



## CASO DE ÉXITO:

# Havas Group España impulsa la productividad y mejora el compromiso de los empleados adoptando el trabajo híbrido



Havas Group España permite que la colaboración sea fácil, rápida y agradable para el personal que trabaja en remoto y presencialmente en la oficina gracias a la tecnología líder del sector de Ricoh y Logitech.

---

## EMPRESA Y RETO

Como parte de HAVAS —uno de los mayores grupos de comunicación del mundo y totalmente integrado en Vivendi— Havas Group España ofrece una cartera de equipos especializados que abarcan medios de comunicación, creatividad, estrategia, digital, consultoría de datos, compra programática, marketing de resultados, móvil, publicidad exterior, geolocal, medios sociales, experiencias, relaciones públicas, entretenimiento y deportes, entre otros, y cuenta con más de 20.000 empleados en más de 100 países. Havas Group España ayuda a las empresas a mejorar su imagen de marca, a conectar con los consumidores y a transformar sus conocimientos en objetivos de crecimiento claros.

Sintetizar nuevas ideas es la base de la empresa de comunicación Havas Group España. Sin embargo, cuando la agencia cambió a un modelo de trabajo flexible de trabajo híbrido con equipos remotos y en la oficina, la empresa se dio cuenta de que sus herramientas de colaboración no estaban a la altura. Trabajando con Ricoh, Havas Group España introdujo capacidades de reunión a distancia de última generación en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia y liberó una vez más el poder de la creatividad.



## OBJETIVOS

Havas Group España combina ideas, creatividad y medios de comunicación para crear identidades de marca únicas, distintivas y de éxito. Más de 1.000 profesionales creativos y de marketing altamente cualificados apoyan estos objetivos y prosperan en la colaboración a nivel internacional.

La mayor parte de la colaboración con compañeros y clientes ha consistido tradicionalmente en reuniones presenciales, con herramientas de teleconferencia para una pequeña parte de las reuniones internas entre las principales sedes de la agencia en España. Para realizar las conferencias telefónicas, Havas Group España confiaba anteriormente en unidades de control multipunto (MCU), pero los empleados consideraban que estos dispositivos eran difíciles de utilizar y mantener y, en ocasiones, poco fiables.

David García, CIO de Havas Group explica: «La estrecha colaboración entre compañeros es una parte esencial de nuestro trabajo, ya sea para analizar conceptos creativos, discutir nuevas ideas de marketing o simplemente para organizar sesiones de lluvias de ideas. Era esencial encontrar soluciones que permitieran una sólida colaboración durante la transición al trabajo híbrido, impulsada y acelerada por la pandemia de 2020. Queríamos que programar, lanzar y ejecutar sesiones de trabajo en grupo resultara rápido y fácil. Además de los beneficios en materia de productividad, vimos que este modelo aportaría un valor real a los empleados que buscan un equilibrio más flexible entre la vida laboral y personal, e incluso podría contribuir a largo plazo a atraer a los mejores talentos creativos de España.»



Era esencial encontrar soluciones que permitieran una sólida colaboración durante la transición al trabajo híbrido, impulsada y acelerada por la pandemia de 2020. Queríamos que programar, lanzar y ejecutar sesiones de trabajo en grupo resultara rápido y fácil.

*David García, CIO de Havas Group*





## SOLUCIÓN

Havas Group España recurrió a Ricoh, socio clave durante 15 años, para obtener asistencia y asesoramiento técnico. Ricoh sugirió e implementó soluciones integradas basadas en dispositivos Logitech, que fueron altamente recomendadas por el grupo matriz de Havas Group España.

Como parte de la planificación, Havas Group España y Ricoh definieron la gama de tipos de reuniones y distribuciones de salas, desde espacios de reunión para un máximo de tres personas hasta salas de juntas ejecutivas con capacidad para 12 personas. Cada sala cuenta con monitores, micrófonos y cámaras web de Logitech de última generación, todos configurados para funcionar fácilmente y sin problemas con Microsoft Teams y llamadas VoIP.

