



CASO DE ÉXITO:

SanLucar Fruit, una década automatizando procesos críticos



- Optimizando el proceso de facturación de proveedores
- Transición fluída a la nube alineada con el crecimiento del negocio
- Integración con ecosistema tecnológico

LA EMPRESA

La automatización de tareas manuales para agilizar los procesos es fundamental para las organizaciones que quieran aumentar su productividad y mantener su competitividad a largo plazo. Es lo que ha logrado la multinacional española SanLucar Fruit, dedicada a la producción y distribución de frutas y verduras, al optimizar la gestión de facturas y logística, dos operaciones críticas en su operativa. Este es un camino que ha recorrido con Ricoh y la solución de gestión documental de DocuWare.

Una hortofrutícola líder

Fundada en 1993 por Stephan Rötzer, esta compañía, con sedes en Sudáfrica, Alemania, Suiza y el municipio

valenciano de Puzol, donde tiene sus oficinas centrales, cuenta con 5.000 empleados en las diferentes sucursales fincas, ubicadas en Alemania, Austria, Benelux, Italia, España, Portugal, Latinoamérica, Dubái, Sudáfrica, Marruecos y Túnez. En ellas se producen aproximadamente 100 variedades de frutas y verduras premium, smoothies, flores y plantas, y aceite de oliva. Una producción con la que el grupo alcanza una facturación anual de aproximadamente 1.000 millones de euros. Los productos se comercializan en más de 35 países y su filosofía "Sabor en armonía con las personas y la naturaleza" constituye el fundamento de todas las acciones de SanLucar y la base de muchos proyectos sociales y sostenibles.



EL RETO

En 2013, SanLucar Fruit crecía a gran velocidad, por lo que era necesario dotar de eficiencia a sus procesos clave, como la gestión de compras, y especialmente el proceso de facturas de proveedores. *"Recibíamos muchas facturas de nuestros proveedores, las facturas se recibían por fax o correo postal, y el departamento de Administración las introducía manualmente una a una en el sistema. Resultaba rutinario y tedioso para los empleados y no éramos capaces de hacerlo al ritmo que el negocio nos estaba exigiendo",* explica Fernando Fernández, director de IT de la compañía. Por eso, fue uno de los primeros procesos que el departamento de IT decidió digitalizar, mediante la implantación de una solución que le aportase estabilidad, escalabilidad y que le acompañase en su crecimiento futuro y, por supuesto, que le garantizase un soporte de calidad. *"En un proceso absolutamente clave, necesitábamos de una herramienta que creciese al mismo tiempo que lo hacíamos nosotros, que no reportase problemas, sino que fuese muy estable. Era lo que buscábamos y lo que hemos tenido con DocuWare",* añade.

“

En un proceso clave como las facturas de proveedores, necesitábamos una herramienta que creciese al mismo ritmo que se expandía nuestro negocio.

Era lo que buscábamos y lo que hemos tenido con Docuware.

FERNANDO FERNÁNDEZ
Director de IT

”

Nosotros hemos crecido de manera muy rápida. En los últimos 10 años Sanlucar casi ha doblado la facturación y eso repercute en mayor operativa, mayores tareas, procesos más complejos. En ese sentido, Ricoh ha estado con nosotros a través de la herramienta Docuware, acompañándonos en ese crecimiento.



LA SOLUCIÓN

Docuware:

Una solución adaptable a cada necesidad

La solución se instaló en la modalidad on-premise, y posteriormente en 2016 fue migrada al entorno cloud, en línea con la estrategia de TI de la compañía, que se centra en aportar un alto valor al negocio sin tener que preocuparse de la compra y mantenimiento de servidores, aplicaciones y servicios en sus propias instalaciones. Ambos proyectos, la implementación de la solución en on-premise y cloud, fueron realizados por Ricoh.

