

W O R K F O R C E U N I T E D

¿Tiene sentido segmentar a los trabajadores en generaciones o hay más cosas que nos unen de las que nos dividen?

Hemos hablado con 4.580 empleados de todas las edades y hemos comprobado que la fuerza laboral actual está más unida que nunca.

El **64%**

coincide en que la sostenibilidad debe ser el eje de las estrategias de negocio y de productos en ese plazo.

Los trabajadores de todas las edades tienen preocupaciones similares. El

53%

señala la falta de innovación como la principal frustración en el lugar de trabajo.

El **70%**

de los trabajadores de todas las edades espera mejorar sus competencias a lo largo de su carrera.



El **63%**

creo que la forma de hacer negocios cambiará drásticamente en los próximos cinco a diez años.

Los empleados se implican más en su trabajo. Un

65%

de todas las generaciones cree en los valores e ideales de su empresa.

Resulta alentador que una media del

73%

de todas las generaciones confía en sus capacidades de adaptarse a las nuevas tecnologías.

Estas no son solo las prioridades de los más jóvenes. Empleados de todas las edades comparten estas creencias.



Asegúrate de tratar a tus empleados como personas en lugar de confiar en diferencias generacionales desfasadas.

Descarga el informe en www.ricoh.es/thoughtleadership

RICOH
imagine. change.