



## CASO DE ÉXITO:

Ricoh ayuda a un proveedor de golosinas y chocolatinas a desarrollar envases respetuosos con el medioambiente

**the Sweet People**

Ante la necesidad de producir envases de marca respetuosos con el medioambiente, The Sweet People ha recurrido a Ricoh. Con la ayuda de una Pro™ C7200x de impresión en cinco colores se crean cajas y embalajes de cartón inocuos para uso alimentario y que generan un gran impacto en la seguridad para el consumidor.

## PERFIL DEL CLIENTE

The Sweet People es uno de los principales proveedores de golosinas y chocolatinas promocionales en el Reino Unido y la República de Irlanda. La empresa se centra exclusivamente en el mercado de los regalos de empresa y vende a clientes corporativos golosinas y chocolatinas de gran calidad en envases personalizados. Las golosinas y chocolatinas promocionales se utilizan como regalos publicitarios y como marketing para eventos.

La apetecible gama de productos de la empresa —con unos 500 tipos de dulces y galletas diferentes entre los que elegir— incluye golosinas de gelatina, gominolas en forma de botellas de refresco de cola, corazones y grageas de frutas, además de chocolates artesanales de marca propia. Las golosinas y chocolatinas se presentan en cajas que llevan impresos los mensajes promocionales de los clientes.

De hecho, es el envasado personalizado de la marca lo que hace que las golosinas y chocolatinas de The Sweet People destaquen. Para añadir valor y relevancia a sus productos de marketing, la empresa se abastece de materiales de envasado de primera calidad, que decora internamente con llamativos mensajes promocionales propios de la marca. Los procesos de impresión y de envasado son fundamentales para la empresa.



*Utilizamos la Pro C7200x para producir envases de gran impacto para las golosinas y chocolatinas. La quinta estación de color añade valor, ya que nos permite ser más creativos.*



Steve Hastie, propietario



## REQUISITOS COMERCIALES

Existe una concienciación cada vez mayor sobre el efecto del uso de plástico en los envases. Los plásticos son difíciles de reciclar, por lo que la mayoría de envases de alimentos se desechan directamente en el vertedero. Numerosas empresas están adoptando políticas de aprovisionamiento sostenible y The Sweet People buscaba una prensa digital con la que poder imprimir de forma segura en envases biodegradables.

Esto suponía todo un reto. En el sector alimentario, los productos deben cumplir rigurosas normas de seguridad. Estas normas no son aplicables solamente a productos comestibles como, por ejemplo, las golosinas y las chocolatinas, sino también a los envases en los que se presentan. Para garantizar que la calidad no se vea afectada, los materiales de envasado y la impresión deben cumplir también las normas de seguridad alimentaria.

Para cumplir estas normas, a menudo se recurre al plástico para crear una capa de barrera en los envases. Aunque existe un cartón para envases que utiliza materiales de barrera naturales, no estaba claro con qué prensas digitales se podría imprimir en el cartón o si la propia impresión cumpliría las normas de seguridad alimentaria.



Ricoh ha probado materiales de envasado sostenibles con el dispositivo y ha encargado una evaluación independiente de sus tóneres para comprobar que cumplen la normativa en materia de seguridad alimentaria.

## SOLUCIÓN DE RICOH

La Pro C7200x de Ricoh es una prensa digital de cinco colores. Es idónea para las aplicaciones de The Sweet People. Imprime gráficos en cuatro y cinco colores a una velocidad impresionante. Sus tóneres PXP, especialmente formulados, y el sistema de fusión sin aceite permiten producir resultados de calidad offset en una amplia variedad de sustratos.

Ricoh, conocedora del alcance de los requisitos comerciales, ha probado materiales de embalaje sostenibles con el dispositivo. Un proceso de evaluación exhaustivo, diseñado en el Centro de experiencia del cliente (CEC, por sus siglas en inglés) de Ricoh, situado en Telford (Inglaterra), demostró que la Pro C7200x imprimía con total fiabilidad sobre cartón Delipac.

Para garantizar el pleno cumplimiento de las normas de seguridad alimentaria, Ricoh encargó también la evaluación de los tóneres del dispositivo a un laboratorio independiente. Smithers certificó los tóneres\* y confirmó que cumplen la normativa en materia de seguridad alimentaria, incluidos el Reglamento (CE) n.º 1935/2004, el Reglamento (CE) n.º 10/2011 y la Ordenanza suiza RS 817.023.21.

\*CMYK, tóneres transparente y blanco

## VENTAJAS PARA EL CLIENTE

The Sweet People utiliza la Pro C7200x de Ricoh para producir envases de marca de gran calidad para sus líneas de productos de golosinas y chocolatinas. Los clientes de la empresa están encantados con los envases sostenibles, que son totalmente inocuos para uso alimentario. El proceso de impresión en cinco colores permite a The Sweet People crear productos de marketing promocional llamativos con los que conseguir una gran repercusión.

Como sistema de producción, la Pro C7200x cumple todos los requisitos. La prensa de Ricoh es versátil y rápida. Con una velocidad de impresión impresionante, permite a The Sweet People responder con una alta productividad a pedidos a corto plazo y con tiempos de entrega rápidos. Utilizando, además, la quinta estación de color, The Sweet People puede añadir fácilmente elementos creativos al material impreso como, por ejemplo, motivos realizados con barniz.

Pero lo que más ha impresionado a The Sweet People ha sido el apoyo de Ricoh en la fase de desarrollo. En palabras de Steve Hastie, propietario de la empresa: «Ricoh entendió nuestros requisitos comerciales y trabajó con nosotros para identificar y probar soluciones de envasado inocuas para uso alimentario. Nos brindó la confianza necesaria para dar un paso adelante e invertir en tecnología.»

El Centro de experiencia del cliente de Ricoh apoya activamente a los clientes en su desarrollo empresarial y trabaja actualmente junto con The Sweet People para identificar y evaluar sistemas de envasado adecuados de terceros. El objetivo es establecer un proceso de conversión interno integrado para líneas de producción de golosinas y chocolatinas personalizadas a corto plazo.



Ricoh entendió nuestros requisitos comerciales y trabajamos de forma conjunta para identificar y probar soluciones de envasado que fueran inocuas para el uso alimentario.



Steve Hastie, propietario

---

## ACERCA DE RICOH

Ricoh es una empresa mundial de tecnología que lleva más de 85 años transformando la manera en la que las personas y las organizaciones trabajan. Ricoh ayuda con servicios y tecnologías que inspiran a innovar, impulsan a la sostenibilidad y ayudan a que el negocio crezca. Hacemos esto con soluciones en el campo de la impresión, gestión de documentos, impresión de producción, comunicaciones visuales, servicios de

IT y externalización, cámaras digitales y soluciones industriales. Con la sede central del Grupo Ricoh en Tokio, la empresa actúa en unos 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2020, las ventas mundiales del Grupo Ricoh sumaron 2.008 billones de yenes (17.379 millones de euros).

Para más información, visita: [www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

**RICOH**  
imagine. change.

[www.ricoh.es](http://www.ricoh.es)

Los datos y las cifras que aparecen en este folleto se refieren a casos empresariales específicos. Unas circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. Copyright © 2021 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este catálogo, su contenido y/o presentación no deben modificarse, adaptarse, ni copiarse en su totalidad o en parte, ni tampoco incorporarse a otros documentos sin el consentimiento previo por escrito de Ricoh Europe PLC.