



## Caso De Éxito: easyJet planifica el futuro de la colaboración con Ricoh




easyJet utiliza RICOH Spaces para apoyar el trabajo híbrido flexible, permitir una vuelta al trabajo segura y facilitar una mayor colaboración por parte de los empleados, así como un uso más rentable del espacio.

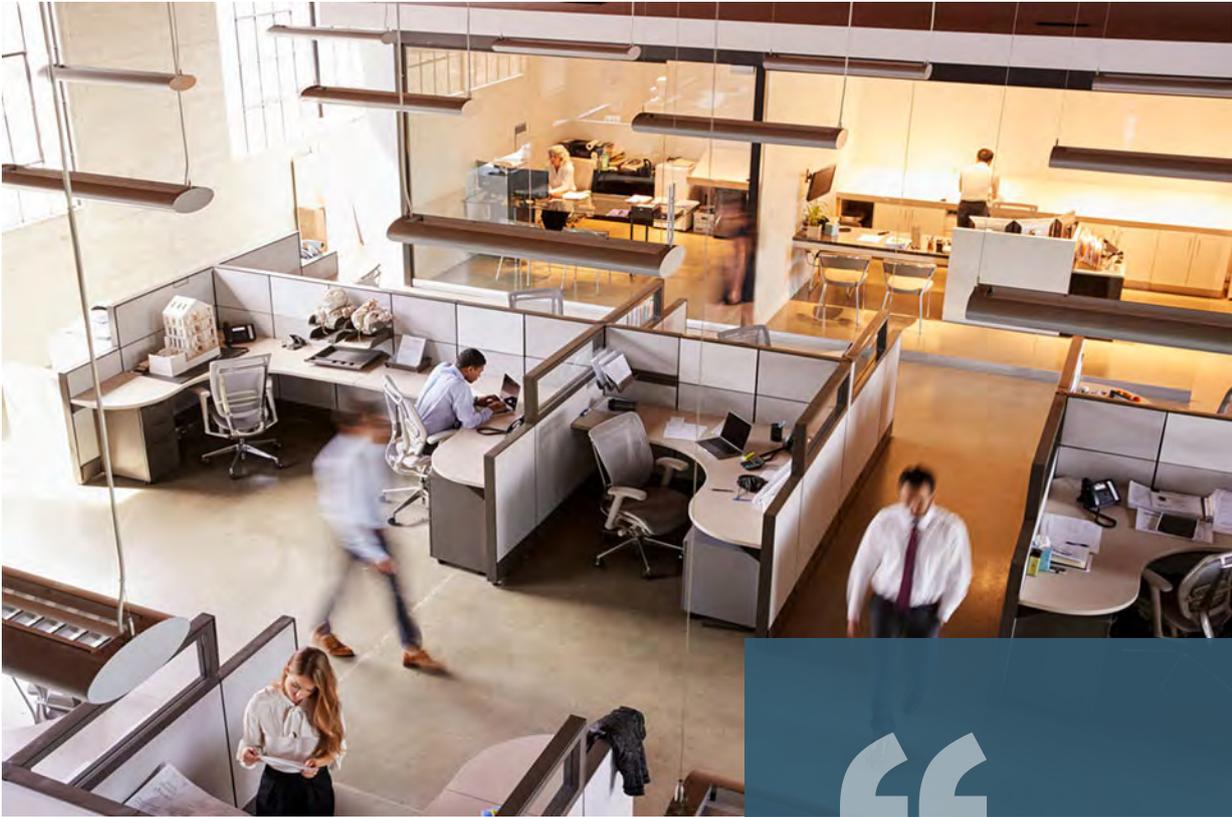
### EMPRESA Y RETO

easyJet es la aerolínea líder en Europa y ofrece una combinación única y perfecta de la mejor red de rutas, que conecta los principales aeropuertos de Europa, con tarifas de gran valor y un servicio agradable. La aerolínea opera en un mayor número de las rutas más populares de Europa que cualquier otra compañía y transportó a más de 96 millones de pasajeros en 2019, de los cuales 16 millones viajaban por negocios. La aerolínea cuenta con más de 300 aviones, que realizan casi 1000 rutas a más de 150 aeropuertos en 35 países, y más de 300 millones de europeos viven a menos de una hora en coche de un aeropuerto de easyJet.

Unas tarifas asequibles, una red europea sin igual y un servicio de atención al cliente agradable han convertido a

easyJet en la principal aerolínea de vuelos de corta distancia de Europa. Durante gran parte de sus 26 años, la sede de la aerolínea en Luton ha sido un hervidero de actividad, con unos 1500 empleados que pasan la mayor parte de la semana trabajando en la sede del campus de Luton.

Simon Cunniffe, director de servicios de personal de easyJet, explica: «Nuestras oficinas del campus de Luton han crecido tradicionalmente junto con nuestro personal, hasta el punto de que encontrar salas de reuniones o mesas de trabajo disponibles se estaba convirtiendo en un reto a medida que crecíamos. Incluso antes de la pandemia, estábamos estudiando si podíamos adoptar prácticas de trabajo más inteligentes y realizar un uso más eficaz de nuestro entorno de oficina para fomentar una mayor colaboración.»



