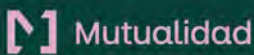




CASO DE ÉXITO:

Una nueva sede, ejemplo de entorno híbrido, colaborativo y audiovisual



- Impacto positivo en la productividad y experiencia de empleado
- Adopción sin fisuras al trabajo híbrido
- Rentabilizar, capitalizar y explotar externamente los espacios

LA EMPRESA

La Mutualidad de Previsión Social a Prima Fija fue creada en 1948 para ofrecer coberturas de fallecimiento, invalidez y viudedad a los y las profesionales de la abogacía. Como entidad aseguradora sin ánimo de lucro, ofrece a los y las mutualistas y a sus familias soluciones para cubrir todas sus necesidades de previsión, ahorro e inversión. Mutualidad ofrece modalidades de seguros de carácter voluntario, complementario y alternativo al sistema público de Seguridad Social. Además, desde 2021, los y las profesionales de los campos de la ingeniería industrial y aeronáutica pueden incorporarse a Mutualidad para cubrir su previsión social obligatoria como alternativa al sistema público de Seguridad Social. Con el tiempo, Mutualidad ha

sumado a su cartera de productos y servicios protecciones complementarias como seguro de accidentes y de salud, una muestra de la constante evolución para adaptarse a los nuevos tiempos y a las necesidades que puedan surgirles a los y las mutualistas.

La compañía está inmersa en el despliegue de su plan estratégico 2025-2028, diseñado para generar crecimiento y excelencia operativa, poniendo el foco en las personas y en una propuesta de creación de valor. Dentro de esta hoja de ruta, que guía a la organización hacia un modelo más abierto, innovador, sostenible y socialmente comprometido, está realizando un esfuerzo tecnológico para digitalizarse, que se acompaña de una transformación que refuerza el talento, la colaboración y el liderazgo humanista.



EL RETO

La inauguración de la nueva sede de Mutuality coincidió en el tiempo con el cambio de marca de la entidad aseguradora. Han sido dos hitos importantes para la compañía, que está inmersa en el despliegue de su plan estratégico 2025-2028, diseñado para generar crecimiento y excelencia operativa, poniendo el foco en las personas y en una propuesta de creación de valor.

Es en este contexto en el que se ha llevado a cabo el proyecto de modernización del puesto de trabajo de la aseguradora: Mutuality afrontó el reto de diseñar una nueva sede capaz de impulsar nuevas formas de trabajo, mejorar la experiencia de los empleados y habilitar espacios preparados para la comunicación interna y externa. Para ello, definió una estrategia basada en cuatro palancas: espacios, personas, tecnología y comunicación. Con el acompañamiento de Ricoh, implementó un proyecto end-to-end que integra salas híbridas con Teams Rooms, un sistema de reserva de espacios, un entorno audiovisual homogéneo y escalable, y un auditorio multiflexible preparado para eventos de gran formato.



Ricoh nos ha ayudado a generar una cultura de cambio, nos dieron capacitación y formación para gestionar la transición y acompañamiento en todo momento.

PABLO LÓPEZ-ARANGUREN

Responsable IT en Mutuality





Una sede que conectará espacios, personas y tecnología

Mutualidad identificó desde el inicio que el cambio de sede era una oportunidad para activar una transformación real: no solo en infraestructura, sino en cultura y experiencia de trabajo.

La estrategia se definió en torno a cuatro ejes:

- **Espacios:** para crear entornos multifuncionales capaces de adaptarse a diferentes dinámicas (colaboración, concentración, eventos).
- **Personas:** para habilitar un modelo híbrido que conectara por igual a quienes están en la sede y quienes participan en remoto.
- **Tecnología:** para dotar a los equipos de herramientas ágiles, robustas y fáciles de usar.
- **Comunicación:** para reforzar el vínculo interno con los empleados y la relación con mutualistas y stakeholders mediante nuevos canales, como la cartelería digital.

El objetivo era claro: una sede que representara el futuro de Mutualidad, alineada con su evolución como compañía y con una nueva marca en pleno proceso de transformación.

“Necesitábamos tecnología que nos permitiese ser más ágiles y eficientes, que impulsase una colaboración más ágil, rápida y eficiente”, explica Pablo López-Aranguren, responsable de IT de la organización.





Ha sido muy importante el acompañamiento de Ricoh porque nos ayudaron a identificar los desafíos que se nos presentaban y entendieron perfectamente las necesidades. Como integradores, nos mostraron la tecnología más adecuada para cada espacio.

