



CASO DE ÉXITO:

## Regalos de navidad personalizados gracias a impresoras textiles

**MANOR** 

Una idea de regalo innovadora para satisfacer el deseo de los clientes de disfrutar de un obsequio único.

---

### CADA DIA ES ESPECIAL

Manor es el grupo de grandes almacenes más importante de Suiza y está presente en todo el país. El grupo incluye 59 grandes almacenes Manor, 29 supermercados Manor y 27 restaurantes Manora. Con ubicaciones en el centro de las ciudades, el afán del grupo de venta minorista con sede en Basilea es contribuir a preservar la vitalidad de las principales calles comerciales de Suiza.

Manor dispone de un stock de más de un millón de artículos de 2.800 proveedores de todo el mundo y todos los productos vendidos en los grandes almacenes se encuentran asimismo disponibles en la tienda en línea. Manor se define como un proveedor omnicanal para la vida diaria y se esfuerza en todo momento para que sus clientes se sientan valorados y apreciados, en consonancia con el lema «Cada día es especial».



## EL REGALO DE NAVIDAD PERFECTO

En el año de la pandemia de la COVID-19, Manor ha querido incentivar a sus clientes y ofrecerles un detalle muy especial por Navidad: un regalo impreso personalizado como, por ejemplo, una camiseta única o una bolsa de tela personalizada. Manor quería utilizar este concepto creativo

para ampliar sus oportunidades de negocio, conseguir nuevos clientes y, sobre todo, ofrecer a los actuales clientes una atractiva ventaja adicional. Esta fue la idea que puso a Manor en contacto con Ricoh, ya que esta idea no podía llevarse a cabo sin las impresoras textiles adecuadas.

“

La personalización de productos sigue estando muy de moda. Nos impresionó mucho la versatilidad y el precio tan razonable de la Ri 100. Con escasa formación, los vendedores podían utilizar el dispositivo sin problemas.

Jennifer Trowbridge,

jefa de proyecto, unidad de desarrollo empresarial para venta minorista

”

“

Su sencillo manejo y su práctico tamaño permiten utilizar las impresoras de forma flexible en toda la red de sucursales. Se convirtió en la solución idónea para nuestros 59 grandes almacenes en toda Suiza.

”

Jennifer Trowbridge,

jefa de proyecto, unidad de desarrollo empresarial para venta minorista



## UNA IMPRESORA DIRECTO A PRENDA (DTG) PARA TODO EL MUNDO, EN CUALQUIER LUGAR

En el período previo a la Navidad, Manor instaló varias impresoras Ricoh Ri 100 directo a prenda (incluido el software de diseño), en sus tiendas de toda Suiza. La Ri 100 forma parte de una gama de impresoras DTG de Ricoh.

Conocida por su manejo sencillo, la Ricoh Ri 100 requiere poca formación y un mantenimiento mínimo. El sistema de impresión ocupa muy poco espacio y el horno para fijar la tinta en el tejido está integrado. La impresora textil permite a los clientes de Manor imprimir imágenes directamente desde sus teléfonos móviles o memorias USB en bolsas, fundas de almohada, servilletas, calcetines y camisetas en la tienda y llevárselas a casa al momento. Todo el proceso de impresión, incluido el secado, dura

solo cinco minutos. La Ricoh Ri 100 imprime diseños y fotos con una tecnología de inyección de tinta de vanguardia directamente sobre productos textiles para crear así una amplia gama de productos duraderos.

Manor y Ricoh pusieron a prueba el sistema de impresión en la sala de exposiciones de Ricoh en Wallisellen antes de que el minorista seleccionara la DTG Ri 100 para utilizarla en los grandes almacenes Manor. Una vez que ambas empresas terminaron el proceso de planificación, los ingenieros de Ricoh instalaron los dispositivos e impartieron formación in situ al personal de Manor. El equipo de Manor estaba de este modo preparado para poner en marcha el sistema de impresión de forma inmediata.

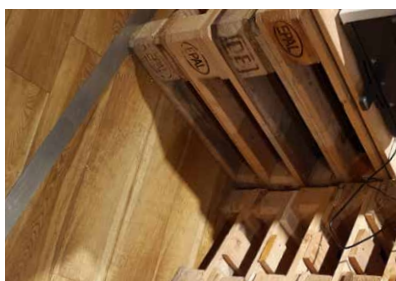
# CLIENTES SATISFECHOS Y UN BUEN RETORNO DE LA INVERSIÓN

La inversión en la impresora de prendas ya se ha amortizado. El precio de la Ricoh Ri 100 es muy razonable, las impresiones se realizan previa solicitud y el sencillo software de utilización permite que el flujo de trabajo resulte rápido y fácil. Una camiseta lisa se transforma rápidamente en una prenda personalizada y los clientes quedan encantados con este tipo de regalo y recuerdo impreso innovador. Con el eslogan «Un regalo, una historia», Manor consiguió obsequiar a sus clientes con un detalle que lo distinguió de

sus competidores durante el periodo previo a la Navidad. Tras el éxito del lanzamiento, las impresoras textiles se han quedado en los grandes almacenes Manor, donde siguen produciendo textiles impresos de forma individual.



**Ricoh Ri 100**  
Obtén más información sobre la impresora directo a prenda con tecnología de inyección de tinta de vanguardia.



Más de 2000 impresiones en diciembre de 2020

## ACERCA DE RICOH

Ricoh es líder en la creación de puestos de trabajo digitales utilizando tecnologías y servicios innovadores que facilitan el trabajo inteligente a las personas. Con unos conocimientos y unas capacidades organizativas cultivados a lo largo de sus 85 años de historia, Ricoh es el proveedor líder de soluciones de gestión documental, servicios de TI, servicios de comunicación, impresión comercial e industrial y sistemas industriales.

Con sede en Tokio, Ricoh Group está presente en todo el mundo y sus productos y servicios llegan actualmente a clientes de aproximadamente 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2021, las ventas mundiales del Grupo Ricoh ascendieron a 1.682 millones de yenes (15,1 millones de dólares aproximadamente).

Para obtener más información, visita: [www.ricoh.es](http://www.ricoh.es).

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

Los datos y las cifras que aparecen en este folleto se refieren a casos empresariales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse, adaptarse, ni copiarse en su totalidad o en parte, ni tampoco incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.