



**Cimapress**

Refuerza su propuesta de impresión digital a color

## Ayudando a migrar la impresión editorial del offset al digital

### Acerca de Cimapress

Cimapress es una compañía líder en impresión digital de libros. Fundada en 2006 con el objetivo de ofrecer a los clientes una impresión de alta calidad en color, Cimapress opera desde Arganda del Rey, Madrid, con más de 2.000 metros cuadrados de superficie. Los 28 trabajadores que componen el equipo de la compañía se organizan en siete departamentos y aúnan fuerzas para cumplir con los estándares de profesionalidad, calidad y competitividad que Cimapress considera parte de su ADN.

### Impresión digital de alta calidad, personalizada y bajo demanda

Con más de diez años de experiencia, Cimapress está firmemente comprometido con ofrecer a sus clientes (editoriales, agencias de medios y publicidad o empresas de formación, entre otros) los más altos estándares de calidad de impresión y acabado. La compañía es experta en impresión bajo demanda y es consciente de cómo, cada vez más, los clientes demandan peticiones más personalizadas, con tiradas reducidas y, en muchas ocasiones, poco preaviso. Poder gestionar este tipo de peticiones resultaba clave para responder a la realidad del mercado, mantener su posición de liderazgo y seguir creciendo de cara al futuro, pero la compañía encontraba complicado hacerlo con las herramientas a su alcance.



Dando respuesta a las exigentes necesidades de las artes gráficas

## Ricoh Pro C9210

Graphic Arts Edition

«Tenemos clientes que ya nos exigen la calidad de la máquina Ricoh porque para ellos se ha convertido en un estándar»

Andrés Martín

Copropietario de Cimapress

**RICOH**  
imagine. change.

## Rapidez, productividad y eficiencia

La introducción de la Ricoh Pro C9200 en el parque de impresoras de Cimapress ha permitido trasladar sus puntos fuertes a la estructura de producción de la compañía. Creada para ocupar el vacío existente entre los procesos offset y digitales, la serie Pro™ C9200 opta por un sistema modular y permite añadir distintas opciones de alimentación y acabado en línea, en función de las necesidades del flujo de trabajo de cada compañía. La Ricoh Pro C9200 permite trabajar con multitud de soportes y texturas, un aspecto especialmente importante para actividades como las que realiza Cimapress. *“Su incorporación nos ha permitido captar trabajos que antes se hacían en offset, así como imprimir en formatos largos y hacer solapas con más desarrollo, cuadráticos y otros elementos que antes no podíamos realizar”*, destaca Andrés Martín.

*“Para nosotros es prioritario poder imprimir, por ejemplo, sobre estucados ligeros, porque es algo que demandan muchos de nuestros clientes. En todos los trabajos que hemos realizado el resultado ha sido siempre muy satisfactorio. A esto hay que añadir la facilidad de uso, ya que facilitar el día a día de nuestro equipo es una prioridad”*, explica.

Las buenas sensaciones obtenidas con la Ricoh Pro C9200 hacen prever una relación productiva para ambas partes. *“Estamos muy contentos con esta experiencia y convencidos de que la relación con Ricoh es una apuesta de futuro. Ricoh tiene la trayectoria, desarrollo y experiencia que necesitamos”*.

## Supera las expectativas de los clientes

La Ricoh Pro C9200 aporta productividad y calidad al entorno editorial. Su versatilidad permite admitir trabajos que con otros equipos nunca imaginarías realizar, o directamente externalizarías: solapas con más desarrollo, cuadráticos u otros formatos. *“En Cimapress estamos muy contentos con la adquisición, aunque es algo que ya esperábamos porque previamente habíamos realizado pruebas de estrés muy satisfactorias en el Customer Experience Centre de Ricoh en Madrid”*, concluye Andrés.



**«El mundo editorial evoluciona y nuestros clientes demandan que innovemos y que seamos capaces de ofrecer tiradas más cortas en plazos más ajustados. La Ricoh Pro C9200 nos ha permitido implementar estos cambios y estamos muy satisfechos con los resultados que ofrece en materia de calidad y costes»**

Andrés Martín

Copropietario de Cimapress

Ricoh Pro C9210, la nueva adquisición de Cimapress, en sus instalaciones de Arganda del Rey (Madrid)

**RICOH**  
imagine. change.

www.ricoh.es

Los datos incluidos en el presente documento se refieren a este caso de cliente específico. Las circunstancias particulares de cada caso pueden arrojar otros resultados. Todos los nombres de marca y de producto son marcas de sus respectivos titulares. Las especificaciones y el diseño exterior pueden ser modificados sin previo aviso.

Copyright © 2019 Ricoh España S.L.U. Todos los derechos reservados. Queda prohibida cualquier modificación y/o adaptación, copia o inclusión, en parte o en su totalidad, del presente caso de cliente en otros documentos de trabajo, sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh España S.L.U.