LA SOLUCIÓN

Un proyecto 360° con Ricoh como partner

Mutualidad planteó sus requerimientos tecnológicos alineados con las necesidades de negocio y, tras esa fase, trabajó con Ricoh para identificar las soluciones más adecuadas, un proceso que incluyó sesiones de definición, visitas a showrooms, demostraciones, contacto con proveedores y pruebas de tecnología para asegurar el mejor encaje con sus objetivos reales.

Ricoh actuó como partner estratégico para convertir los objetivos del proyecto en una solución coherente que garantizase un entorno híbrido de comunicación y colaboración entre las personas. Esto se consiguió mediante la implementación e integración de soluciones punteras, entre las que se incluyen Microsoft Teams Rooms, integrado con Yealink, paneles táctiles en las distintas salas para una gestión ágil, eficientes y rápidas y soluciones audiovisuales adaptadas a cada espacio. Además, se ha garantizado que las reuniones se puedan realizar incluso sin equipo propio o usando herramientas distintas a Teams Rooms, bajo un enfoque 'Bring Your Own Device'.

Un ejemplo es la sala de consejo, en la que se implementó una solución integrada y robusta, diseñada para ofrecer fiabilidad

en cualquier tipo de reunión o evento. En este espacio se desplegó un sistema de microfónica Bosch, cámaras PTZ, soluciones de audio profesional y, todo ello integrado y distribuido mediante una IP Creston.

En todo el proyecto se cuidó especialmente la integración del audiovisual con el diseño y el mobiliario, asegurando una estética homogénea y alineada con el concepto arquitectónico de la sede.

Además, se ha desplegado cartelería digital corporativa para reforzar la comunicación interna y permite trasladar mensajes relevantes a empleados, generando un canal de engagement que impulsa el compromiso y la conexión dentro de la sede.

“La sede de Mutualidad es hoy un entorno preparado para el presente y el futuro: híbrido, flexible, audiovisual y centrado en las personas. Gracias a un proyecto integral, hemos logrado transformar nuestra manera forma de trabajar, comunicarnos y conectar, tanto internamente como con nuestro ecosistema externo”, asegura Pablo López-Aranguren.



Creamos un colectivo que representaba todas las áreas de la compañía, los *embajadores del cambio*, que nos permitía recibir feedback de la transformación y a su vez amplificar mensajes clave.



HANA ABELLA

Employee Experience Manager en Mutualidad



Ágora: un auditorio multiflexible para eventos internos y externos

Uno de los espacios más diferenciales del proyecto es la sala Ágora, situada en la planta cero del edificio.

Mutualidad contaba con una estructura arquitectónica flexible, pero necesitaba dotarla con tecnología, mobiliario y recursos audiovisuales para convertirla en un auditorio real.

Con Ricoh, el espacio se transformó en un entorno capaz de albergar desde eventos con más de 200 asistentes a reuniones más reducidas manteniendo las mismas calidades de imagen y sonido. “La tecnología audiovisual se convirtió en el elemento diferencial del espacio, elevando la experiencia del evento y ampliando las posibilidades de uso”, destaca David Cerviño, responsable de Eventos de Mutualidad.

Este espacio dispone hoy de tecnología audiovisual de vanguardia, con mesas de sonido y audio profesionales, tres pantallas que garantizan la visibilidad total desde cualquier punto, de microfónica para interacción con el público y sistema de videoconferencia, así como opciones de grabación de los eventos.

Gestión del cambio: comunicación, formación y embajadores

El proyecto no se limitó a la implementación de tecnología: Mutualidad trabajó activamente el cambio cultural asociado a una nueva forma de trabajar.

Para asegurar la rápida adopción de la tecnología y minimizar resistencias se activaron varias palancas, que facilitaron la transición hacia un modelo de trabajo más colaborativo y flexible, integrando el cambio como parte natural de la evolución de la compañía.

“Fue determinante el alineamiento de objetivos entre los directores del proyecto con la dirección general, así como la creación de un equipo multidisciplinar compuesto por personas de las áreas de Tecnología, Experiencia del Empleado, Facilities y Marketing y Comunicación, para contar con diferentes voces y opiniones para gestionar el cambio con éxito”, subraya Hana Abella, HR Employee Experience Manager.

Asimismo, se organizaron sesiones formativas e informativas con empleados, que fueron claves para retroalimentar el proyecto, y se creó un grupo interno de Embajadores del Cambio, cuyos miembros actuaron como altavoz de la iniciativa y canal de feedback.

