



CASO DE ÉXITO:

SB Hotels protege, gracias a Ricoh, datos clave frente a ciberamenazas en constante evolución

sbhotels

SB Hotels ha trabajado con Ricoh para implementar una potente plataforma de ciberseguridad diseñada para proteger sus datos sensibles frente a amenazas emergentes, minimizar los riesgos en materia regulatoria y reducir la carga de trabajo de gestión.

EMPRESA Y RETO

Con sede central en Barcelona, España, SB Hotels cuenta con 9 hoteles de 3 y 4 estrellas en el centro de Barcelona, Madrid, Tarragona y Terres de l'Ebre, con un total de más de 1.700 habitaciones. El grupo hotelero, fundado en 1988, presta servicio a viajeros que se desplazan por ocio y negocios y ofrece a sus huéspedes unas instalaciones innovadoras y modernas, un servicio excelente y una gastronomía y un entretenimiento de primera clase durante toda la estancia.

Cada pocos segundos, las empresas son víctimas de ciberataques, lo que a menudo genera una enorme pérdida de datos, un impacto negativo en prensa e importantes sanciones económicas por parte de los organismos reguladores. A SB Hotels, que confiaba en herramientas antivirus y de ciberseguridad estándares para salvaguardar datos sensibles de los clientes, le preocupaba su posible exposición al riesgo. ¿Cómo podría este grupo hotelero líder proteger su red frente a ciberamenazas cada vez más sofisticadas?

Junto con una seguridad integral de la red y los endpoints, SB Hotels buscaba adoptar un enfoque escalable para proteger las operaciones en sus 9 hoteles y reducir la carga de trabajo del equipo de IT.



OBJETIVOS

Para SB Hotels, proteger sus sistemas ante la amenaza de los ciberataques representa un reto cada vez más complicado, ya que los ciberdelincuentes son cada vez más sofisticados y su capacidad para evadir la detección y aprovechar las brechas de seguridad es cada vez mayor. Los grupos de hostelería son un objetivo especialmente atractivo, puesto que almacenan una gran cantidad de datos de clientes: nombres, direcciones, datos de correo electrónico y teléfono, números de pasaporte, planes de viaje, etc.

Un solo fallo en la seguridad podría tener consecuencias de gran alcance para SB Hotels, ya que no solo permitiría a usuarios no autorizados acceder a información sensible, sino que daría lugar también a largos periodos de inactividad y la reputación del grupo se vería afectada a largo plazo. La legislación, como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), exige también al grupo hotelero que proteja los datos contra los ciberataques, ya que corre el riesgo de enfrentarse a sanciones económicas que pueden ascender a millones de euros.

Para minimizar este riesgo, SB Hotels utilizaba varias soluciones antivirus y de ciberseguridad para proteger a sus clientes y empleados durante la conexión a las redes locales y corporativas en los 9 hoteles.

Estas herramientas estándares ofrecían, no obstante, una protección limitada contra la nueva oleada de amenazas a la seguridad y generaban una importante carga de trabajo de gestión, que acaparaba el tiempo y la energía del reducido equipo de IT del grupo hotelero.

La propagación de la COVID-19 dio lugar a una complicación adicional, ya que los usuarios se pasaron rápidamente al teletrabajo, accediendo a los sistemas empresariales clave a través de sus propios portátiles y dispositivos móviles. Inevitablemente, el aumento de los endpoints de la red multiplicó el número de posibles puntos de entrada del software malicioso.

Para solucionar este problema, SB Hotels optó por reforzar su postura en materia de ciberseguridad y puso en práctica medidas sólidas para detectar, prevenir y responder a diferentes amenazas de ransomware, malware y virus. Junto con una seguridad integral de la red y los endpoints, el grupo buscaba adoptar un nuevo enfoque que fuera escalable para proteger las operaciones en sus 9 hoteles y reducir la carga de trabajo del equipo de IT.



SOLUCIÓN

Impresionado con la trayectoria de Ricoh como proveedor de servicios digitales y de IT, SB Hotels se puso en contacto con el equipo de Ricoh España para llevar sus planes a la práctica. Después de una consulta inicial, Ricoh realizó un análisis exhaustivo de los retos y objetivos de ciberseguridad, operativos y presupuestarios a largo plazo del grupo hotelero, antes de recomendar una solución integrada de seguridad de última generación para cortafuegos y endpoints de Sophos.