David García añade: «Hemos trabajado con Ricoh durante más de una década, por lo que sabemos que las soluciones y los servicios de Ricoh son muy resilientes y fiables. A lo largo de los años, Ricoh ha demostrado sistemáticamente que es nuestro socio estratégico en materia de transformación digital, no un simple proveedor. Por ejemplo, cuando durante la pandemia el mundo se enfrentó a una escasez mundial de equipos de IT, Ricoh hizo un esfuerzo adicional para entregar a tiempo el hardware de Logitech. Incluso suministró las soluciones antes de que finalizáramos el contrato.»

Además de trabajar en estrecha colaboración con Havas Group España para planificar la implementación, Ricoh impartió sesiones de formación para que los usuarios se familiarizaran con las nuevas soluciones. Daniel García Garzón, consultor sénior de IT de Havas Group España, explica: «En primer lugar, realizamos una prueba de concepto exhaustiva. Basándonos en esa experiencia tan positiva y en la pronta entrega de equipos por parte de Ricoh, implementamos las soluciones en menos de un mes. Las sesiones de formación adicionales de Ricoh resultaron de gran utilidad y, gracias a ellas, todos los usuarios se pusieron al día en cuanto a características y funcionalidad.»

Para que los espacios de colaboración de Havas Group España sigan funcionando de forma eficaz las 24 horas, Ricoh ofrece también soporte técnico continuo. David García comenta: «Rara vez nos ponemos en contacto con el servicio de asistencia de Ricoh. Si lo hacemos, resuelven los problemas con gran rapidez y eficacia. Saber que Ricoh está siempre disponible para ayudarnos aporta la confianza de que podemos mantener nuestro negocio y los flujos de trabajo diarios funcionando sin problemas.»

Eduardo Carcedo, gestor de proyectos de Havas Group España en Logitech, añade: «Las nuevas salas de reuniones facilitan la colaboración entre los equipos de Havas y democratizan la experiencia de los participantes presenciales y remotos. La rápida implementación, los excelentes equipos de Logitech y las intuitivas interfaces de usuario han contribuido a garantizar el éxito de este proyecto.»



Para nuestros equipos es muy importante contar con las instalaciones para combinar el trabajo presencial y a distancia, tanto internamente como con los clientes, sin problemas y fácilmente, y esperamos colaborar más en futuros proyectos con Ricoh.



## VENTAJAS

Con la ayuda y asistencia técnica de Ricoh, Havas Group España ha realizado con éxito la transición a un modelo de trabajo híbrido, tal y como expone David García: «Muchos de nuestros empleados nos cuentan lo fácil que es conectarse con nuestras oficinas de Barcelona, Madrid y Valencia y con los miembros de equipos remotos utilizando Logitech, Microsoft Teams y otras soluciones de terceros. Los empleados están muy contentos con la mayor flexibilidad y el mejor equilibrio entre la vida laboral y personal que les brinda el trabajo híbrido, lo que ha contribuido al aumento de la productividad y nos ayuda también a atraer a creativos con talento a Havas Group España.»

David García concluye que las nuevas instalaciones de los espacios de reunión han transformado el trabajo colaborativo en Havas Group España: «Para nuestros equipos es muy importante contar con las instalaciones para combinar el trabajo presencial y a distancia, tanto internamente como con los clientes, sin problemas y fácilmente, y esperamos colaborar más en futuros proyectos con Ricoh.»

## SOBRE RICOH

Ricoh está digitalizando los puestos de trabajo utilizando tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de una forma inteligente desde cualquier lugar.

Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivados a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de servicios digitales y gestión de la información, así como de soluciones de impresión y procesamiento de imágenes diseñadas para apoyar la transformación digital y optimizar el rendimiento empresarial.

Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2022, las ventas mundiales de Ricoh Group ascendieron a 1.758 millones de yenes (aproximadamente 14.500 millones de dólares).

Para obtener más información, visita [www.ricoh.es](http://www.ricoh.es).