



Una empresa de logística optimiza la gestión de pedidos con una innovadora solución de impresión integrada

arvato

- Permite la impresión y el embalaje automáticos
- Acelera la gestión de los pedidos
- Reduce la carga de trabajo operativo de los equipos

EMPRESA Y RETO

Según [un estudio de la UE](#), el 78 % de todos los usuarios europeos de Internet compraron productos por Internet en 2025, y los comercios que salen ganando son aquellos que pueden tramitar, enviar y entregar los artículos de forma rápida y eficiente.

Aquí es donde Arvato puede echarle una mano. Arvato, que forma parte del Grupo Bertelsmann, ofrece servicios de gestión de la cadena de suministro, logística, gestión de pedidos y transporte, y está especializada en los sectores de la sanidad, la moda, la tecnología y la edición. Con sede en Gütersloh, Alemania, la empresa cuenta con más de 100 centros en todo el mundo, incluidos más de 70 centros logísticos en la región de EMEA.

Es inevitable que gestionar un volumen enorme de pedidos, con varios picos de actividad a lo largo del año, plantee retos importantes. Por ejemplo, la continua escasez de mano de obra ha hecho que a los proveedores de logística les resulte cada vez más difícil encontrar trabajadores para realizar tareas esenciales —aunque repetitivas— de clasificación y embalaje.

Para Arvato, esto significa implementar la automatización, la robótica y los sistemas autónomos siempre que aporten un valor cuantificable a las operaciones de logística y a los clientes. Un paso clave en el proceso de envío es preparar los documentos de envío, las facturas y los manuales de usuario, que suelen ser obligatorios según la legislación de la UE. Entonces, ¿cómo pudo Arvato integrar la impresión de alto rendimiento en sus sistemas y flujos de trabajo complejos e interconectados?



SOLUCIÓN

Adoptar una estrategia de coinnovación

Para respaldar sus operaciones, Arvato buscó una solución de impresión de producción adaptada a sus necesidades específicas. La solución tendría que ofrecer a la velocidad, la fiabilidad y la estabilidad necesarias para funcionar sin interrupciones en un entorno de trabajo exigente y dinámico. Además, los dispositivos tendrían que integrarse a la perfección con varias soluciones de gestión de pedidos y de acabado de terceros.

Tras un proceso de evaluación, Arvato decidió asociarse con Ricoh para crear una solución totalmente integrada, que ahora se utiliza en varias sedes del centro de Alemania. La solución integral ofrece un flujo de trabajo totalmente automatizado, que incluye impresoras monocromáticas de tóner de alimentación por hojas de alta velocidad, modificadas y configuradas para integrarse con los sistemas que ya hay en el centro de distribución.

En el nuevo proceso, los datos pasan directamente del sistema de gestión de pedidos a las impresoras Ricoh, que generan los documentos de envío, antes de que una unidad de acabado integrada los introduzca en un paquete situado en un sistema con cinta transportadora automática. A medida que el paquete avanza por la línea de producción, unas herramientas adicionales lo sellan automáticamente y le añaden las instrucciones de entrega, dejándolo listo para su transporte.

Además de la solución conjunta de impresión y logística, Arvato también se beneficia de un contrato de servicios exclusivo. Además de piezas de recambio y consumibles, Ricoh ofrece una formación completa al equipo de Arvato, lo que les permite realizar tareas de mantenimiento y pequeñas reparaciones.



Junto con Ricoh, hemos creado en colaboración, una solución de impresión diseñada a medida para un entorno logístico exigente y dinámico. Nuestra colaboración nos ayudará a agilizar los procesos y a mejorar la experiencia de nuestros clientes en el comercio electrónico. Juntos podemos ofrecer un servicio de gran calidad a los comercios que confían en nosotros.

TOBIAS HOFFMANN,
DIRECTOR DE OPERACIONES





VENTAJAS

Mejorar la eficiencia y, al mismo tiempo, potenciar la satisfacción de los empleados en el trabajo

Colaborar con Ricoh es otra parte de la estrategia de innovación de Arvato. Las soluciones de Ricoh desempeñan un papel fundamental en un flujo de trabajo de gestión de pedidos y envíos muy sofisticado y perfectamente coordinado, en el que los pedidos que llegan se procesan con un mínimo esfuerzo manual.

En comparación con tener que recurrir a una persona para imprimir, recoger y empaquetar los documentos de envío, el proceso automatizado es mucho más rápido, eficiente, fiable y escalable. Durante las épocas de mayor actividad, como la antesala de Navidad, el Black Friday y el Día de la Madre, el flujo de trabajo integrado de impresión funciona sin parar, lo que ayuda a Arvato a gestionar el aumento de volumen sin riesgo de atascos.

Además, la colaboración con Ricoh ha ayudado a Arvato a liberar recursos dentro del almacén para dedicarlos a tareas más importantes. Ahora que la automatización se encarga de las tareas repetitivas y tediosas, como introducir los documentos de envío impresos en los paquetes, los trabajadores se centran en tareas más significativas y estimulantes, como analizar y optimizar el proceso integrado de gestión de pedidos.



Hemos adquirido un gran conocimiento de las soluciones a nivel interno y, si alguna vez necesitamos ayuda adicional, Ricoh nos enviará técnicos de servicio, incluso los fines de semana y en los turnos de noche. Este nos ayuda a que nuestros dispositivos funcionen sin problemas durante los momentos de mayor actividad.

TOBIAS HOFFMANN,
DIRECTOR DE OPERACIONES



ACERCA DE RICOH

Ricoh es una empresa global especializada en la transformación del entorno de trabajo, con presencia en unos 200 países y regiones y con sede en Tokio. Con el objetivo de apoyar la creación de valor de los clientes, Ricoh ofrece servicios y soluciones para el lugar de trabajo que permiten a las organizaciones trabajar de forma más inteligente gracias a tecnologías avanzadas —como la IA— y asu dilatada experiencia en el sector de la impresión. Ricoh también se dedica a la impresión comercial e industrial y ofrece nuevas soluciones basadas en la tecnología de inyección de tinta. En el ejercicio fiscal de, que finalizó en marzo de 2026, el Grupo Ricoh registró unas ventas mundiales de 2.608 mil millones de yenes (unos 16,4 mil millones de dólares). Desde nuestra fundación, hace ya 90 años, Ricoh ha mantenido su misión y su visión de ayudar a las personas a encontrar la plenitud a través del trabajo, y ese compromiso sigue vigente hoy en día. Al entender y transformar la forma en que trabaja la gente, sacamos a relucir su potencial y su creatividad para hacer realidad un futuro sostenible. Si quieres más información, entra en www.ricoh.es.

RICOH
imagine. change.
www.ricoh.es

Los datos y las cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Las circunstancias individuales pueden producir resultados diferentes. Todos los nombres de la empresa, la marca, el producto y el servicio son propiedad y marcas comerciales de sus respectivos propietarios. Copyright © 2026 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse, adaptarse, ni copiarse en su totalidad o en parte, ni tampoco incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.