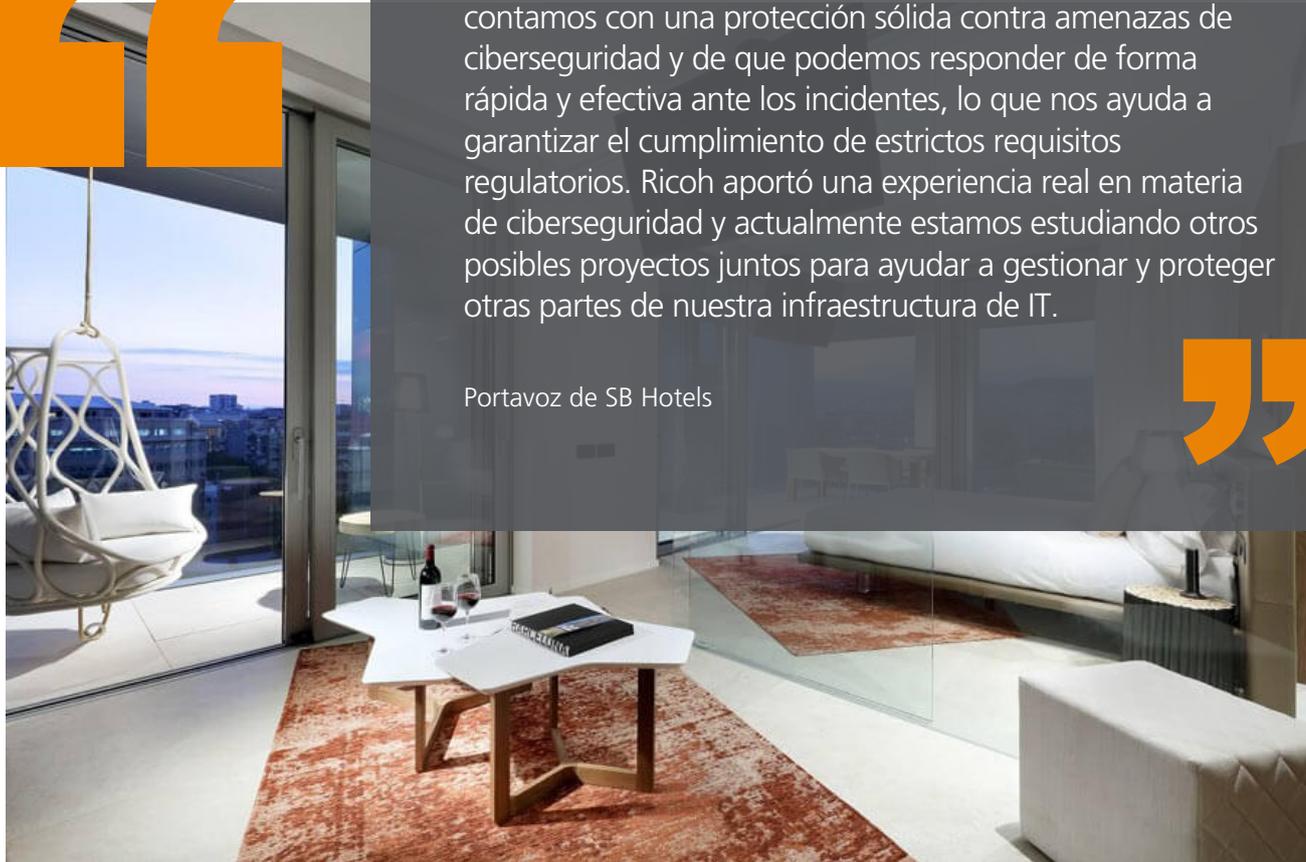
El portavoz de SB Hotels explica: «Los expertos en ciberseguridad de Ricoh nos hicieron una propuesta excelente que se ajustaba a nuestros objetivos. Disponer de una plataforma única y escalable para filtrar el tráfico de la red y proteger los endpoints supuso para nosotros una gran ventaja, ya que redujo la complejidad y mejoró la rentabilidad. A diferencia de algunas soluciones de ciberseguridad, la configuración y puesta en funcionamiento de las herramientas de Sophos es rápida, de modo que no se tarda en empezar a obtener beneficios.»

