

LEADING CHANGE AT WORK

Las empresas se enfrentan al reto de la «creatividad» y no a la apatía de los empleados

La mayoría de los empleados buscan más estímulos y creatividad en su trabajo, lo que sugiere que las empresas deben esforzarse más para ofrecer un trabajo satisfactorio. Un estudio realizado entre **1.000** trabajadores de toda España pone de manifiesto que:

Al 67% les entusiasma su trabajo, pero siguen existiendo fricciones y obstáculos para ser más productivos y creativos.



El 72% disfrutarían más del trabajo si tuvieran tiempo para realizar tareas creativas.

Prácticamente la mitad de los empleados, **el 48%**, afirman estar dispuestos a cambiar de trabajo si reciben la «oferta adecuada».



El 40% de los empleados pasan la jornada ocupados en realizar tareas administrativas o en resolver problemas tecnológicos, lo que se traduce en menos tiempo para centrarse en proyectos que aporten valor real a la empresa.

El 76% afirma que disfrutan aprendiendo de otras personas que se encuentran físicamente a su alrededor.



Sin embargo, casi un tercio, **el 31%**, desiste de ir a la oficina porque reservar un escritorio es muy difícil.

En un entorno tan desafiante para los trabajadores, con patrones de trabajo cambiantes tras la pandemia y la crisis derivada del coste de la vida, las empresas deben encontrar formas de fomentar una cultura en la que las carreras profesionales y los tipos de trabajo satisfactorios sean una prioridad. Esto implica proporcionar las herramientas necesarias para prescindir del papeleo inútil, eliminar los sistemas deficientes y centrarse en tareas que eleven el nivel. Las empresas que no se adapten a los cambios se arriesgarán a que los trabajadores abandonen sus puestos de trabajo.

Para obtener más información sobre cómo liberar la creatividad en tu empresa e impulsar la satisfacción a través del trabajo, visita www.ricoh.es/insights

#LeadingChangeAtWork

RICOH
imagine. change.