Un despliegue personalizado, una herramienta que evoluciona

Para digitalizar, automatizar y transformar la gestión de un proceso tan crítico como el procesamiento de facturas, Ricoh realizó un despliegue personalizado para adaptar la solución al entorno tecnológico de SanLucar Fruit incorporando herramientas como Doc Exporter, para asegurar una gestión documental avanzada, o SSO (Single Sign-On), para garantizar una integración completa con el ecosistema tecnológico del cliente, que incluye ERPs como SAP y Microsoft Dynamics. *“Esta integración es transparente para los usuarios, que disponen de una herramienta rápida y fácil de utilizar. Actualmente hay más de 200 usuarios activos en la*

plataforma, de los cuales 60 introducen facturas”, destaca Fernando Fernández.

Hoy, la multinacional española gestiona mensualmente 17.000 facturas con DocuWare, y se utiliza también en otros países, convirtiéndose en esencial para la mejora de sus procesos internos, tanto a nivel nacional como internacional. Desde su oficina central en Puçol, el equipo de IT formado por una veintena de profesionales ha destinado una consultora funcional y EDI a realizar seguimiento continuo de la herramienta, su uso, optimizarla mediante evolutivos para adaptarla a las necesidades del negocio así como de los equipos involucrados y acompañar su crecimiento.



BENEFICIOS

Avanzando en su viaje de digitalización

Este ha sido un proyecto esencial en la digitalización de la multinacional española, ya que la solución de gestión documental de DocuWare Cloud le ofrece una gran capacidad escalable de almacenamiento en la nube (acaban de superar los 300Gb de información), que se amplía en función de sus necesidades y acompaña a Sanlucar Fruit en su expansión, seguridad al segmentar los permisos en función de los perfiles y accesibilidad a los datos en tiempo real y desde cualquier dispositivo y lugar, además de permitirle reducir el uso del papel, contribuyendo así a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Las personas, en el centro de la transformación y migración al cloud

Al desplegar DocuWare, la multinacional del sector agrícola ha conseguido también beneficios claros en términos de eficiencia, porque la automatización le permite acometer un proceso crítico con la agilidad que requiere el negocio. No solo eso, sino que ha podido descargar al departamento de Administración de una tarea rutinaria y tediosa, a la vez que se han reducido los errores asociados a la introducción manual de los datos.

Con la ayuda de Ricoh, SanLucar Fruit ha realizado una transición a cloud de forma fluida y ha evolucionado tecnológicamente sin fricciones ni barreras, y dispone de una solución fiable que se adapta perfectamente a su escenario tecnológico, y que es totalmente escalable. Como explica su director de IT, *"apostamos por partners y socios tecnológicos a largo plazo. Ricoh nos ha ayudado a expandir nuestro proceso, nuestra solución en diferentes oficinas, países y continentes. Siempre ha estado ahí y nunca nos ha fallado"*.

Una plataforma que sigue evolucionando gracias a la innovación

Este es un proyecto vivo sobre el que SanLucar Fruit, de la mano de Ricoh, se va actualizando, con la ampliación de capacidad, la extensión a otros departamentos y aquellos evolutivos necesarios para seguir a la vanguardia tecnológica en su sector, como la implantación de la firma digital, la factura electrónica o la incorporación de inteligencia artificial a sus procesos.

"Ha sido un proyecto clave para generar eficiencia en la empresa, y aportar valor a las personas y el negocio, en línea con nuestra filosofía, que está centrada en la calidad, la sostenibilidad y la innovación", concluye el director de IT de SanLucar Fruit.



SOBRE RICOH

Ricoh es una compañía global de tecnología que acompaña a las empresas en su digitalización para optimizar su rendimiento empresarial. Un integrador líder de servicios digitales y soluciones de impresión y captura de imagen diseñadas para impulsar la transformación digital de los lugares y espacios de trabajo.

Con sede central en Tokio, las operaciones globales de Ricoh llegan a clientes de más de 190 países, con el apoyo de conocimiento, tecnologías y capacidades organizativas adquiridas a lo largo de sus 89 años de historia.

Para más información, visita www.ricoh.es

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y las cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de la empresa, la marca, el producto y el servicio son propiedad de y son marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Copyright © 2025 Ricoh España SLU. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o diseño no deben adaptarse, copiarse —en su totalidad o en parte— o incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh España SLU.