las ventas

Lenta (ЛЕНТА) es uno de los grupos minoristas más importantes de Rusia, gestiona 250 hipermercados y 135 supermercados en 88 ciudades.

Esta importante marca es reconocida por sus campañas promocionales, breves y centradas en el precio, que se adaptan a las condiciones del mercado local y que pueden incluir productos de la zona y diferentes segmentos de precios. En lo que se refiere a las tiendas, las campañas se refuerzan con una colorida publicidad en los puntos de venta.

Gráficos promocionales personalizados

La publicidad en los puntos de venta es un elemento clave en el programa minorista de Lenta. Cada año se producen más de 1 millón de pósteres personalizados para poder dar respuesta a las necesidades promocionales de las tiendas de Lenta.

Los pósteres se imprimen en la red de centros de impresión asociados de Ricoh. Los centros de impresión regionales de Ricoh producen pósteres confeccionados específicamente para las tiendas locales. Para poder garantizar la calidad y la uniformidad en todo el país, todos los pósteres se imprimen conforme a las mismas normas estrictas utilizando impresoras Ricoh Pro L5160 de tinta látex.

1.100.000

pósteres personalizados
para puntos de venta

Al estandarizar los servicios, Ricoh puede entregar los pósteres personalizados para puntos de venta al centro de distribución del cliente dentro del plazo especificado, independientemente del tamaño y la cantidad.

RICOH
imagine. change.

Gracias a un cambio en la tecnología de impresión, Ricoh ha transformado el abastecimiento de impresiones para puntos de venta del cliente. Esto ha significado, además, una reducción en los costes para el minorista.



Gráficos vibrantes sin olores

Ricoh consiguió el contrato al demostrar que podía ofrecer a Lenta un servicio coordinado y económico en todo el país. Ricoh gestiona el proceso y externaliza la producción a centros de impresión regionales que producen los pósteres con una calidad uniforme. Esta estrategia permite a Ricoh ofrecer un servicio de impresión rápido y flexible para toda la cadena de tiendas.

Los centros de impresión están equipados con impresoras Pro L5160 de tinta látex de alta velocidad. Estas impresoras cuentan con una doble configuración de tintas CMYK y se utilizan para diversas aplicaciones, incluida la impresión de pósteres. Las tintas de resina acuosa de Ricoh resultan especialmente adecuadas para satisfacer las necesidades de Lenta, ya que producen gráficos en colores vibrantes y sin olores que, a diferencia de los gráficos que contienen disolventes, pueden colgarse inmediatamente en entornos comerciales.

Correspondencia de color perfecta

ColourGATE RIP de Ricoh permite la realización de pruebas digitales. La sincronización de dispositivos se utiliza para recalibrar los dispositivos que están conectados y permite garantizar que todas las impresiones se realizan con el mismo nivel de calidad elevado. De hecho, como los pósteres promocionales de Lenta presentan una correspondencia de color perfecta y están totalmente en línea con la marca, es posible colocar pósteres impresos en diferentes ubicaciones unos al lado de otros.

Lenta obtiene una gran ventaja operativa gracias a su relación con Ricoh. Gracias a un cambio en la tecnología de impresión, Ricoh ha transformado el proceso de abastecimiento de impresiones para puntos de venta del cliente. Esto ha significado, además, una reducción en los costes para el minorista. Los pósteres personalizados para puntos de venta se entregan al centro de distribución de Lenta dentro del plazo especificado por el cliente, independientemente del tamaño y la cantidad.