



La voz olvidada de la empresa mediana

Mientras la mayor parte de la ayuda pública se centra en las pequeñas empresas y las grandes compañías son capaces de cuidar de sí mismas, las empresas de tamaño medio a menudo se sienten abandonadas dentro del mundo empresarial europeo.

PARA PODER CRECER SE ENFRENTAN A DIVERSOS PROBLEMAS, QUE RESULTAN MÁS DIFÍCILES DE SUPERAR DEBIDO A LA FALTA DE APOYO DE TERCEROS.



LAS EMPRESAS EUROPEAS DE TAMAÑO MEDIO PIERDEN POTENCIALMENTE UNOS 364 BILLONES DE LIBRAS (433 BILLONES DE EUROS) ANUALMENTE COMO RESULTADO DE LAS DIFICULTADES DE CRECIMIENTO.

El punto de vista de Ricoh
Ha llegado el momento de que las empresas medianas den prioridad a la innovación, y garanticen que son verdaderamente capaces de adaptarse y de optimizar los procesos.



OBTENGA MÁS INFORMACIÓN EN WWW.RICOH.ES/THOUGHTLEADERSHIP

Los 3 primeros obstáculos

que impiden el crecimiento son:

- EL CUMPLIMIENTO DE LA COMPLEJA Y COSTOSA NORMATIVA
- LAS DIFICULTADES PARA ATRAER A LOS MEJORES TALENTOS DE TODOS LOS NIVELES
- LAS DIFICULTADES PARA CONSEGUIR Y FINANCIAR LA TECNOLOGÍA ADECUADA QUE APOYE SUS AMBICIONES

El **70%**

de las empresas de tamaño medio afirman sufrir el «síndrome del hijo mediano»

El **30%**

de las empresas de servicios monetarios (MSB) todavía deben aplicar tecnologías digitales con el objetivo específico de aumentar y convertirse en grandes marcas.

El **76%**

de las empresas de tamaño medio afirman que lo han estado haciendo bien pero que podrían hacerlo mejor para seguir siendo competitivos.

El **93%**

de las empresas de tamaño medio han informado sobre las dificultades que experimentan y que les impiden alcanzar todo su potencial.