Para ello, easyJet planificó un programa de trabajo híbrido que permitiera una mayor flexibilidad laboral. El nuevo enfoque implicaba un cambio en los puestos de trabajo y acordar unos principios básicos: ¿cambiarían las personas sus pautas de trabajo cuando estuvieran en la oficina? ¿Cómo podría easyJet ayudar a su personal a aprovechar al máximo el tiempo en la oficina? ¿Y seguiría necesitando la aerolínea el mismo espacio fijo de oficinas? El éxito del proyecto dependía de que easyJet escuchara a su personal y realizara cambios para adaptarse a las necesidades de su equipo, en constante evolución.

## OBJETIVOS

El impacto de la pandemia de la COVID-19 dio un impulso adicional al programa de trabajo híbrido de easyJet y a las necesidades cambiantes de su espacio de trabajo y su personal. Pero incluso mientras easyJet no podía volar, su personal se mantuvo ocupado ayudando a los clientes afectados y garantizando que las operaciones estuvieran listas para reanudarse cuando se levantaran las restricciones.

Como aerolínea, la seguridad siempre ha sido la máxima prioridad de easyJet. La aerolínea identificó la gestión de la reserva de mesas de trabajo como un componente clave para que los empleados



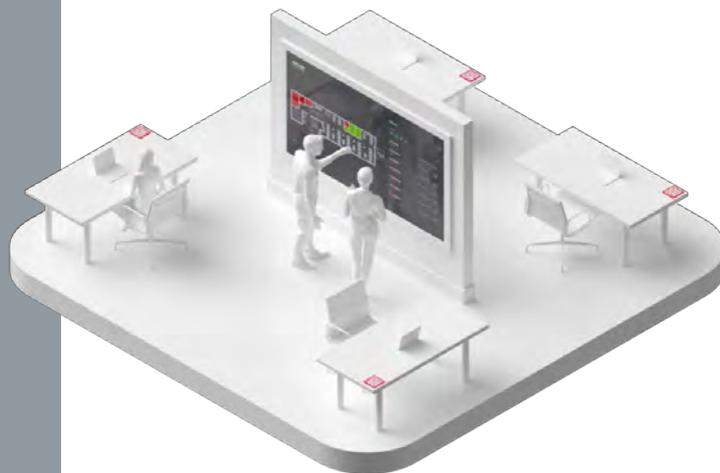
En cuanto nuestros empleados pudieron volver al trabajo, quisimos asegurarnos de que pudieran pasar tiempo en la oficina. Esto significaba que teníamos que pensar rápidamente en cómo gestionar y facilitar una nueva forma de trabajo "híbrido", haciendo hincapié en las conversaciones dentro de nuestros equipos en torno a la flexibilidad, al mismo tiempo que se seguían las directrices para mantener la seguridad de todos.

*Charlie Rainer, jefe de tecnología corporativa de easyJet*



«RICOH Spaces es una plataforma integral de mejora de los puestos de trabajo que va más allá de la reserva de mesas de trabajo, lo que significa que ahora tenemos el potencial incorporado para apoyar numerosos proyectos en el futuro, desde el uso de sensores del Internet de las cosas (IoT) hasta la reserva de salas.»

Charlie Rainer, jefe de tecnología corporativa de easyJet



volvieron a sus puestos de trabajo de forma segura y buscó una solución que les permitiera reservar un espacio de trabajo flexible, además de permitir a su equipo de bioseguridad redefinir las normas de seguridad. Este enfoque estructurado, en el que se otorgaría prioridad a la seguridad, infundiría confianza entre los empleados acerca de la seguridad y flexibilidad.

## SOLUCIÓN

Para seleccionar al socio estratégico adecuado para el proyecto, easyJet publicó una licitación con requisitos técnicos claros. Junto con la reserva de puestos de trabajo y zonas de colaboración, la solución idónea proporcionaría altos niveles de accesibilidad, integración con el entorno de Microsoft de la aerolínea y permitiría aprovechar el espacio disponible en el edificio. Tras evaluar varias opciones, easyJet decidió trabajar con RICOH Spaces para ofrecer a su personal la solución adecuada.

Simon Cunniffe explica: «Dada la importancia de nuestro programa de trabajo híbrido, queríamos trabajar con un socio con un historial probado de entrega de proyectos urgentes. Desde hace tiempo mantenemos una sólida relación con Ricoh y ya han gestionado varios programas para nosotros satisfactoriamente.»

Charlie Rainer añade: «RICOH Spaces ha demostrado ser una solución muy sólida durante nuestras pruebas y análisis. Al tratarse de una solución relativamente nueva, vimos también una oportunidad única para influir en la hoja de ruta. Lo más importante es que RICOH Spaces es una plataforma integral de mejora de los puestos de trabajo que va más allá de la reserva de mesas de trabajo, lo que significa que ahora tenemos el potencial incorporado para apoyar numerosos proyectos en el futuro, desde el uso de sensores del Internet de las cosas (IoT) hasta la reserva de salas.»

