



Caso de éxito:

Ricoh se asocia con Condeco para mejorar la transformación de los puestos de trabajo de Vodafone



Ricoh ha proporcionado puestos de trabajo flexibles a los usuarios finales, centrándose en ofrecer una experiencia sin fisuras entre dispositivos móviles a los empleados de Vodafone.

PERFIL DE LA EMPRESA

Vodafone es uno de los principales proveedores de comunicaciones móviles del mundo, que opera en 26 países y comparte redes en unos 55 países más. En todo el mundo, Vodafone cuenta con casi 444 millones de clientes. Realizaron la primera llamada de teléfono móvil el 1 de enero de 1985, desde Londres a su sede de Newbury. La empresa, que sigue establecida en Newbury, ofrece trabajo a más de 100.000 personas en todo el mundo.

Su oficina de Londres, con una capacidad para 1.600 personas, presentaba problemas de espacio, por lo que Vodafone buscaba mejorar su manera de gestionar los puestos de trabajo disponibles y hacerlos más efectivo. El personal confiaba en las agendas y en los asistentes personales para la reserva de las salas de reuniones. A menudo se duplicaban las reservas, lo que causaba frustración entre toda la plantilla.

Como parte de esta transformación de los puestos de trabajo, Vodafone buscaba un socio que pudiera ayudarle a alcanzar sus prioridades, entre las cuales destacan:

- La modernización de la infraestructura existente y la evolución a un sistema basado en la nube
- El incremento de la satisfacción de los empleados a través de una aplicación móvil inteligente
- La mejora de los procesos para flexibilizar la manera de trabajar de los empleado
- La integración satisfactoria en las oficinas de Vodafone en 26 países

La oficina actual no proporcionaba una experiencia sin fisuras al personal y Vodafone deseaba unos puestos de trabajo que se adaptaran a todos. Ricoh y Condeco, con presencia internacional y con experiencia en la transformación de los puestos de trabajo, fueron los elegidos para implementar una nueva solución y acompañar a Vodafone en su viaje digital.



OBJETIVOS

Vodafone deseaba mejorar la gestión de las salas de reuniones y lograr un uso más efectivo de sus espacios físicos. Buscaban un sistema basado en la nube que pudiera actualizarse fácilmente y que les proporcionara información sobre el uso de los puestos de trabajo y de las salas de reuniones. Necesitaban un sistema con un enfoque centrado en los dispositivos móviles, que respaldara el objetivo de Vodafone de flexibilizar la manera de trabajar de sus empleados.

Entre las prioridades clave destacaban:

- Una aplicación móvil para ofrecer acceso ininterrumpido
- Un uso eficiente de los puestos de trabajo: para ofrecer lugares de trabajo amplios a todos los empleados
- Una experiencia de reserva de espacios sin fisuras con el objetivo de flexibilizar la reserva de salas entre sus trabajadores
- La capacidad de recopilar datos relativos a las salas de reuniones y así analizar el uso que se hace.



" L'approccio digitale ha determinato un miglior comportamento dei dipendenti e dunque una maggiore disponibilità di sale riunioni. "

Mirna Gelleni, Senior Workplace Strategist, Vodafone



"Condeco y Ricoh trabajan conjuntamente en todo el mundo a través de su asociación internacional de nivel Tier 1 para aportar un valor significativo a Vodafone. El paquete de soluciones para flexibilizar el trabajo que ofrecemos conjuntamente permite a Vodafone disponer de una de las soluciones de trabajo flexible más avanzadas. Y esperamos ampliarla con el potente sistema integrado de colaboración de Condeco y Ricoh."

Simon Hunt, Global Partner Director, Condeco



SOLUCIONES

Ricoh y Condeco trabajaron en estrecha colaboración con Vodafone para implementar una solución sin fisuras. Gracias a la incorporación de un software de reserva de salas de reuniones, ahora Vodafone puede gestionar las reservas desde una única herramienta, que está integrada en su sistema de Microsoft Outlook ya existente.

En línea con el espíritu de Vodafone basado en la movilidad y la agilidad, se ha desarrollado una aplicación que permite a los empleados reservar las salas de reuniones, independientemente de su ubicación, lo que simplifica y flexibiliza mucho el trabajo

En el exterior de cada sala de reuniones, se han instalado pantallas informativas para que todo el personal pueda ver la disponibilidad y capacidad de cada uno de los espacios. Estas 150 pantallas refuerzan una manera de trabajar muy valorada por Vodafone: garantizar que las salas de reuniones se utilicen únicamente cuando sea necesario, no como oficinas privadas.

Ahora esta solución puede implementarse en cada uno de los países que lo requieran, lo que garantiza un enfoque coherente en las oficinas de Vodafone de todo el mundo.

BENEFICIOS

Al trabajar con Ricoh y Condeco para modernizar su infraestructura y digitalizar los puestos de trabajo, Vodafone ha reflejado su filosofía basada en la agilidad y la movilidad en su manera de gestionar el espacio.

Además, ha aumentado la satisfacción de los empleados, lo que se traduce en una mayor productividad y un uso más eficiente del espacio. Ahora, el personal utiliza las salas de reuniones de forma adecuada, lo que ha puesto fin a la monopolización de ciertas salas durante las horas punta.

El sistema basado en la nube es seguro y fácilmente escalable. Así Vodafone puede aumentar el número de oficinas que utilizan el software. La capacidad de analizar los datos también le ha proporcionado a Vodafone información sobre cómo y cuándo se utilizan los espacios de reunión, lo que le permite mejorar continuamente el flujo de sus puestos de trabajo.



"Ahora usamos nuestro teléfono móvil y nuestros dispositivos para reservar una sala de reuniones. Todo es mucho más sencillo".

Edward Large, Group Property Strategy Manager, Vodafone



ACERCA DE RICOH

Ricoh fomenta la digitalización de los lugares de trabajo y la colaboración empresarial mediante el uso de tecnologías y servicios innovadores que permiten a las personas trabajar de manera más eficaz. Ricoh lleva más de 80 años impulsando la innovación y es el proveedor líder de soluciones de gestión documental, servicios de IT, servicios de comunicación, impresión comercial e industrial, cámaras digitales y sistemas industriales.

Con sede en Tokio, el Grupo Ricoh opera en unos 200 países y regiones. En el año fiscal finalizado en marzo de 2020, las ventas mundiales del Grupo Ricoh sumaron 2.008 billones de yenes (17.379 millones de euros).

Si deseas más información, visita www.ricoh-europe.com

RICOH
imagine. change.

www.ricoh-europe.com

Los hechos y las cifras que aparecen en este folleto se refieren a casos empresariales específicos. Circunstancias concretas pueden generar resultados distintos. Todos los nombres de empresas, marcas, productos y servicios son propiedad y marcas comerciales registradas de sus respectivos dueños. Copyright © 2020 Ricoh Europe PLC. Todos los derechos reservados. Este folleto, su contenido o presentación no deben modificarse ni adaptarse, copiarse parcial ni totalmente ni incorporarse a otros documentos sin consentimiento previo escrito de Ricoh Europe PLC.