



Pondres

La impresora de inyección de tinta Pro VC60000 permite aumentar la calidad de la producción

Esta impresora produce documentos de marketing personalizado de alto impacto

Servicios de comunicación multicanal

Pondres es un proveedor holandés que ofrece servicios integrales de impresión y es experto en marketing basado en datos. Mediante la utilización de su potente plataforma de Customer Communication Management (CCM), Pondres gestiona para sus clientes campañas de marketing multicanal personalizadas, que incluyen impresión, correo directo y e-fulfillment (venta, logística de pedidos y entrega).

Estas campañas multicanal destinadas a un público específico garantizan mensajes sistemáticos y aumentan la fidelización de los clientes. Debido a la creciente demanda de servicios por parte de los clientes y a su necesidad de incrementar la calidad, Pondres, que fue uno de los primeros en utilizar la tecnología de inyección de tinta, revisó su capacidad de producción.

Calidad de impresión offset

La tecnología de impresión de inyección de tinta ha evolucionado con rapidez en los últimos años y Pondres buscaba una nueva impresora de alta velocidad capaz de aumentar la producción de la compañía y de generar documentación de marketing personalizado de calidad excepcional, a un precio asequible.

Teniendo en cuenta las opiniones de los usuarios y de expertos en tecnología, Pondres optó por la Ricoh Pro™ VC60000 con TotalFlow Print Server. Capaz de producir más de 120.000 impresiones A4 por hora, la impresora de alimentación continua con inyección de tinta de Ricoh produce documentos de marketing increíbles y con calidad offset.



10^m

impresiones durante el primer mes de producción

“La Ricoh Pro VC60000 nos está abriendo nuevos caminos. Con la Pro VC60000 hemos sido capaces de mejorar la calidad de la impresión y de introducir nuevos productos y servicios ventajosos para los negocios de nuestros clientes.”

Jeroen Beckers

miembro de la Junta directiva, Pondres

RICOH
imagine. change.



“La colaboración con Ricoh nos permite satisfacer las continuas y variables exigencias de nuestros clientes. Es evidente que Ricoh comparte nuestra visión para el futuro.”

Jeroen Beckers
miembro de la Junta directiva, Pondres

Relación empresarial estratégica

La Pro VC60000 utiliza la tecnología de inyección de tinta de goteo controlado de Ricoh y las tintas de pigmentos con base de agua para imprimir grandes cantidades de documentos personalizados en una diversidad de medios, incluidos soportes offset estucados. La velocidad de producción, la calidad obtenida y el coste por unidad resultan ventajosos si se comparan con la producción offset.

Sin embargo, la relación de Pondres con Ricoh va más allá de la simple compra de una impresora de última generación. Ricoh se ha convertido en un socio de confianza para la compañía, y aconseja a Pondres en lo referente a estrategias, a la vez que le ayuda a explorar nuevas oportunidades de mercado, verticales y horizontales, tales como la impresión de libros.

Comunicación sin límites

Además de la Pro VC60000, Pondres ha invertido en las impresoras Ricoh Pro™ C9110 y Ricoh Pro™ 8120 de hoja cortada, que aumentan la flexibilidad y capacidad de impresión. La compañía también ha mejorado sus instalaciones para reuniones instalando proyectores digitales de Ricoh y una pantalla interactiva Ricoh D5500.

La colaboración con Ricoh ha ayudado a Pondres a restablecer su ventaja competitiva. La calidad de sus comunicaciones de marketing destaca sobre las de otras compañías. Al utilizar la nueva impresora de inyección de tinta Pro VC60000, Pondres es capaz de producir materiales personalizados de alta calidad, bajo demanda, y a un precio asequible.