Tras realizar rigurosas pruebas con los usuarios, easyJet colaboró con Ricoh para implementar la solución, primero a modo de prueba, antes de introducirla en todos sus equipos. Durante la prueba, la aerolínea llevó a cabo encuestas semanales para conocer el compromiso y los aspectos que debían mejorarse, lo que se comunicó a Ricoh para que implementara las mejoras.

Para reservar un espacio de trabajo, los empleados de easyJet solo tienen que utilizar la aplicación móvil o el navegador web de RICOH Spaces y escanear un código QR en la mesa de trabajo reservada para registrar su llegada. Actualmente, se recomienda a los empleados que acudan al campus de Luton hasta tres días a la semana en función de su cargo.



Ricoh sigue siendo un gran socio de easyJet. Ricoh ofrece una prestación de servicios verdaderamente ágil y RICOH Spaces ocupará un lugar destacado en nuestro modelo de puestos de trabajo a medida que vayamos perfeccionando y desarrollando formas de trabajo aún más eficaces y colaborativas.

*Charlie Rainer, jefe de tecnología corporativa de easyJet*



Se han establecido asimismo procesos para salvaguardar los cargos que son fundamentales para el funcionamiento in situ, así como para garantizar que todo el mundo se sienta seguro en el trabajo. El equipo de propiedad de easyJet utiliza activamente las herramientas de información de RICOH Spaces para explorar el uso actual e histórico del espacio de trabajo y para ayudar en los cambios que se realicen en el futuro.

Charlie Rainer explica: «Ricoh aportó un gran valor durante la implementación, en concreto los desarrolladores líderes. El proyecto contaba con unos requisitos únicos que hacían que el proceso fuera exigente, pero Ricoh estuvo siempre disponible para ofrecer apoyo. Incluso se esforzaron por atender las llamadas cuando era necesario para garantizar que mantuviéramos el ritmo.»

## VENTAJAS

Utilizando RICOH Spaces, easyJet consiguió una vuelta al trabajo segura. El enfoque inspiró confianza entre los empleados, que reconocieron que se habían adoptado

medidas sólidas para minimizar los riesgos y proteger su bienestar. Por ejemplo, además de gestionar el aforo, easyJet puede utilizar RICOH Spaces para bloquear el espacio entre los mostradores y mantener la distancia social.

Simon Cunniffe prosigue: «Desde que introdujimos el trabajo híbrido con RICOH Spaces, hemos presenciado un compromiso significativamente positivo con el nuevo enfoque. En la oficina, las personas valoran especialmente disfrutar de una mayor flexibilidad, incluida la opción de elegir un espacio de trabajo, a una distancia adecuada, cerca de compañeros clave para fomentar así una colaboración más eficaz.»

Gracias a las herramientas de análisis integradas en RICOH Spaces, easyJet obtiene información valiosa acerca del uso de los puestos de trabajo que le ayudarán a orientar los requisitos actuales para dichos puestos.

Charlie Rainer prosigue: «RICOH Spaces nos ha ayudado a descubrir aspectos que ignorábamos acerca del trabajo híbrido. Por ejemplo, la colaboración en la oficina ahora tiene más relevancia que el mero hecho de encontrarse para

celebrar una reunión de trabajo. Para los empleados que trabajan principalmente desde casa, una parte importante de la colaboración en la oficina consiste en ponerse al día de manera informal con los compañeros tomando un café, ya sea para hablar de los proyectos de los clientes o de la vida cotidiana.»

Simon Cunniffe añade: «El análisis derivado de RICOH Spaces nos aporta también una mejor perspectiva de nuestros requisitos en cuanto a espacio de trabajo. Rápidamente, nos dimos cuenta de que el trabajo híbrido significaba que ya no necesitábamos una cantidad tan grande de espacio de oficina, de modo que podíamos aprovechar de manera más efectiva nuestro espacio disponible en la sede central.»

easyJet buscará ahora ampliar la implementación de RICOH Spaces para continuar con la transformación de los puestos de trabajo. Además de añadir funciones de reserva de salas de reuniones, la aerolínea está estudiando herramientas de colaboración para mejorar el intercambio de información con los empleados, así como herramientas de gestión de las plazas de aparcamiento.

## SOBRE RICOH

Ricoh es líder en la creación de puestos de trabajo digitales utilizando tecnologías y servicios innovadores que facilitan el trabajo inteligente a las personas.

Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivados a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de soluciones de gestión documental, servicios de IT, servicios de comunicación, impresión comercial e industrial, cámaras digitales y sistemas industriales.

Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2021, las ventas mundiales de Ricoh Group sumaron 1682 miles de millones de yenes (15 100 millones de dólares aprox.).

---

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh-es](http://www.ricoh-es)

Los datos y cifras indicados en este folleto se refieren a casos específicos. Situaciones diferentes pueden producir resultados diferentes. Todos los nombres de sociedades, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas registradas de sus correspondientes titulares. Copyright © 2022 Ricoh Europe Todos los derechos reservados. Este folleto, incluido su contenido y/o la paginación, no puede ser modificado ni adaptado, ni copiado en todo o en parte, ni ser insertado en ningún otro material sin la autorización por escrito de Ricoh Italia Srl.