BENEFICIOS Y VENTAJAS DEL PROYECTO

La compañía ha percibido los beneficios de este proyecto en tres áreas: máxima fiabilidad de la tecnología en un modelo de trabajo híbrido; experiencia del empleado, y mejora de la calidad de los eventos.

Impacto en el entorno de trabajo

Con este proyecto audiovisual, Mutualidad ha generado un entorno de trabajo híbrido y flexible, que está centrado en las personas e impulsa la colaboración. “Hemos garantizado una experiencia homogénea en toda la sede, lo que ha permitido reducir la curva de aprendizaje, a través de una iniciativa en la que se cuidó especialmente la integración de la tecnología audiovisual con el diseño y el mobiliario, asegurando una estética homogénea y alineada con el concepto arquitectónico de la sede”, afirma el responsable de IT.

Impacto en la experiencia del empleado

La adopción de un workplace moderno ha tenido un impacto positivo en los empleados, que han conseguido más autonomía para realizar reuniones híbridas sin soporte técnico, perciben la mejora de la colaboración entre equipos presenciales y remotos, y procesos más eficientes y sencillos. Esto se ha traducido positivamente en mayor motivación y compromiso de los empleados, así como en un incremento del bienestar, a lo que contribuye también el diseño conceptual de la nueva sede, que tiene más luz natural, comodidad, y amplitud y diversidad de espacios. “Mutualidad se está transformando como negocio y ahora sí que es palpable en la oficina. Esto genera aún más sentimiento de pertenencia a la compañía”, destaca Hana Abella.



Impacto en eventos

El auditorio multiflexible se ha convertido en un espacio estratégico, ya que se ha producido una mejora sustancial en la planificación y ejecución de eventos, gracias a la mayor calidad audiovisual en ponencias, presentaciones y paneles de discusión. También se ha recibido un feedback muy positivo de asistentes internos y externos, que se ha traducido en una alta demanda externa del espacio, impulsada por recomendaciones y reconocimiento de las capacidades del entorno. “El feedback interno ha sido muy positivo, ya que nos ha permitido mejorar nuestros eventos de forma sustancial. Además, aunque no era nuestro objetivo inicial, a medida que la gente descubría la infraestructura de la sala y las posibilidades que ponía a su disposición en cuanto a la concepción, el diseño y sus funcionalidades tecnológicas han dado lugar a una demanda externa constante de uso del espacio”, asegura David Cerviño.

LA VISIÓN DE RICOH: EL WORKPLACE COMO EXPERIENCIA HÍBRIDA

Como integrador global, Ricoh entiende el puesto de trabajo moderno como un ecosistema en el que espacios, tecnología y personas se unen para impulsar la comunicación, eficiencia y productividad en espacios colaborativos e híbridos.

“En Ricoh integramos espacios, tecnología y personas para crear entornos colaborativos en los que la experiencia del usuario está en el centro. Este proyecto con Mutualidad refleja cómo, con el acompañamiento adecuado, nuestra experiencia técnica en los despliegues y servicios gestionados que garantizan la continuidad operativa, la innovación en el puesto de trabajo se convierte en una realidad tangible”, resume Jorge Martín, especialista preventa de soluciones de Workplace en Ricoh España.

El acompañamiento de Ricoh

Mutualidad destaca como clave el acompañamiento de Ricoh durante todo el proceso:

- Identificación de necesidades y diseño de solución
- Testeo de tecnologías y asesoramiento con fabricantes
- Proyecto end-to-end con PMOs e ingenieros especializados
- Instalación, estabilización y puesta en valor de múltiples sistemas
- Acompañamiento, formación en la adopción y gestión del cambio
- Soporte en eventos para garantizar máxima fiabilidad en momentos críticos

Este soporte aportó confianza, continuidad y fiabilidad técnica, acelerando la implantación y maximizando el retorno del proyecto.



SOBRE RICOH

Ricoh es una compañía global de tecnología que acompaña a las empresas en su digitalización para optimizar su rendimiento empresarial. Un integrador líder de servicios digitales y soluciones de impresión y captura de imagen diseñadas para impulsar la transformación digital de los lugares y espacios de trabajo.

Con sede central en Tokio, las operaciones globales de Ricoh llegan a clientes de más de 190 países, con el apoyo de conocimiento, tecnologías y capacidades organizativas adquiridas a lo largo de sus 89 años de historia.

Para más información, visita www.ricoh.es

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y las cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de la empresa, la marca, el producto y el servicio son propiedad de y son marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Copyright © 2025 Ricoh España SLU. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o diseño no deben adaptarse, copiarse —en su totalidad o en parte— o incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh España SLU.