“

Ricoh ofreció una colaboración muy eficaz, desde la fase de diseño de la solución hasta la de implementación y formación y garantizó que el proceso de aprendizaje resultara muy rápido y sencillo para nuestro equipo de IT. Durante la implementación, nuestra actividad diaria no sufrió ninguna interrupción, lo que consideramos que fue un resultado fantástico.

Portavoz de SB Hotels

”



Nuestro trabajo con Ricoh nos aporta la tranquilidad de que contamos con una protección sólida contra amenazas de ciberseguridad y de que podemos responder de forma rápida y efectiva ante los incidentes, lo que nos ayuda a garantizar el cumplimiento de estrictos requisitos regulatorios. Ricoh aportó una experiencia real en materia de ciberseguridad y actualmente estamos estudiando otros posibles proyectos juntos para ayudar a gestionar y proteger otras partes de nuestra infraestructura de IT.

Portavoz de SB Hotels



SB Hotels aprobó rápidamente la propuesta y Ricoh llevó a cabo la implementación en tan solo dos semanas. Durante el proceso, Ricoh instaló la plataforma de Sophos en todo el entorno de servidores del grupo hotelero y ayudó a los trabajadores remotos a añadir las herramientas a sus ordenadores portátiles y dispositivos móviles.

Con Sophos, SB Hotels ha desarrollado una estrategia de seguridad completa y sincronizada, en la que los endpoints y el cortafuegos comparten información en tiempo real sobre la actividad de la red. La solución aprovecha la inteligencia artificial (IA) para ofrecer supervisión y detección de amenazas 24 horas al día, los 7 días de la semana, bloquear el tráfico sospechoso y aislar los endpoints que se encuentren en peligro. Mientras tanto, el equipo de IT utiliza una consola central para gestionar las herramientas y acceder a los datos de registro del cortafuegos.

VENTAJAS

Trabajando con Ricoh, SB Hotels ha reforzado su posición en materia de seguridad frente a amenazas emergentes. Mientras que el software anterior dejaba al grupo hotelero potencialmente expuesto a ataques más sofisticados, la solución de Ricoh y Sophos ofrece una descripción detallada de los eventos de la red, detecta y soluciona automáticamente las vulnerabilidades y protege contra el ransomware, el malware y otro tipo de amenazas.

Por ejemplo, si se produce un ataque de ransomware, SB Hotels puede utilizar la exclusiva función de reversión automática de Sophos para acceder a las versiones originales e intactas de los archivos cifrados para mantener así la continuidad del negocio y minimizar el impacto.

Además, la solución de Ricoh y Sophos ha simplificado el trabajo del equipo de IT de SB Hotels, que ha podido así ahorrar tiempo y destinar recursos a tareas de mayor valor. En lugar de gestionar de forma individual varios componentes de ciberseguridad, el equipo permite supervisar y controlar todos los cortafuegos y endpoints por medio de la interfaz central, mientras que la corrección automática de amenazas reduce la necesidad de aplicar parches manualmente.

Durante la pandemia de la COVID-19, la solución de Sophos simplificó asimismo la tarea de proteger el número, en constante aumento, de endpoints de la red. En cuanto los usuarios corporativos de SB Hotels ponían en marcha sus dispositivos personales, podían conectarse al servicio de protección de Sophos con tan solo unos clics antes de acceder a las redes locales y corporativas, sin necesidad de implementar ninguna herramienta adicional de seguridad para endpoints.

ACERCA DE RICOH

Ricoh es líder en puestos de trabajo digitales, utilizando tecnologías y servicios innovadores que facilitan el trabajo inteligente a las personas.

Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivadas a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de servicios digitales, gestión de la información y soluciones de impresión y tratamiento de imágenes diseñadas para apoyar la transformación digital y optimizar el rendimiento comercial.

Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2021, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 1682 billones de yenes (15 100 millones de dólares aproximadamente).

Para obtener más información, visita www.ricoh.es

RICOH
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos y cifras mostrados en este catálogo están relacionados con casos comerciales específicos. Las circunstancias individuales pueden producir resultados diferentes. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse, adaptarse, ni copiarse en su totalidad o en parte, ni tampoco incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.