



TOCCA LO SCHERMO PER INIZIARE

NUMERO VERDE 800 90 90 90
+39 02 899 822 82



Punto Poste

PER RICEVERE E INVIARE I TUOI PACCHI.

CLICK

1. COMPRA ONLINE

2. INSERISCI IL CODICE

3. LO SPORTELLINO SI APRE

RICOH

imagine. change.

IL TUO ACQUISTO ONLINE TI ASPETTA QUI.

RITIRALO QUANDO TI È PIÙ COMODO.

Per maggiori informazioni vai sul sito puntoposte.it



Service Advantage

Case study

InPost Italia elige a Ricoh para administrar su red de casilleros

La empresa líder en la fabricación de casilleros automáticos para la entrega de paquetes ha encargado a Ricoh la prestación de asistencia técnica para su red de casilleros distribuida en toda Italia.

100.000 casilleros, más de 100.000.000 de paquetes administrados en más de 20 países y 10.000 empleados a nivel mundial, estas son las cifras que representan a InPost, una empresa polaca líder en la fabricación de casilleros automáticos que permiten la entrega y recolección de mercadería y alimentos 24 horas por día, 365 días al año. Estas soluciones autoservicio le dan a los clientes la libertad de recoger paquetes y mercadería en cualquier momento, mejorando como resultado la gestión de la llamada "última milla".

TRABAJAR JUNTO CON UNA MARCA TAN IMPORTANTE COMO RICOH REAFIRMA NUESTRO LIDERAZGO DE MERCADO

Gianluca Gabriele,
Gerente de País en InPost Italia

El triunfo en comercio electrónico

Gianluca Gabriele, Gerente de País en InPost Italia, explica: "En Polonia somos líderes del sector, con una red de 5.000 casilleros



RICOH APORTA COMPETENCIA Y CONOCIMIENTOS SÓLIDOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS DISTRIBUIDAS POR TODO EL TERRITORIO

Gianluca Gabriele
Gerente de País en InPost Italia

para enviar y recibir paquetes, los cuales ahora incluyen casilleros refrigerados para recibir las compras. Estos casilleros están revolucionando el mundo del comercio electrónico, con una creciente popularidad entre los operadores del sector.”

Hace unos años, motivados por la experiencia adquirida, InPost decidió expandirse a otros países. Italia es una de las prioridades de la empresa gracias a su asociación con Poste Italiane y la red Punto Poste, que cuenta con 350 casilleros en todo el país. El objetivo de InPost es llegar a los 600 casilleros para 2021, aumentando la capilaridad de los servicios, en particular en las ciudades principales. Las empresas que han decidido hacerse de una red de casilleros incluyen Avon, CheGiochi, Decathlon, ePrice, Ibs, Libreria Scolastica, Libreria Universitaria, Made in Cucina, Prima Infanzia, SportIT y Webster.

Innovación a través de asistencia técnica

Para garantizar la eficiencia y disponibilidad permanente de los servicios, la asistencia técnica y el mantenimiento preventivo son dos aspectos primordiales para los cuales InPost ha confiado en Ricoh, un referente en el sector TI. A través de los servicios del sistema de integración de casilleros inteligentes, Ricoh se encarga de toda la administración de los casilleros con proyectos que incluyen instalación y mantenimiento.

Gianluca Gabriele comenta: “En Ricoh hemos encontrado la competencia y conocimientos necesarios en la administración de infraestructuras tecnológicas distribuidas en todo el territorio. Además de una vasta red de asistencia técnica, Ricoh proporciona adaptabilidad y flexibilidad, así como la posibilidad de personalizar los servicios según nuestras necesidades específicas. Por otra parte, Ricoh es un jugador internacional con una fuerte presencia en los principales países europeos, algo fundamental para nosotros, ya que estamos expandiendo y seguiremos en los próximos años. Trabajar junto con una marca tan importante como Ricoh reafirma nuestro liderazgo de mercado y nos permite posicionarnos mejor con los clientes actuales y potenciales.

